

家装公司好不好 让工地开口说话

想知道你家的工程质量如何? 快拨打96060报名吧!

随着2008南京家居总评榜大幕的开启,快报《居家》周刊率先启动了总评榜中最重要的内容——家装公司评选。与此前的评选不同,本次家装公司评选将通过工地巡查的方式,根据家装工地的施工水平及家装公司的设计、服务水平进行打分,以此作为基础,结合多方专家意见,评出真正值得信赖的优秀企业。

如果你想知道自己所选的家装公司的设计、施工、服务水平如何,不妨拨打96060报名,也许你就是被考评小组抽中的幸运者。



资料图片

前所未有

以工地考评报告为参考

作为南京家装市场上最权威、公正和客观的评选,2008年家装公司评选暨家装公司年终大考由快报《居家》周刊联合南京市装饰行业协会主办、江苏省消协装饰监督站协办。

在评选期间,由装饰行业协会代表、监理公司代表、业主代表及快报《居家》记者组成的考评小组将在南京主要小区及报名的业主中随机抽取工地进行巡查。考评小组将在每个巡查到的工地,针对家装公司的设计、施工、服务、公司规模等几个分项进行考评,《居家》周刊将全程跟踪报道,并将刊登考评报告。

最终,我们将根据每个家装公司的工地考评报告,并结合装饰公司在2008年的综合表现、业内专家意见、装饰行业协会意见、媒体所掌握的业主投诉及投诉解决情况等,评出“2008南京十大最具竞争力家装公司”等奖项。

面面俱到

设计施工服务一一实测

很多业主会好奇,考评小组究竟会如何做出考评报告呢? 评委会的相关负责人表

示,每份考评报告都将根据考评小组现场实测的结果得出。比如,针对设计,考评小组会分别就户型改造的必要性、设计可操作性、实用性、舒适度、美观度、环保节能性和经济性等方面进行考评,在设计基本分的基础上,根据各个方面所做的好坏加减分,从而得出设计得分。

同时,考评小组还将通过对工地的巡查,分别考评材料、水电路隐蔽工程、木作项目、墙地砖铺贴、油漆涂刷等是否能够达到相关标准,并据此给出施工分。同理,给出服务分、综合分等,并相加得出考评总分。

“由于每个家装公司考评工地的选择都是随机抽取的,或者是由业主自行报名的,所以能够保证考评的客观公正性。”相关负责人介绍说。

值得期待

评选结果将成消费参考

2008年家装公司评选暨家装公司年终大考将从2008年11月28日正式开始进行,根据消费者报名情况及工地抽查情况,将在2009年1月上旬最终公布结果。届时,评委会将根据家装公司各分项得分和总计得分及各方面专家意见,评选出“2008南京十大最具竞争力家装公司”、

“2008年南京家装公司最佳设计奖”、“2008年南京家装公司最佳服务奖”、“2008年家装公司最佳工程质量奖”、“2008年家装市场十大风云人物”等奖项。

由于所有奖项的评定均以严格的工地巡查为基础,所以能给打算选择家装公司的消费者以更多消费参考。“重视设计的,可以选择设计方面突出的企业;重视施工的,可以选择施工方面突出的企业;各方面都很看重的,可以从最具竞争力的企业中选择最适合自己的。”评委会的相关负责人介绍说,这是《居家》今年花大力气巡查工地,并推出家装公司大考的目的所在。

【参与方式】

你正在装修吗? 想知道你选择的家装公司在设计、施工、服务、规模等方面分别达到了什么样的水平吗? 想让我们对你的工地进行一番综合考评吗? 快快拨打96060报名吧, 我们将从报名者中,抽取幸运家庭提供考评服务。(注, 每个家装公司只抽检一个工地, 机会难得。)

咨询热线: 84783628、84783564

报名热线: 96060
快报记者 王燕



融入现代元素的简约欧式让整体居住空间显得更为时尚

设计鉴赏 | 两百平米也能成就“宫廷”

什么是设计? 设计就在于在不可能处创造可能, 化腐朽为神奇。金融危机的影响, 让很多消费者片面关注价格, 而忽视了家装的灵魂——设计。为此,《居家》周刊重开设计栏目, 带消费者领略由精妙的设计带来的精彩生活。

在很多人的想象中, 宫廷式的设计是只有四五百平方米的别墅才能做到的。本周, 记者就带您欣赏一套由京派代表企业亚光亚装饰出品的180平方米的平层所成就的“新式宫廷”。

案例地址: 金王府
房屋面积: 180平米
主要用材: 乳胶漆、仿古砖等。

总造价: 20万元
案例提供: 亚光亚装饰

【设计解析】

本案是位于金王府一近两百平米住宅, 为一对十分追

求尊贵气质的中年夫妇所设计。在设计风格上讲究时尚、大方, 充分运用了各种材质的对比营造出大气的空间环境, 后期则主要通过具有欧式元素的家具、配饰来营造一种欧式宫廷氛围。

业主认为能诠释天籁之美的风格惟有欧式, 因此设计师将欧式的温馨和纯美尽可能表现得淋漓尽致。考虑到纯欧式过于沉闷, 设计师选择了融入现代元素的简约欧式, 让整体居住空间显得更为时尚。

设计师秉承了欧式一贯以来的注重细节的手法, 小中见大, 以简单的硬装基础, 搭配精巧和谐的软装, 充分体现了住家的文化品位和生活档次。白色的大量使用突破以往欧式深沉色彩带来的厚重感, 配合光线的巧妙布置, 衬托出温馨柔情, 让人一走进这样的空间中就似乎看见了一幅其乐融融的生活画卷, 萌生无限遐想。

【相关链接】 亚光亚设计品鉴会受欢迎

11月22日(上周六)在天丰大酒店的天辰厅, 11月23日在江宁翠屏山宾馆的多功能厅, 北京亚光亚装饰分别举办了两场整装设计品鉴会。据悉, 两场活动分别针对东方天郡、百家湖国际花园、

丹佛小镇、托乐嘉、翠屏国际城等楼盘业主进行设计推介。由于是专场活动, 针对性较强, 两场活动都很受业主喜爱, 到场业主有近百人, 有20位业主意向强烈。

快报记者 王燕



温馨软装, 提升今冬品质生活

时间: 2008年11月29日至30日

软体家具 灯饰乐购狂欢节

软体家具 满2000元立减680元现金 加送百元好礼

活动期间, 在参加活动的品牌门店购买家具并在总台付清全款方可参加活动, 每2000元立减680元现金, 依此类推, 并加送价值100元的礼品券1张(单笔消费限领1张), 单笔返还现金5000元封顶。特殊商品不参加活动。

灯饰明码实价, 累计购物满1000元即送百元好礼

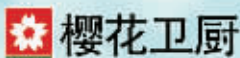
活动期间, 在参加活动的品牌门店购买灯饰, 累计满1000元即可在总台领取价值100元的礼品券1张(每人限领1张)。特殊商品不参加活动。

齐家家居网 专场团购乐翻天 11月30日上午10点(周日)

软体家具·灯饰·陶瓷·卫浴·五金·移门·壁纸 联合钜献

- 现场报名, 即送价值10元礼品券1张, 并可填写奖券, 有机会获得精美奖品。
- 现场砍价, 挤干价格水分, 淘尽实惠。
- 购物抽奖, 手机大奖等你来拿, 扮家更惊喜。

推荐品牌:



活动详情请见店堂公告



地址: 城东光华路2号
交通线路: 27/65/81/90/17/110/99
118/120/316/南金线/南广线直达

咨询电话: 025-85016500
网址: 石林家居网www.shilinCN.com

直通车路线:

1号线: 每周五、日(8:45)发车, 石林家居广场—海军指挥学院(9:10)返回
2号线: 每周三、六、日(9:50)发车, 石林家居广场—仙林(10:40)返回