

经常看到贴着“青年文明号服务标兵”的公交车，每每坐上“青年文明号”，不光觉得车上的布置特别温馨，有假的花草挂在车厢上沿，座位上也铺了软软的椅垫；也觉得开车司机的技术特别好，不会突然刹车，还会耐心等候远远跑来赶车的乘客……

而今，记者获悉，家装市场上也有“青年文明号服务标兵”，易居空间就被共青团南京市委评为了青年文明号服务标兵企业。为了让家装消费者也有“青年文明号”公交车上的温馨体贴之感，易居空间重新完善了360°概念，全力倡导360服务。

家装市场也有青年文明号服务标兵

易居空间 倡导360服务

质保期延长到3年

据易居空间相关负责人介绍，工程质量是360°跨年度工程最为强调的。为了让消费者更加感觉到售后无忧，易居空间将家装工程的质保期延长到3年，将水电的质保期规定为5年，此外还有终身免工费维修等。

据悉，一般行业规范的质保期都是2年，易居空间将跨年度工程的质保期提高到3年，就是为了说明其对工程质量充满信心。

6小时内解决问题

“现在市场竞争非常激烈，而附加服务如何就显得非常重要。沟通和快速解决问题的能力是家装服务的核心，也是衡量家装公司整体服务水平的重要标准。我们推出6小时快速绿色服务通道，向消费者承诺所有问题6小时内勘查、分析并拿出整改方案，简单问题6小时内解决。”易居空间总经理胡英俊介绍说。在施工过程中，消费者发现质量、工艺等问题，也可以及时与公司沟通，公司将在6小时内给出处理意见，及时解决。



透明报价0误差

“针对跨年度工程，我们推出了零误差报价。”易居空间设计总监陈杰介绍说，有些不规范的家装公司抓住消费者追求低价的心理，用低价切入的方式误导消费者，可到了施工的时候业主就会发现很多项目工程量误差很大，甚至有些项目在合同中根本就没有报价。“为了避免这种情况，易居空间对预算体系要求更严谨，报价更透明合理，力争达到预算的0误差。”

相关链接

跨年度工程预定会 360服务全新亮相

12月7日，易居空间装饰将在国药大厦8楼360°全景体验厅举办“跨年度样板工程预定会”，首度提出360°服务理念，为消费者全力打造360°完美跨年度工程。

咨询热线:84706777、
84783628

快报记者 王燕

易居空间装饰 青年文明号 南京市新锐城市元素奖
YI JU KONG JIAN DECORATION 南京市六大新锐品牌家装

跨年度家装大礼 豪情送

* 迎宾礼: 1000元
直接抵360度全景体验设计费
(温馨提示: 请带户型图)

* 协作礼: 4000元
签约即送3000元工程款;
1000元橱柜券(购诺宝橱柜直接抵用)
(满2.5万即可参加; 2.5万以上,
每满990加送100元工程款, 多满多送)

* 竣工礼: 平安环保礼包
10万元家财险+免费保洁1次

* 超值放送礼:
购主材与您共同买单
* 瓷砖替您付15%款
(马可波罗、新中源、罗丹、欧神诺、现代、立利宝);
* 沽具替您付15%款
(美加华、泰林、伊泰);
* 地板替您付10%款
(安信、爱乐法赛、瑞龙、方圆);
* 其他品牌和以上品牌特价商品不在共同付款行列!

360° 样板房超值征集中

近期热点户型: 凤凰和鸣苑、武夷绿洲、鸿惠星城、依云溪谷、绿城玫瑰园、香山美墅、明城华贵园、中海·塞纳丽舍、第七站(琥珀森林)、天泽苑、旭日上城、第七大道、丹佛小镇、庐龙山庄、托乐嘉……

以上热点户型, 工程款再让利5%!(限年前签约客户, 每个小区限3套)

地址: 南京市新街口汉中路6号国药大厦15楼
24小时热线电话: 025-84706777 QQ: 228101300

用心造好家 舒适·健康·时尚

家居乐店庆送温暖

11月22日，在家居乐超市前，几乎每个人都围了一条大红色的围巾。记者从一位热心的老阿姨口中了解到，这是家居乐店庆免费赠送的。“只要在11月或者12月份过生日，就可以免费得到一条温暖的红围巾。”

经老阿姨指点，记者才发现，家居乐建材超市门口铺着红地毯，上面堆着很多红色礼盒，圣诞树上也挂满了红包、大大小小的红色桃心图案……热情奔放的红色，好像让周围的气温也升高了几℃。

家居乐龙蟠店总经理谢明沅介绍，家居乐此次选用红色系的氛围布置，为的是迎接家居乐的4周年店庆，呼应“温暖2008跨越2009”的店庆主题，要让这个寒冷的冬天变得温暖起来。除了红围巾外，购物的客人还可以挑红包，人人都能拿到红色系的精美礼品。为了让人与家居乐共同感受店庆的喜悦，家居乐还特别安排了专人为店内客人发放糖果及小礼品，感谢大家4年来对家居乐的支持和肯定。

谢明沅还补充说，自11月

22日开始的每周六、周日，家居乐都将推出不同的店庆活动，如选材公益课堂等，以帮助有装修需求的客人了解选购建材的实用知识。此外，家居乐还将推出瓷砖、卫浴、电器、水槽、家居装饰等全场满1000元送150元现金券；地板满1000元送100元现金券；油漆全场9折起；水管配件7折起；五金锁具8折起；开关面板7.5折起等优惠活动。“上百款超低价商品将跌破成本价，有装修需求的业主可以来淘淘看。”谢明沅介绍说。 王燕

石林光华门周日有团购 非木制家居产品大促销

11月30日，石林光华门广场将举办大型软体家具&灯饰乐购狂欢节暨非木制家居用品团购会，木门、布艺、灯饰、卫浴等非木制家居产品将集结促销，现场报名参加团购的成员签到即可获礼品券(限前200户)，还可参与现场砍价。

石林光华门广场总经理吴远航说：“我们举办的木制家居产品博览会刚刚落幕，非木制家居用品又要上场，就是要让所有的家居门类悉数登

场，再拿出大力度的优惠，让不同需求的消费者都能得到实惠。”据介绍，此次团购会为消费者精心组织了几十个品牌的软体家具，更让人心动的是，全场灯饰均以最低价促销，消费满1000元还可获得小推车一部。购参展品牌家具，并付清全款者，每满2000元立减600元现金，以此类推，并加送价值100元的礼品券1张(单笔消费限领1张)，单笔返还现金5000元

封顶。“在寒冷的冬季，选择一款心仪的软体家具，不但能够驱走家中的阵阵寒意，还能让自己的居室倍增温馨。”

值得一提的还有，此次参展的卫浴产品大多数为一线高端品牌，拥有很高的美誉度。“卫浴产品在当下已不仅是满足人们的传统需求，而是在引领消费者树立舒适健康的生活理念方面发挥着越来越重要的作用。吴远航说。

童婷婷

红太阳家居·迈皋桥店 “爱家购物送”还有两天

时至年末，红太阳家居·迈皋桥店将推出一系列的活动来回馈广大消费者。据介绍，目前很多新房的装修接近尾声，瓷砖、卫浴等主材的选购已经逐步减弱，窗帘布艺、灯具、工艺品等软装饰品类成为近期消费者选购的热门。为此，红太阳家居·迈皋桥店特地推出针对软装饰品类的返现活动。当日全场消费满2000元即可获赠100元工艺品+窗帘现金券，持券在三楼工艺品区和四楼窗帘区可享

受成交价后抵用现金的优惠。

红太阳家居·迈皋桥店相关负责人介绍，持续了一个月的“爱家购物送”活动在本周仅剩下最后两天，为了感谢消费者的大力支持，让此次活动能够获得圆满的成功，他们将联合卖场内几大地板品牌推出特惠活动，柏林、李洋、升达、生活家、惠尔、迈思德等著名地板品牌全场7.8折起，更有超值特价和精美礼品赠送。

另据了解，12月份，红太阳家居·迈皋桥店将推出系列活动

来回馈办理了VIP积分卡的消费者，届时将抽取一部分VIP消费者参与“100秒抢送”活动。参与活动的消费者只要在规定时间内完成游戏并达到目标，即可免费领取自己选中的商品。同时，VIP积分兑换活动也将同期开展，液晶电视等多重好礼等着幸运者领取。

从本周开始，红太阳家居·迈皋桥店还在卖场中厅设置了工艺品展区，瓷器、框画、木雕、玉器等精美商品有特价优惠。

陈勇民

红星国际家居卧房节 本周末满3000送900

从上周末开始，红星国际家居风尚卧房节在中央路广场倾情上演。延续了此前睡眠节的劲爆优惠，此次卧房节也深受消费者喜爱。本周末，软床买断贴现价和满3000元送900元的优惠将持续最后两天。

此次红星国际家居推出的风尚卧房节活动，延续了前次睡眠节活动红星买断贴现感恩回馈的做法，继续推出限量抽奖。9款原价上千元的国内外卧房精品，纷纷以99元、199元、299元、399元的价格惊爆亮相，原价16750元的曲富床架买断价只有699元。据悉，曲富木业家具是一家专业设计、生产、销售

高档实木精品的企业。其使用的材料配件均为顶级供货商提供，表面木纹条理清晰，立体感特好，产品系列化配套齐全。曲富的匠木坊系列以亲近自然的设计风格为主题，因其精雕细琢，外形华贵而庄重，流露出丰厚的文化内涵而备受人们的喜爱。而其塞维利亚系列田园乡村家具则以俄罗斯柞木为原材料，采用纯手工制作。该系列产品以流畅的线条和唯美的造型著称，把产品的端庄典雅、精致细腻表达得淋漓尽致。

风尚卧房节期间，红星风尚卧房馆还将推出满3000元送900元现金的优惠，全场满3000元送200元家佳福购物

券。据了解，红星国际家居广场1、2号馆总计80余家中外知名品牌都参与了此次活动，一些很少参与打折活动的厂家此次也参加到活动中来，包括西班牙风情的曲富、美国健威、韩式家具奥立克、艺藤居、挪亚家、北京百强、欧瑞以及儿童家具的代表七彩人生和松堡王国等。这些家具都是深受好评的品牌，同时以高品质享誉国内外。

2号馆的一个厂家代表表示，本次活动商家基本不赚钱，以推广自己品牌为主。“消费者关注到自己的品牌了，以后的销售额也就能上去了。”

王燕

戴胜木门拓展外地市场

近期，受市场环境影响，一些建材企业销售量锐减，加上年底资金回笼的压力，裁员减薪的危机处处可见。与此同时，以“珍惜每一棵树，做好每一扇门”为宗旨的戴胜木门不仅不裁员，反而积极调整公司战略，大规模招聘人才，在合肥、扬州、镇江、无锡、常州5个城市重金招聘总经理。

“超静音门系列”、“望族名门系列”……近几年，戴胜木门经过悉心研发和设计，全面开发了一系列新品，获得了消费者的一致好评。

据了解，戴胜木门从基材着手，木材砍伐后经过自然风干、蒸气回温、电脑烘干和窑低温烘干，时间长达3到6个月。在制作过程中，戴胜木门采用合理工艺，能确保门

的牢固、不变形，并符合环保要求。

“现在市场竞争激烈，作为木门企业中的知名品牌，戴胜木门逆市而上开拓市场，体现了企业的实力。”戴胜木门总经理姚国培表示，目前戴胜木门在9个城市开设了直营店，并在全国拥有100多家加盟店，明年还将继续拓展外地市场。 袁阳