

江苏画家薛宣林“1元起拍”画作引发争议

艺术价值回归？画家也玩炒作？

江 苏画家薛宣林一直是个话题人物。日前,他在网上1元起拍艺术品,而他的作品正常售价本是5000元一平方尺。薛宣林推出“1元起拍”的惊人之举后,立刻引起了大家的广泛关注,网友将信将疑,有怀疑炒作的,有表示理解的!著名美术批评家李小山接受采访时表示,艺术领域出现五花八门的事情太多,既然画家自己表示认识到艺术品价格从“天价”回归理性,那也无可厚非。

本组图片均为薛宣林美术作品



画家:

网上“1元起拍”

想让“天价”回归理性

薛宣林在中国艺术品网络拍卖龙头嘉德在线推出“1元起拍”之后,立刻惹得众多网友纷纷到该网站一睹为快。记者浏览嘉德在线时发现,薛宣林的大量作品正在线竞价拍卖,作品数量多达40幅,全部是以1元超低价起拍!据了解,该网站拍卖的其他作品动辄起价上万元,唯独薛宣林的作品全部1元开始起拍。

据媒体报道,薛宣林在此之前就非常反对画家的作品动不动就喊出天价,目前正值金融危机,他希望画家应尊重市场,应以作品质量来定价。薛宣林在接受采访时曾表示,“通过网络竞价拍卖是个了解作品被市场接受程度的好方式,同时我也很看好网络市场,未来艺术品通过网络销售将占到很大份额。我以1元的超低价起拍,就是一次试水行为,就是要看看大家给我的画出什么价。”据了解,目前薛宣林首批40件作品都已有买家开始出价竞买,其中

这批作品中单件最低出价为100元,最高出价则为200元。

网友:

疑似炒作

不相信作品真假

薛宣林在网上1元起拍后,网友立刻炸开了锅。网友觉得被“1元”这个超低价“雷”到了。有网友对“1元起拍”深表怀疑:“1元起拍?真的假的?又是在炒作吧?一般一幅画真品动不动都上万,就花1元怎么可能呢?”也有网友表示赞同:“我也不相信1元就能买到原本5000元一平方尺的画,这个差别也太大了!”但也有部分网友表示理解,“金融危机来了,画家认识到‘天价’作品回归理性怎么说都是一件好事,盲目地去追求‘天价’,本身只是一时的热度,是不正常的現象!”

记者了解到,薛宣林在推出“1元起拍”后曾郑重承诺“不论成败,绝不作假”,并称这次推出158件作品全部是他的精品画作真迹,另外他绝不找庄家、不找托、不自卖,“哪怕网友出价只有一次,真的出价就只有1元钱,我也会遵守诺言把作品以1元的价格交给买家。”而如果按他的画作的长期正常售价5000元一平方尺算,这158幅画的真实估价应超过300万元。据媒体

报道,薛宣林这次网络拍卖是为成立“薛宣林艺术基金”筹款,他计划在3年内筹到至少500万元,用于发现、扶持和培养艺术创新人才。

评论家:

艺术领域“五花八门”

“1元起拍”也无可厚非

网友们对薛宣林“1元起拍”的“壮举”半信半疑,褒贬不一。而著名美术批评家李小山听闻此事后表示,因为目前还没有看到薛宣林的画,也不能对此妄加评论,但他认为“艺术领域本身就容易出现很多五花八门的事情,我们也见怪不怪了!”当李小山听说薛宣林“1元起拍”是为了在金融危机下让“天价”艺术品价格回归理性的初衷后,他表示这个举动也是无可厚非的,“原本的薛宣林画正常售价5000元一平方尺,他认为那个价格是‘非理性’的,现在推出‘1元起拍’是回归理性,那就对了。”虽然艺术家薛宣林表示此举是为了让画家学会尊重市场,但李小山表示,“市场规律是客观存在的,不论画家尊不尊重市场,也都会受到市场本身的影响。”

见习记者 毛玉霞

史泰龙李连杰 合拍武打片

你想象过史泰龙、杰森·斯坦森、龙格尔(又译杜夫·朗格)、李连杰在同一部影片里出现吗?这个堪称动作片“梦之队”的“硬汉”组合很快就将在史泰龙自编、自导、自演的影片《牺牲品》(The Expendables)中实现了!

《牺牲品》故事说的是美国政府想雇人打入南美某国,以推翻那里的独裁者并解放那里的人民,但没人愿意和有能力这样做,最终这一任务落到了史泰龙、杰森·斯坦森等角色组成的行动小组“expendable”(牺牲品)身上。该片明年2月将在哥斯达黎加开拍,之后还将到路易斯安那取景。

《牺牲品》最大的卖点就在于它把不同时代、不同国家的动作明星聚到一起,这其中就有老牌动作演员龙格尔,也有新生代动作明星杰森·斯坦森,还有东方动作片的代表李连杰。龙格尔昨日刚刚宣布加盟该片,在瑞典斯德哥尔摩出生的他自幼习武,是空手道高手,1985年他在史泰龙的《洛奇4》中扮演一名拳击手,结果一炮而红。

《牺牲品》是史泰龙和Nu Image/Millennium Films公司两部协议影片之一,另一部将是《第一滴血》系列的第五集。

尼莫

时下,很多保健品在降价,很多蜂产品在打折,更多蜂胶产品低价销售。然而,中科生物研究所的蜂胶养生宝却逆势而上,许多服用过蜂胶养生宝的中老年朋友都奔走相告:

中老年人请注意:“蜂胶养生宝”要涨价啦!

**原因一:蜂胶养生宝畅销9周年,
即将迎来10周年辉煌成就!**

9年坚持,打造品牌信誉,9年验证,蜂胶养生宝——市场中的佼佼者。2008全球经济危机中,自然因素和企业质量管控方面对企业来说经历了一次又一次的严峻的考验。中科生物应用现代生物技术建立蜂胶质控平台,使之完成从原料、脱铅、加工、检测、包装、出厂、销售、配送、服务等环节一次性整体稳定性质控的变革创新。中科生物研究所开发研制并得到市场9年验证的蜂胶养生宝质量稳如泰山,销量节节攀升,这就是蜂胶养生宝畅销9年,即将迎来10年辉煌的重要原因,更是企业历经外来风雨而屹立不倒的秘密武器。

**原因二:无法仿制的配方,
成就蜂胶养生宝核心竞争力**

“蜂胶养生宝”是专为中国中老年人研发设计而制造的健康处方。是有极具价值的民族品牌。它是中科生物研究所的科学家历经六年潜心摸索,充分挖掘祖国传统医学的配比精髓,其比例增之一分嫌多,减之一分不及。其科研攻关,是当代蜂胶研究的最新成果。它按照中老年人体保健的需求而量身定做,针对当代严重威胁人体健康的病痛,完全结合中老年人的体质结构和中老年人的身体状况调配而成。采用现代生物工程的离析和组合技术,在分子水平上对蜂胶的有效成分做了优化提取和重新配伍,使其功能效应呈现最佳状态,得到最充分的发挥,具有广泛性和针对性,许多中老年朋友服用蜂胶养生宝以后,都收到了明显的效果。“功效成份”(每100克中含总黄酮4300mg,10-羟基- α -癸烯酸:1100mg)是真正的适合中老年人的“健康处方”。

**原因三:“人可以活到120岁”作为
蜂胶养生宝神圣的使命**

多数科学家经反复推测得出:人类的自然寿命为120岁。然而,为什么大多数人活不到120岁呢?据世界卫生组织估计,由于生活习惯不良、体力活动不足以及对自身健康状况关注不够引起高血压、高血脂、糖尿病、冠心病的发病率正逐年提高,这就影响了人的寿命。著名生物学家尼古拉·齐金博士就做过这样一项调查。他在著名“寿星之乡”的高加索地区选取了多位百岁以上的老人,经调查发现,这些老人具有充沛的精力、健康的身体和超长的寿命。令人惊奇的是,这些健康长寿的老人都有常年服用含有多种活性成分蜂胶的习惯。蜂胶养生宝是科学家专为中老年人开发研制的,是当代蜂胶研究的最新成果。它按照人体保健的需求,针对当代严重威胁人体健康的病痛,采用现代生物工程的离析和组合技术,在分子水平上对蜂胶的有效成分做了优化提取和重新配伍,使其功能效应呈现最佳状态,得到最充分的发挥,具有广泛性和针对性,许多中老年朋友服用蜂胶养生宝以后,都收到了明显的效果。

**原因四:实实在在的功效,
聚积数十万消费人群**

蜂胶养生宝畅销9年,迎来10年辉煌,原因就在于实实在在的功效,累积数十万的消费者,一致认为,蜂胶养生宝适合九类人群:

- (一) 高血压、高血脂、心脑血管疾病的人群;
- (二) 糖尿病及血糖有问题的人;
- (三) 胃肠不适人群;
- (四) 有肝炎、肝硬化的人;
- (五) 有支气管哮喘的人;

(六) 有更年期障碍的妇女;
(七) 保健意识强的人;
(八) 需要送礼的人;
(九) 长期腹泻、便秘者

用,效果更好!

中老年人好消息(特大优惠)

祝所有中老年朋友健康长寿,活到120岁!

为庆祝蜂胶养生宝畅销9周年,即日起至08年12月1日,中科生物研究所特举办特大优惠活动。具体方案如下:

一、蜂胶养生宝优惠方案:

买十瓶(660元)赠送二瓶(价值132元);
买二十瓶(1320元)赠送五瓶(价值330元)。

绿芝优惠方案:

买十瓶(960元)赠送三瓶(价值288元);
买十五瓶(1440元)赠送五瓶(价值480元)。

满一定金额,中科生物高档磁疗床垫、精致毛毯、健康被等任您选择,详情请见店堂公告!

如您工作繁忙,请拨打各地区免费送货热线,我们的服务专员将在第一时间配送上门,免去您的后顾之忧!

日常销售地址:

中科生物专卖·山西路(中山北路34号,大方巷口江苏议事园对面)

中科生物专卖·大厂(大厂区杨村路213号,新扬子一中对面)

中科生物专卖·江宁(上元大街251号)

中科生物专卖·洪武路(洪武北路133-5号,演艺学院旁)

红十字医院门诊一楼(白下路242号)

中科生物国际连锁(南京市石鼓路107号华威大厦14楼)

中科生物专卖·太平门(龙蟠中路8号,太平门加油站西面)

咨询电话:025-83367338、83223426

市内免费送货热线:025-83367338

团购热线:025-83223426

