

# “大搜查”南京城 上演“最实惠”总动员



在贺岁电影的排片表上,郑秀文沉寂两年后的复出之作《大搜查》将于12月24日圣诞夜上映。这部在《无间道》老牌黄金组合之庄文强、麦兆辉打造下的影片被寄予很高的期望,应了“姜是老的辣”的老话。而在南京百货业,同样可以套用这句俗话。拥有51年历史的山西路百货,在金融海啸时保持着很高的警觉,积极采取应对措施。“我们不玩送券等花哨的促销手段,直接将真正的实惠让利给消费者,保持可持续发展!”山百董事长王立新表示。

## 精耕细作: 追求可持续发展

作为南京最老牌的百货商场之一,山西路百货凭借着良好的信誉和实惠的价格,一直拥有固定的消费客群。而在金融危机爆发之后,珠宝、名烟名酒等高端商品的销售量受到了不同程度的影响。就在其他同样受到冲击的商场都选择大肆送券的促销手段时,山百却选择了“精耕细作”的方式,追求销售的平稳增长。在商品价格上,依旧采取直接减现金的让利手段,给消费者带来实惠的同时不添加“券中券”的困扰。活动策划上,山百组织了绅士节、暖衣节以及正在进行的羽绒服节,鲜明的主题吸引了不同类型的顾客,并带动了销售业绩。此外,山百还精心为顾客准备了拖鞋、洗发液、微波碗、收纳箱等实用商品作为礼品赠送给消费者。“我们的促销也许不像其他商场送券看起来那么大张旗鼓,但绝对是实实在在地让利给消费者,保持可持续发展。”

## 危中求机: 增加顾客VIP卡含金量

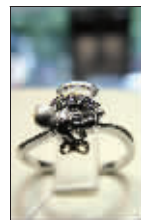
相比于新街口商圈,山西路湖南路商圈在商业规模、商品层次、商圈辐射力方面都不能与前者相提并论。因此,金融危机袭来,山西路湖南路商圈自然比新街口商圈要承受更大的压力。王立新告诉记者:“危机下,百货业的竞争会更加激烈,说到底就是拼价格!在消费者购买欲望不大、持币观望时,谁有价格优势谁才能生存。”除了价格竞争,山西路百货也在不断地危中求机。今年教师节期间,山百推出了“尊师卡”,该卡是南京第一张教师专属消费卡。这张尊师卡可以让前往商场购物的老师们拥有折上折、积分换礼等四种“特权”。一经推出,便收到了很好的市场反应,目前卡已发行出2000多张。这让王立新看到了“细分市场众营销”的魅力:牢牢锁定一部分消费者成为山百的固定客户,并增加顾客VIP卡的含金量。目前,山百正打算将这类卡进行扩展。

## 链接

即日起,山百各楼层都有惊喜折扣。比如百丽原价758的冬靴现价269,千百度原价529的靴子现价150,星期六、森达、百思图等品牌冬靴的让利幅度都达到四五百元。花花公子鞋5.5折;欢腾特卖场80-320元;菱光特惠80-260元;老船长、布莱·希尔顿5折。

正在进行的羽绒服节也有很多超值特卖。波司登98元,雪中飞78元,雅鹿68元,鸭鸭38元,红豆60元。雅鹿将举行06款、09新独家限时特卖,06款原价119的羽绒服现价88.99,原价658的

09新款羽绒服现价263,而精品男装棉衣的价格也降至谷底。原价968-1180元的花花公子羊绒防寒服,现价198-290元;七匹狼秋装满300减150;卡帝乐鳄鱼满200减100。



## 山百第3届“波司登”杯羽绒乐活节

活动时间:11月28日起

### 羽绒满

# 300

### 立减

# 150

元现金

多买多送不封顶

波司登系列羽绒服4.5-7折;凭山百尊师卡、积分卡以及南京所有商场VIP卡、积分卡、会员卡、在现价现折基础上再享8.5折(11.28-30)

### 一楼波司登羽绒大卖场开幕酬宾 超值热卖

## 三楼羽绒主卖场众多品牌

### 更时尚、更亮丽、更实惠、礼品更丰富

## 08新款羽绒服38元起

### 每日新品限量特卖 每天前50件1.6-4.5折热卖

波司登98元,雪中飞78元,雅鹿68元,鸭鸭38元,红豆60元,阿莱198元,劲草300-500元,德菲帝奥100-198元  
 雅鹿新款独家限时特卖 原价119/现价88,原价169/现价99,原价159/现价99,原价299/现价179,原价658/现价263,原价758/现价398,原价339/现价199,原价398/现价199,原价498/现价249

## 儿童羽绒服打折更有礼

波司登全场8折,买即送童毯一条;雅鹿全场7折,满400送被套一床;

买羽绒:超值好礼,空前派送:被子、床单、童毯、洗涤剂、毛巾、冬款纱巾...

### 暖衣节活动 火热进行中.....更多惊喜、更多实惠等你来!

# 穿着类商品 满200减100 满400减200

### 工农兵、三枪、俞兆林内衣、保暖系列 买一赠一 罗莱家纺08年山百大型专场促销2-5折



参加品牌:波司登、雅鹿、雪中飞、冰洁、自由自在、雁巢、鸭鸭、红豆、中羽、聚菲、杉杉、ABC、蚂蚁仔.....

尊师卡继续办理,持尊师卡购羽绒服再享惊喜折扣 双休日持尊师卡,积分卡购羽绒服送双倍积分