

今年春节来得早

卖场提前打响促销战

近日记者在采访中发现,由于春节来得相对较早,再加上资金回笼等众多因素影响,为了吸引消费者,各大家居卖场都推出了名目繁多的打折、赠送等促销活动,一般要到12月才开始促销大战已经提前打响。

春节来得早,卖场促销提前

进入11月,家家乐、好美家、金盛、高力国际家具港等各大家居卖场纷纷推出大力度的促销活动,用“买就送”“狂减狂降”等促销方式轮番“轰炸”。记者在采访中发现,今年

的岁末大幅度促销比往年的力度来得更大,以江东门某卖场为例,11月1日就推出了“2000送800”的优惠。

“11月的节日比较少,往年并不是促销的好时候。”好美家建材超市总经理陈金贵表示,以往的春节一般在2月中旬,所以年底的促销活动多从圣诞开始,连着元旦展开。但是今年的春节时间在1月底,业主装修的时间也相应提前,所以促销也要来得早一点。

除了春节来得早的原因外,河西某卖场的一位业内人士透露,今年的家装市场和往

年相比并不景气,年底回笼资金的压力比较大,所以各家卖场都希望通过提前促销来刺激消费者的购买欲望,以便完成全年的销售计划。

促销力度大,可以抓住机会

据了解,很多卖场除了“买满xx送xx”的大优惠外,一些单品的价格促销也力度惊人。比如百安居的TOTO和好美家的科勒分体坐便器的价格只售499元/套,诺贝尔瓷砖和斯米克瓷砖的让利幅度也比往年增加10%到15%。

“不止是卖场,很多品牌也

在走低价促销的战略,希望能在年底前吸引一部分消费者。”陈金贵表示,现在市场的蛋糕越来越小,只能通过出手快、力度狠来吸引消费者,“黄金周已经分流了大部分客户,乘11月还能再冲刺一把,抓住一些客户群。”“还有一个多月就过年了,春节前的两周商场基本看不到人,到时候再打折也没用了。”永隆家居总经理万文仪分析,接下来的两个月,卖场的打折促销活动将逐渐减少,如果消费者还想抓住促销的好机会,只能等到明年3月份了。

快报记者 袁阳

红星卡子门店下周开业 快报记者带你先睹为快



红星卡子门店外立面效果图

12月6日(下周六),众所期待的红星美凯龙全球家居生活广场——南京卡子门店将正式揭幕。作为南京首家倡导家的文化、家的艺术、体验式购物的红星第七代家居生活 Mall,它究竟会给南京人带来怎样的感受?在新店开业之前,不如跟随快报《居家》记者先逛一逛吧!

即将开幕的红星美凯龙全球家居生活广场是集团投资数亿元建立的,地下2层、地上4层,总面积约18万平方米。广场内引入了千余家国际国内绿

色环保家具建材品牌,集家居智能信息、家居文化传播、家居展览展示、国际名牌展示、购物休闲于一体。

“卡子门广场落户在政府规划中的地铁三号线旁,位于高速公路与宁溧路的交界处,所处位置恰巧是主城区南部的咽喉要道。便捷的交通,能将卡子门店与中央路店联通,给南京的消费者带来全新的家具购物体验。”红星家居集团总经理助理郭佑社指出。

为了方便消费者选购到自

己需要的商品,记者率先打探了红星卡子门广场的楼层分布。“负一楼是精品建材装饰馆,主要经营地板、移门、木门、橱柜、楼梯、电器以及五金、墙纸等类别的建材品牌,囊括各品类的一线品牌。”相关负责人介绍说,为了给消费者购物增加更多乐趣,负一楼还特别设立了六个休闲大厅,如迪斯尼儿童乐园、江南园林景观,中厅则将成为商场举行各种活动以及新品发布的舞台。

“一楼是睡眠体验中心,儿

童家具馆、国际陶瓷卫浴奢侈品生活馆和品牌洁具卫浴体验馆。”郭佑社介绍说,二楼主要有客厅家居生活馆和陶瓷生活馆,想购买国内一线陶瓷和沙发、藤器等客厅家居用品的消费者,可直接到二楼选购。三楼是现代简约风格的都汇聚在此。“4楼欧式家具馆由于装修布置比较复杂,所以要过段时间才能对外开放,不过到时候一定会让大家惊艳不已。”红星的工作人员透露说。快报记者 王燕

柏林地板超市 华东第1店下周六重装开业

12月6日,面积达到3000平方米的柏林地板超市(华东第1店)将在卡子门重装开业,标志着这家地板行业航母级旗舰店在华东地区正式起航。当天上午10:08-11:58,全场将限时巨额让利,买单即送精美礼品。

据介绍,柏林地板超市总经理许伯林去年就密切关注卡子门地区的发展动态,并于年中在宁溧路香叶树1号拿下了面积超3000平方米的大型门面,开始了柏林地板超市在卡子门建材集散中心的初步经营。经过一年的培育,柏林地板超市作为国内首家大规模地板连锁的专业超市,将以崭新的面貌,在卡子门地区亮相,服务广大消费者。

据了解,柏林地板超市最大特色就是店面选址独立于传统建材市场,有着独立的品牌渠道特性。与同地段传统建材市场相比,柏林地板超市的店面房租成本仅为对方五分之一,而单位面积的人员用工成本仅为对方十分之一。超市一直坚持着“明码实价”的独特销售主张,且承诺客户同品质产品售价比市场低到10%-20%,这也是渠道优势带来的价格优势。

今年9月底,柏林地板超市推出“300服务”行业新模式,刺激了整个低迷的建材市场,为南京地板行业服务理念提供了样板,客户反馈满意率高达100%。

陈勇民

一元产品周末限量卖

11月28日~30日,我乐装饰将在中央路224号红星家居居内向北80米处举办“跨年度超级团购节”,近期有装修需求的业主,可以到现场了解我乐装饰的“全包套餐服务”,只购买主材的业主也可在现场享受价格优惠。

我乐装饰负责人说:“活动现场,所有设计师都会根据咨询客户的经济情况进行合理建议,包括设计、选择材料、软装等,为每个客户做到真正的装修理财。”2008年,我乐装饰率先推出的“全包套餐服务”,受到不少业主的欢迎,也引起业内一股强烈跟风潮。“我们坚持从设计、报价、选材到后期

配置为客户提供整体服务,让客户花钱不多却能取得很好的装修效果和品质。”

在这次周末团购节上,我乐装饰将推出大规模低价材料促销,更有不少1元商品限时限量特卖。例如:罗马爵士原价19元/片的一款300×450mm的无缝墙砖仅卖1元/片,再如地漏、马桶刷、手纸盒、软管、五眼插座也仅卖1元/个。嘉俊的600×600mm渗花砖仅卖10元/片,所有1元特卖产品是每天限5个,每个品牌的洁具限5套。“要想买到超实惠的产品就得早去了,特卖时间为11月28日、29日、30日。” 童婷婷

主办单位:南京木材行业协会、南京电视台、现代快报、石林集团
承办单位:南京电视台教科频道、石林家居广场

2008南京首届 木制家居产品博览会

暨 石林家居广场秋季木制家居产品工厂直销展览会

优质家居产品现场劲爆促销, 当日同城价高, 五倍退差

- ☆ 全场家具满**2000**元立减**680**元现金
- ☆ 地板峰会, 年度钜献, 地板满**2000**元送**500**元
- ☆ 橱柜、整体衣柜折后价满**2000**元(含2000元以上) 立减**100**元现金
- ☆ 移门、木门折后价满**1000**元(含1000元以上) 立减**50**元现金

11月29-30当天, 定(订)购上述建材类产品加送价值**100**元的礼品(限前200名)

活动详情请见店堂公告

最后两天

地址: 城东光华路2号
交通线路: 27/65/81/90/17/110/99
118/120/316/南金线/南广线直达

咨询电话: 025-85016500
网址: 石林家居网www.shilinCN.com

直通车路线:
1号线: 每周五、日(8:45)发车, 石林家居广场—海军指挥学院(9:10)返回
2号线: 每周三、六、日(9:50)发车, 石林家居广场—仙林 亚东城四期(10:40)返回

石林集团招募电梯维保单位, 联系电话: 025-85016901