

新商帮：网商浮现

中国历史上先后孕育了诸多商帮,但在马云看来,网商有望成为世界上最大的商帮。

新商帮的纽带

梁小民教授曾对“商帮”做出了明确的定义,在他看来,商帮是“中国历史上由地域关系联系在一起的商业集团”。要称得上一个“商帮”,应该具备五个方面的条件:“第一,在这个地区要有相当发达的商业;第二,有一批积累了大量资本的巨商作为中坚;第三,在经营、制度、文化等方面存在不同于其他商业集团的特点;第四,许多独立的商家出于经营和竞争的需要组成以地域为纽带的松散联合;第五,在历史上产生过重要影响。”

以这样的定义来观察,网商无疑是一种与传统商帮截然不同的新商帮。

传统商帮的形成,一定程度上,是因为商人在传统社会里是作为一个政治和文化上的弱势群体而存在的,法律上不受保护,文化上也经常被冠以“无商不奸”的形象。其次,所谓的商帮,其实更多的是一种大致的统称,商帮内部远远谈不上是一种结合非常紧密的情形,更缺乏今天的社团这种正式组织所普遍具备的制度与规范。情势所迫,文化使然,血缘、地缘、亲缘等这些人格化的因素,才是传统商帮中最值得信赖的纽带。所谓晋商、徽商,从名称上看,本身就具有鲜明的地区特色。

这种情形,在著名学者费孝通先生的《乡土中国》中得到了极为形象的描画:“西洋的社会有些像我们捆柴,几根柴束成一捆,几把束成一扎,几扎束成一捆,几捆束成一挑。每一根柴在整个挑里都属于一定的捆、扎、把。每一根柴也可以找到同把、同扎、同捆的柴,分扎得清楚不会乱的。在社会,这些单位就是团体。

我们常说,“可怜天下父母心”。无疑,那是专指人类,但同在蓝天下的芸芸众生、包括各种鸟兽,有无父母心呢?回答当然是肯定的,没有父母,何来后代呢。

某猎人在追杀一只藏羚羊,眼看猎物走投无路,突然,这只藏羚羊不再奔跑,而是面对猎人跪下了。“奇怪,这个畜生还会求生?”猎人思忖着,但他并未因之而动恻隐之心,举枪将近在咫尺的这只藏羚羊打死了。

回到驻地,一解剖发现,这只羊的腹中竟有一个“胎儿”,猎人怔住了,“这是一个就要生产的‘母亲’?”猎人明白了:它的求饶是为了孩子;猎人的铁石心肠融化了,“我干了些什么?真是禽兽不如!”终于,这位猎人丢掉猎枪,金盆洗手。

古代,有一学士名叫周豫,一次,在烹调鲢鱼时,见热锅里有条母鲢总爱向上曲拱身体,甚感蹊跷,剖之,发现其腹中有崽,才知,这条母鲢鱼曲身避汤的原因是为了护崽。周豫被此情景感动,从此不再烹鲢。

在非洲稀树草原,某探险家曾与一猎豹遭遇,人兽相斗,难解难分,双方均受重创,最后,探险家终因将拳头塞进猎豹的口腔而使猎豹窒息死去。看着这只尽管双眼圆睁,却已一动不能动的猎豹,探险家艰难地爬起来,带着一身伤痛,踉跄着跑回营地。他找到一助手来抬猎豹的尸体,可回到事发地点,大吃一惊,猎豹竟然不见了。循着血迹,他们来到一棵大树前,见树根下有一动物巢穴,猎豹就在里面,美丽的豹纹清晰可见,鼓捣了老半天,没有动静,原来,猎豹已死,待他们把死猎豹拽出来,都愣住了,大豹的身后居

我说西洋社会组织像捆柴就是想指明:他们常常由若干人组成一个个的团体。团体是有一定界限的,谁是团体里的人,谁是团体外的人,不能模糊,一定分得清楚。在团体里的人是一伙,对于团体的关系是相同的,如果同一团体中有组别或等级的分别,那也是先规定的。”

而在传统中国,“我们的社会结构本身和西洋的格局是不相同的,我们的格局不是一捆一捆扎清楚的柴,而是好像把一块石头丢在水面上所发生的一圈圈推出去的波纹。每个人都是他社会影响所推出去的圈子的中心。被圈子的波纹所推及的就发生联系。每个人在某一时间某一地点所动用的圈子是不一定相同的。”“以‘己’为中心,像石子一般投入水中,和别人所联系成的社会关系,不像团体中的分子一般大家立在一个平面上,而是像水的波纹一般,一圈圈推出去,越推越远,也越推越薄。”

直至近代,随着中国商人主体意识的觉醒,才正式成立了自己的组织——商会。据统计,从1902年到1911年,除西藏外,全国各省区都成立了商会,总计达到了793个,其中总商会就有47个。

如果说传统商帮的纽带在于血缘或地缘,那么网商作为一个新商帮的纽带则是共同的网缘。比如,电子商务的发展为网商群体的迅速成长提供了良好的平台,而以地缘、业缘、血缘为主的社会资本则为网商起步创造了条件。一些个人网商的发展,通常以家族亲戚、同事朋友、邻里乡亲等关系为纽带,通过传统的信任关系,降低交易成本,得

到启动创业的物质基础。但在进入网络环境之后,网商主体就可以同时进行多维度多对象的交往,以趣缘、网缘为主的社会资本也在此过程中不断积累和加深,同时传统的社会资本融入网络新环境中被重新激活和利用,加快了社会资源的流转和组合,促进了网商群体的迅速崛起,也促进了网商商帮的发育。网商这种社会资本在网络环境下的激活、重组,为网商群体的成长提供了重要支撑。

商盟：商人之间的自发组织

淘宝网上的协同促销,早已为卖家所熟悉。比如在自己的网店页面上友情链接其他网店的相关产品。再如联合促销,比如到A店购物后,再到B店购物时就会有一定的折扣。这种联合促销,通常都发生在目标客户群比较一致的产品和网店之间,比如服装和化妆品之间,或者不同数码类产品之间等。

如果说协同促销只是浅层次的合作,那么商盟就是更为深入的合作方式。比如,围绕着淘宝网,就形成了很多相对紧密的商盟。这些商盟的发育,有助于网商的成长,促进了网商之间关系的紧密化,也促使网商内部建立起一种积极、深入、有效、真实的联系。那些在商盟里表现活跃、积极分享的网商,得到了更多的关注和生意机会。借用杭州本心服装有限公司的房长君对参加商盟的网商做出的分类,“一流的网商有奉献精神,眼光长远,帮助商盟发展后,再考虑自己的利益;二流网商和商盟分享利益;三流网商仅从商盟索取利益”。

那些在网上开店的单个

网商由此更好地融入到了一个群体和社会之中,归属感和认同感大大增强,同时他们还收获了乐趣、知识、利益与友谊,说这是商帮的雏形也好,虚拟商帮也好,总之,这是一种让网商非常乐意参与的非正式组织。由于是自发参与,因此具备了很强的生命力。

协同开放的系统

在起步之初,如同其他人群一样,大部分网商其实并不熟悉电子商务。于是就会出现这样的情形:有的网商已经把阿里巴巴平台用得非常熟练,而他有七八位企业家朋友,却并不熟悉电子商务操作,这位网商干脆替他的网商朋友们进行电子商务运作,比如接受询盘和回复报价等。

当其他网商都热衷于在网上售卖自己的产品和服务时,有的网商会想到,由于很多网商都要与国外联系,因此必然会用到长途电话,于是就专门给其他网商提供优质低价的电话服务,其效果良好。

还有网商注意到,随着淘宝网店的迅速发展,物流中包装用的纸箱已经成了一个价值可观的商机,由此有的网商就做起了纸箱的生意,同样得到了很好的发展。2004年,山东网商孙颖在淘宝网开了个小店“颖颖杂货铺”,卖手机电池等商品。她忽然想到,为什么不反过来考虑网上数十万卖家的需求,为他们提供产品和服务?杂货铺于是被正式更名为“颖颖纸箱铺”,经营方向也转到了为卖家服务:提供包装产品的纸箱。思路决定出路,她的“颖颖纸箱铺”发展飞快,甚至有邮局也从她这里进货。

网商世界自产生以后,网商与网商之间,将逐渐经历一

个由无机联系到有机联系的转化过程,而所谓的有机、内生的联系,也就是一种生态化的关系。网商这一新商帮内部,将由此具备更多的合理性与丰富性,其生存基础更加牢固,运转效率也将全面提高。

从过程来看,最初网商世界的基本单元是一个个的网商个体,他们在电子商务平台上的简单聚合,很自然地就会形成网商群体。最初,一个个的网商是被外生力量牵引到这个平台上来,网商的交流主要集中在与电子商务平台的单向交流,将自己的需求和意见建议告知这个平台,希望能够由平台集中解决,网商和网商之间的有机联系很少。但是,仅仅是商业网络平台还不能够解决网商的全部问题。正如自然生态环境生机勃勃,有奇妙的力量去驱动生长一样,网商生态环境形成以后,网商和网商之间的信息互动交流将更加频繁紧密,网商之间将发展出千丝万缕的联系,网商不但会寻求电子商务平台来解决他们的问题,更会通过网商之间的交互来解决问题。

因此,当网商之间的互动交流不断发展壮大以后,网商生态演绎出来的就是生机勃勃的生态景象,如社区、网盟、网商孙颖在淘宝网开了个小店“颖颖杂货铺”,卖手机电池等商品。她忽然想到,为什么不反过来考虑网上数十万卖家的需求,为他们提供产品和服务?杂货铺于是被正式更名为“颖颖纸箱铺”,经营方向也转到了为卖家服务:提供包装产品的纸箱。思路决定出路,她的“颖颖纸箱铺”发展飞快,甚至有邮局也从她这里进货。

生态化的最终结果,就是网商作为一个新商帮,其内部将呈现出合理化、复杂化、生态化的格局,并最终培育出一个商务氛围浓厚、商业服务种

类繁多、产业链和价值链完整联动的商业生态系统,而随着电子商务的进一步普及,网商世界的“物种生态”将越发丰富,价值循环也将更加完善。

除了网商这一新商帮内部的生态化,围绕着阿里巴巴等电子商务平台,还存在着一个更广阔的商业生态系统:网商世界还将与更广泛的社会经济系统对接,如各地的各类协会、高校教育机构、环保机构和生态组织、落后地区以及弱势群体等,一个价值共享、协同发展的格局也将在此过程中得以构建。这一格局的形成和完善,最终将有助于网商世界与原有社会经济系统实现良性互动和价值循环,有助于电子商务平台和网商世界的长期、稳定发展。

生态化已经得到了电子商务企业家的广泛认可。马云在谈及电子商务生态系统时强调:“今天的世界是一个协同的世界,今天的世界也是一个开放的世界。为推动电子商务行业的创新与长远发展,阿里巴巴集团将协同最广泛的合作伙伴,共同构建和完善电子商务的基础设施,共同培育一个开放、协同、繁荣的电子商务生态系统。”阿里巴巴集团执行副总裁兼阿里巴巴B2B总裁卫哲也认为:“凡是中小企业需要的,我们都会设法满足……我们最终设想的实际上是一个生态系统的概念,而非简单的供应链概念。”阿里巴巴集团资深副总裁金建杭也曾这样描述阿里巴巴的网商生态环境:如果网商是一棵棵正在成长的树,那么阳光就是诚信,水就是商机,空气就是互动,土地就是规模。正是由于有了这样良好的生态环境,网商作为新商帮才能够快速成长。

(梁春晓 宋裴 来源:网商赢天下:阿里巴巴的商业新视界)

可怜鸟兽父母心

然还有两只没睁眼的、嗷嗷待哺的小豹。此时,探险家明白,猎豹之所以拖着垂死之身跑回巢穴,是为了给两个饥饿的孩子喂上最后一口奶。

屠格涅夫曾写了一篇名为“麻雀”的散文。一天,这位文豪正在遛狗,忽然,狗好像发现了什么,放慢脚步,蹑足潜行。原来,前边有一只羽毛稀疏、喙带黄边的小麻雀,刚从巢中跌落,眼看就要被狗打了牙祭。这时,麻雀妈妈飞身扑到狗的面前,它浑身战栗,羽毛竖立,叫声凄厉,尽管麻雀在狗面前显得极其孱弱渺小,力量对比悬殊,可母鸟此时表现出的一种比理智更强烈的力量,使狗先是一怔,继而惊慌而退。好心的屠老先生赶紧唤回了狗,怀着对麻雀的敬佩之情走开了。之后,屠格涅夫感慨地写道:我尊敬那只小小的、勇敢的鸟儿,我佩服它那爱爱的冲劲和力量,爱,我想,比死和死的恐惧更强大。

有时,即使不存恶意地进入动物的领域,都给动物造成伤害,更别别说蓄意屠杀了。不久前,我听到印度的一位同行讲的一则有关犀牛的故事令人心酸:游客在骑象游历森林时,遇见了大小两只犀牛,为了获得更好的观看效果,游人驱象而上,走到了两只犀牛的中间。哪知,母犀因看不到幼犀而大怒,冲向大象,保安为保游客,开枪射杀了母犀,游客无奈,可是,从此,世界上却少了一位母亲,多了一个孤儿。

母爱既伟大又平凡,她基于祖先那永恒的遗传基因,是化学因素的诱发,更是物种进化、生命延续之必然。舐犊之情

见于各种哺乳动物,对初生小兽的舐舐是亲崽行为的最初体现。数月怀胎,一朝分娩。当一头小鹿降生后,母鹿不顾产后身体的虚弱,就给小鹿从头到尾一遍一遍地舐舐,鼓励着小鹿站起来,特别要舐去小鹿的胎粪。这不仅仅为了清洁,更是为刺激小鹿的胃肠蠕动,帮助促进其消化功能。因此,这最初的母爱——舐犊之情是净身,是温暖,是安抚,是鼓励,更是对生命的激发。当小鹿吸吮到妈妈甜香的初乳后,便开始了踉踉跄跄的生命之旅。

与人类同为灵长目动物的金丝猴的母爱,与人相比毫不逊色。小猴初生的一个月,始终不离妈妈,它在母猴怀抱中或安然入睡,或东张西望,特别在叼着母猴乳头时,表现得愈为安详和乖巧。当然,一旦小猴颤颤巍巍离开母猴时,妈妈总要不安地抓着它的小尾巴或尾随其后,唯恐有闪失。

金丝猴的母爱普遍地表现于猴群中的各个雌性成员的身上,小猴的存在为一切家庭成员所关注。因为通常小猴毛色很深,母猴毛色较浅,这种色泽上的反差,有效地提示:注意保护猴崽!小猴在母亲怀里哇哇轻叫,它的七大姑八大姨,甚至小姐姐妹们都围在左右,这个抚摸一把,那个拥抱一下,就连憨头憨脑的猴爹也会时不时地过来亲一亲。那些亚成年的小母猴最为好奇,总要伺机抱抱小猴,可它们还不知道抱孩子有讲究,常常倒着搂抱小猴,弄得小家伙极不满意,嗷嗷直叫,只有妈妈赶来才能给小猴以安慰。

小猴长到快一岁时,就不能再这么黏黏糊糊地缠着妈妈了。这时,妈妈总要无情地一次次把小猴扒拉到一边去,还希望妈妈抱的小猴当然很委屈:“怎么妈妈不要我了?”其实不是妈妈不要孩子,它知道只有毅然决然地将小猴推向社会——猴群,推向自然——山林,小猴才能逐渐自立,去迎接严酷的风霜雪雨,去迎接生活的挑战。这种感情是母爱的延伸,因为,母爱伴随哺乳而来,随着哺乳期结束必将发生转变,变成对后代的训练、驱赶和无言的牵挂。

与所有的母亲一样,当幼崽遇到危难时,母亲们会奋不顾身地冲上去解救。在野外,金丝猴往往见到人就飞身逃避,但当小猴被人抓住时,母猴决不会一走了之,而是中了魔似的在树上“嘎嘎”怒吼,甚至不顾一切地冲上去撕咬敌人,具有视死如归的气概。

可悲的是这种至深至烈的母爱,往往被利欲熏心的人所利用,导致母崽惨遭杀身之祸。在海洋中,一些捕鲸人就利用雌鲸的母爱,先又住无助的幼鲸,拖到船尾,因为捕鲸人知道,那失去孩子的母鲸迟早会赶来。于是,母崽双亡的悲剧便会一而再地发生。这些人略施小计就能轻易地捕杀到手,简直是对神圣造物的亵渎。我们说,人与自然与野生动物的关系,最终将反映到人与人的关系上,只有善待自然,敬畏生命,最后才能真正地珍爱人生。

目前唯一一条人工饲养

的白鳍豚叫“淇淇”,雄性,它已在武汉水生动物研究所形单影只地生活20多年了(淇淇是1980年1月12日被湖北渔民捕于洞庭湖,至今,它的额头还有当时被大铁钩钩上岸的深深的疤痕)。为给它找配偶,1996年曾捕到一条雌性的叫“珍珠”的幼豚,可惜未过半年,便忧郁而死。

当时捕起两条(网三条放一条)以为是雌性,想不到放走的是母亲,第二天它还在原地打转、哀叫。而捕到的乃是父女,女儿小体弱,屡屡下沉,父亲唯恐女儿憋死,用尽力气托起女儿,最后,自己衰竭而亡。刚刚失去母亲,转眼又失去父亲的“珍珠”孤零零地活了几个月,便被带到“淇淇”的水池中,可它尚未成熟,便病死了。至今“淇淇”年事已高,可还孑然一身。

我的女儿郭爽五岁时,我们曾给她讲过一则智捕老狼的故事:两位少年为除掉老狼,便趁着母狼外出觅食之机,把几只小狼从狼窝里掏走了。他们将小狼分别放在两个篮子里,然后各自爬上一棵大树,两棵树相距约数十米。二少年等啊等啊,果然没过多久,母狼便凭着敏锐的嗅觉寻了过来。它焦急地来到一棵树下,眼巴巴地仰望着树上的孩子,还没站定,另一棵树上的男孩狠狠掐了小狼一把,随着小狼的一声惨叫,母狼赶快奔逃。我们说,人自自然与野生动物的关系,最终将反映到人与人的关系上,只有善待自然,敬畏生命,最后才能真正地珍爱人生。

我!”——就这样,两个少年你一下、我一下地折磨着小狼,小狼痛在身上,母狼痛在心上,它来回地奔跑,用发自喉咙深处的呜咽给狼崽以安慰:“孩子,别哭,妈妈在呢,妈妈来了……”可是,不久就无声了,母狼被折腾得筋疲力尽、倒地而死,少年成功了。

故事讲完了,故事的本意(标准答案)是要宣扬人类的智慧、少年的聪明,可是我的女儿却泪水涟涟地说:“狼妈妈真可怜!”她的出人意料的的评价令我心动,一个小孩子当然不会懂得什么生态伦理、动物权利、众生有灵一类的深刻理念,可那“人之初、性本善”的天性,却令我们成人自愧弗如。对于这有违故事本意、不符合标准答案、甚至有悖常理的回答,我们家长是横加指责,还是因势利导、肯定她善良的本性和强烈的同情心?我们当然应选择后者。

生态道德,有时,孩提不逊成人,古人高于今人;像大家习以为常的笼养野鸟、吃野味、垂钓、狩猎等,早已受到先贤的抨击。可如今,我们还对鱼翅、燕窝等津津乐道,孰不知,那鱼翅乃是鲨鱼之鳍,即其肢体,燕窝乃是金丝燕用唾液筑就的哺育后代的巢,我们为了区区口腹之欲,便要断人家“臂膀”,断人家后代,何德之有?万恶第一为杀,天地大德曰生。若为真君子,必有好生德!古人讲“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”。我说,爱吾爱以及人之爱。关于鸟兽是否有母子亲情,唐代大诗人白居易为我们留下了一首字字珠玑的诗,可谓意味深长:“谁道群生性命微,一般骨肉一般皮。劝君莫打枝头鸟,子在巢中望母归”。

(郭耕 来源:书摘)