

两万平方米家乐福落户大华·锦绣华城

家乐福正式落户大华·锦绣华城。昨天,家乐福集团与大华集团正式签约,将在大华·锦绣华城开出两万平方米的家乐福超市。这是家乐福首次进驻江北。不仅大华业主,整个江北居民都将受益。而因为大型超市的进驻,以品牌和品质著称的大华·锦绣华城房源再度走俏。

**超市就在家门口
家乐福进驻大华·锦绣华城**

昨天下午,欧洲第一大零售商法国家乐福集团与大华集团正式签约,浦口区政府、法国家乐福集团、大华集团的相关领导及众多业主代表共同见证了这一时刻。现场气氛热烈。大华集团总裁金惠明、家乐福中国区副总裁华东区总经理康柏德、浦口区委书记戚鲁书记及副区长蒋晓平分

别致辞,浦口区政府对家乐福的进驻表示祝贺。

今年初,市政府就提出“高标准、高起点”开发滨江两岸的思路。浦口区政府顺势推出700亿造“江北新城”战略计划。随着江北新城8大功能区域的完善,未来将有11条过江通道连接南北,江北新城必将迎来新一轮稳步增长点。

作为世界500强零售企业,法国家乐福对区域选择、店面选址和合作伙伴的选择都有着相当严格的要求,南京浦口700亿的江北新城造城手笔,如同当年上海浦东新城发展一样前景广阔,南京大华锦绣华城得天独厚的地段、交通条件的日臻完善和日益增多的入住人口等综合因素最终赢得了法国家乐福的青睐。

商业利好助推 大华·锦绣华城热销

家乐福的进驻,辐射的不仅是大华·锦绣华城,周边各大楼盘及泰山、桥北、老浦口等居民都将受益。据了解,法国家乐福以其自有的超级大卖场以及所引领的品牌服饰、餐饮连锁、娱乐休闲等诸多商家的入驻,展现给浦口居民的是一个shopping mall式的综合性核心消费场,一座新的商业中心即将在江北新城主轴的大华·锦绣华城崛起。

而作为江北新城的高档生活区,大华·锦绣华城的其他生活配套也在逐步到位。9月中旬重点名校浦口实验小学将动工建设,同时浦口区教育局直属幼儿园大华榴美颂幼儿园也即将落成。随着大华



签约现场

家乐福广场的正式启动,全方位生活配套已初具雏形,其住宅销售也掀起新一轮热潮。目前楼盘在售78—130平米小高层房源,起售价3600元/平方米。

杨连双

源中,笔者却惊喜地发现,在鼓楼区、城市中央,有这样几套城市别墅悄然掩映在一片葱绿之中,于繁华中透着幽静,于平淡中昭显高贵。这批城市别墅位于汇林绿洲小区三期的中心景观区,面积约为280平方米左右,7房2厅3卫的超大户型,跃层带约50平方米的独立地下室,地上地下总计三层。客厅7米挑高,尽显别墅尊贵气质;5房朝南,

另外汇林绿洲还有少量优质房源也将于近期推出,面积从90平方米至200平方米左右不等。

汇林绿洲小区于2006年中整体交付,如今入住率已达到95%以上。小区配套完善,距地铁一号线新模范马路出口仅步行12分钟路程,并有多条公交配套。小区周围超市、医院、学校,分布在小区为中心、半径一公里范围以内。

汇林绿洲推出臻品城中别墅

继10套样板间推出之后,汇林绿洲再次推出最后保留臻品现房,户型经典,位置绝佳。本次推出的臻品房源中,有为数不多的几套珍藏城市别墅,让您在拥有城市繁华的同时,尽享尊贵圈层生活。

提起别墅,人们自然会联想到依山傍水、远离城市等别墅“典型特征”,选择别墅生活就意味着与城市的繁华挥手。在汇林绿洲推出的这批房

明发外滩生活中心 生金旺铺 15万元起

有“江北第一商圈”之称的商业项目明发外滩中心近日宣布,该盘二期20—50平方米黄金商铺正在热售,总价仅需15万—60万元。最低只需首付5万元,就能拥有一套商业旺铺,做“房东”坐享高额回报。

220万平方米明发滨江新城自2005年面世之初就以“江北第一成熟大盘”赢得买家追捧。目前,明发一期业主有90%已全面入住,二期业主入住率也超过50%,未来全部交付后,将有至少8万人住在明发滨江新城。实际上,明发外滩中心不仅为明发业主服务,整个桥北有近千万平方米体量的住宅分布,未来将在原有居民基础上再增加数十万人口。包括明发外滩中心在内的一批商

业配套,将是整个桥北商圈的核心。海量人气,强烈的商业消费需求指日可待。

据了解,目前明发外滩中心在售商铺以20—50平方米的中小面积为主,总价仅需15万—60万。开发商介绍,首付5万元,就能购得一套明发商铺。

今年起,浦口区政府将投入700亿元打造江北新城。明发滨江新城也在雕琢自身。五星级酒店、中心会所、商业街高档商业配套陆续启动,此时入住“明发外滩生活中心”,即握住了江北繁华的未来。另据介绍,为确保客户近期收益,现在到明发外滩生活中心购买商铺,实行5年包租,年收益高达8%,准现房即买即得16%收益,以租养供,投资更有保障。

杨连双

明发商业广场 12m²经典小铺将发售

明发商业广场为答谢新老客户关注,年末感恩盛情加推“异域风情小吃街区”——克拉钻铺。这批商铺面积超级精巧,12平米起的科学定位与玲珑合理规划、超低总价以及极具前景的地段优势,将使其成为比莱迪更抢手的经典小铺。

“与餐饮为邻,与酒店为伍”“坐享规划中宁南公交总站最大利好”等地段优势是明发商业广场克拉钻铺的魅力之所在。“目前南站地区已显示了强劲的经济潜力,前几年就有麦德龙、百安居等世界知名品牌入驻,今年又有宜家的加入,但区域内一直没有一条比较成形的餐饮美食街区。明发

商业广场‘美食美容’餐饮酒吧街填补了这个空白,而‘异域风情小吃街区’——克拉钻铺将带来另一种特色。”明发商业广场相关负责人介绍,客户还可以选择在克拉钻铺内精英服装、饰品等其他业态。

11月22日,包括SEVEN-ELEVEN、好记、粤鸿和、面包新语在内的南京知名餐饮酒吧商家走进了明发商业广场,与投资客进行了一场面对面的亲密接触。在“你买我租,投资客与商家面对面”的酒会上,商家一致认为,明发商业广场极具投资价值。明发商业广场将在年底加推商铺,12m²起的克拉钻铺,最低总价仅10余万元。杨连双

淘房大行动

系列优惠详情咨询销售中心

业主介绍购房赠物业费
送2%契税
地下室影城电影券
送家电基金19000-60000元
VIP会员卡每平米优惠20-60元
特定房源再优惠2%

年底淘房大特价!

— 40余套超靓户型 —

68-79m²精致小两房 / 80-130m²品质两房、三房 / 149m²温馨两代居



52166058 52166555