

“金陵神罐”留下的千古谜题

它其貌不扬,甚至有点“丑”,它表面凹凸不平,一点也不光滑,摸上去给人粗糙的感觉。但细细观看,你会发现,它其实丑得可爱,造型怪异不说,肚子还是空的。它是南京六合的土特产,在词典里你根本翻不到它的名字,但收藏圈内给它取了一个美妙的名字:金陵神罐!这种怪异的小石罐,有人为它茶饭不思,有人为它一掷千金。它到底是什么东西?有着什么样的美丽故事?它身上的谜团解开了吗?

丑陋的空心石头有何奇特之处

如果光从外表而论,金陵神罐绝对是奇怪的丑石。它的通身都是密密麻麻的细碎小沙和石子,乍一眼看去,就是一块嵌满鹅卵石的灰石头,就像是人为用瓷桶滚成。但只要一掂量,你会发现,这种丑石里面其实隐藏了小秘密——它的肚子是空的。虽然有的神奇丑石个头比拳头大,但是它非常轻,也许只有鹌鹑蛋大小的实心小石子那么重。握在手里摇一摇,你会发现,它会有沙沙的声音,有的还能听到水的声音。

今年78岁的南京收藏家池澄,对这种肚子空空的丑石情有独钟。他家书桌上、窗台上、书柜里,摆放了各色这种奇

怪的丑石。这种肚子空空的石头,为何会受到收藏家的喜爱?

池澄取出家中收藏的金陵神罐一一给记者欣赏。有的并不完整只有三分之二,有的还有两个小孔,还有的四周封闭,压根看不到里面。“你看它们的内壁,它们的内壁有很多种色彩,红色、黄色和黑色都有,有的像一颗颗红葡萄,有的像鸡蛋黄与其他东西相混杂,色彩非常丰富。”

仅仅是因为内壁颜色丰富、肚子中空,人们就争相收藏吗?池澄拿起一个“连体神罐”给记者看,“你看这个神罐像什么?它看起来像猴子,还是像小鸡?”经过他一番指点,嘿,活脱脱的一只小鸡嘛!看记者一脸稀奇,他又拿出一块只有两个手指大的小神罐给记者看,这个小神罐和一个鹅卵石紧紧粘在一起,一眼看去,就像一只微型的猫头鹰!记者认为这是人工雕琢而成,但池澄摇摇头,“都是天然的。这个小猫头鹰是迄今发现最小的一个金陵神罐,也是我得意的收藏品。”

奇特的造型,让收藏家们浮想联翩,收藏以奇为贵。那些造型奇巧的丑石,也许几年前还不值钱,但如今身价早已不一般,少则上百,多则上万。

但这并不是丑石最具吸引力的地方,人们收藏它,更多的是因为它的稀少,它的来历不明。丑石身上的种种神秘

色彩,让每个接触过它的人,对它都是念念不忘。

真的有人会用它来储存粮食吗

这种奇怪的石头,人们怎么发现它的?它的名字又是怎样的呢?既然词典里都找不到有关它的解释,它的名字又包含了什么样的奇妙含义呢?

池澄说,早在很久很久以前,先人们就已经发现了类似这样奇特的石头。“1000多年前,这种奇怪的石头就走进了人们的生活。宋代文豪苏东坡在黄州的时候,就得到过它,这位文豪给它命了一个名:石斛。估计是因为,它外面都是石头,里面又是空的,所以苏东坡才给它取这个名字。”而在湖南的地方志上,记者发现,它的名字是“太乙余粮”,人们把它和神仙拉上了关系,说它是太乙真人用来储存粮食的器具。当然了,这种奇特的石头和太乙真人扯上关系只是一种传说,但是不是有人真的用它来储存过粮食或其他东西,这恐怕是一个永远也解释不清的谜。

“我是上世纪90年代初发现这种小石头的。当时这一类小石头都夹杂在雨花石里面,因为长相有点丑,根本没人注意,品相一般的,农民都可以直接送给你。当时,我们都不知道它是怎么形成的,所以,我们那时候都叫它金陵石罐。”但是

随着把玩这种小石头的人越来越多,人们发现它们非常神奇,“它们应该是沙矿的副产品,几乎是十万个鹅卵石里面才会有一个雨花石,而这种奇特的小石头比雨花石的数量还要少。我们觉得它太奇特和巧妙了,后来大家都把它改名为:金陵神罐。”池澄解释说,“金陵”说明这种石头只有南京才有,响石和水胆玛瑙虽然也和这种小石头看起来差不多,但它们都不是南京土产的;“神”是因为它形成的过程让人费解;“罐”是说它的肚子是空的,像罐子。

金陵神罐究竟是怎么形成的?为什么石头的中间是空的?形成金陵神罐究竟需要什么样的地理条件?这么多年过去了,地质学家有没有解开这些谜团呢?

多少个巧合才能成就一个金陵神罐

国土资源部南京地质矿产研究所教授陶奎元告诉记者,经过精心研究,他已经揭开了金陵神罐生成原因的奥秘。

金陵神罐形成分为几个阶段,首先是火山爆发形成玄武岩。这是一种含有丰富铁的岩石。而后玄武岩经过风化,形成碎块,这个碎块大则几十厘米,小则几厘米。玄武岩碎块在河床里,和其他卵石形成砂岩。在这过程中,玄武岩碎块经过河水的淋滤,玄武岩中

的各种元素也在发生变化,那些不稳定的元素,如氧化锰、氧化钙、氧化钠等被迁移走了,剩下相对稳定的元素如二氧化硅、氧化铁。经过不停地风化,玄武岩和其他鹅卵石凝结在一起,由于很多元素迁移走了,就形成了一个空腔,而形成神罐壁的元素,就是二氧化硅和氧化铁。

形成过程中,有几个要素非常巧合,首先是火山爆发形成玄武岩,而后,玄武岩必须是在河滩的中段,必须是在网状河水系的新滩中,水流不能太急,不能是大江大河,因为大江大河会把玄武岩给冲走了。玄武岩在特殊的河床中慢慢风化,这个风化的过程非常漫长;最后,金陵神罐在雨花台砂岩中,这个砂岩层有的厚达十米,但是金陵神罐却少之又少。

那么陶奎元教授是如何破解这个谜的呢?奇形怪状的神罐形状又是怎么来的呢?“我曾经解剖过金陵神罐,一些没有完成最后风化的神罐里面,残留了一些土,我用显微镜对这些土、砂砾进行研究,我发现了玄武岩。完成风化的玄武岩中间肯定是空的,那些里面有粘土的,说明还没有完全风化完成。”而神罐的形状其实和玄武岩碎块本身有关,玄武岩碎块的形状就是金陵神罐的形状。

本版主笔 快报记者 胡玉梅



奇石“猫头鹰”是池澄的最爱 快报记者 顾炜 摄



奢华与激情在“梦幻海洋”的邂逅!

——德基广场 2008 “梦幻圣诞”

圣诞节从来与禁忌无关,因为它是激情和欢乐无限释放的时刻;

圣诞节历来与时尚相连,因为它是时尚欲望彻底释放的时刻!

随着圣诞脚步的迈进,一场南京史无前例的时尚盛宴正在全面展开:

紫色是今冬国际时尚界最受宠爱的色彩,因为紫色的雍容华丽,因为紫色带给人们的无限神秘感。08年德基广场的圣诞节以紫色为主色调,将迷离流动光影和神秘奇幻的海洋世界幻化成圣诞的旋律。“梦幻海洋”也因此成为这个圣诞节的灵魂,这个高达16米的倒置圣诞树不仅是南京之冠,更是全中国之最。“梦幻海洋”全身由20000只紫色镜面球装点而成。犹如一只巨大而神秘的圣杯倒置在奇幻海底世界,华丽的海葵、绚丽多彩的热带鱼群、优雅的水母、还有精致可爱的小海星萦绕在周围,在粉紫色的光影中活灵活现,神奇可爱。“梦幻海洋”的出现,再一次颠覆了人们对传统圣诞树的幻想。“梦幻海洋”的圣诞主题不仅是创意观念上的大胆构思与突破,更是艺术与商业结合的全新体现,继承了德基广场一贯坚持的创新风格,将热闹的圣诞节增添无限浪漫和神秘。

德基广场继07年推出“感官购物”概念之后,08年创造出“梦幻购物”的新设想——提供贵族式购物享受。自进入南京以来,德基不断为南京开创着商业服务的新理念,创造着行业的新标准。

圣诞活动自11月28日开始延续到12月25日结束。来自欧洲的演出团体带来纯正的欧洲艺术表演;潮流先锋的行为艺术带您进入希腊神话的艺术世界;德基带给你一个前所未有的圣诞狂欢,让您的感官神经为之触动。

一、幻动乐章 精妙绝伦

今年圣诞期间三星、BOSE、宝时捷、奔驰等品牌均借圣诞之际推出自己的精品,届时德基广场一楼将被众多精品装点成艺术品长廊。

展出行程:

2008.11.29-30	杰仕人生 -- Samsungi908E 大型全国巡展	2008.12.18-21	BOSE 音响中国巡演
2008.12.5-7	金地地产品牌文化展示	2008.12.22-23	捷豹全系车型巡展
2008.12.13-14	保时捷全系车型经典展示	2008.12.27-28	"巅峰之旅"梅赛德斯 -- 奔驰品鉴会

二、梦幻演出 绝色倾城

德基广场将今年的圣诞主题通过欧洲艺术来淋漓呈现。来自西班牙的世界著名的演出团体——Meliola 弗朗明戈表演团,今年的圣诞夜,苏格兰风笛的天籁之音将在德基广场响起。德基特邀美洲的黑人女高音,用她们那华丽清脆高亢的嗓音,柔美而富感情的表演为圣诞节带来神圣的祝福。德基广场坚持用包容万象的艺术审美理念,将神话中的人物搬到广场来,美人鱼、天使、神话人物的雕塑既可以欣赏,又可以与观众互动拍照,充满情趣的表演为圣诞节增添无限乐趣。

表演流程:

2008.12.13-14	西班牙 Meliola 弗朗明戈歌舞会
2008.12.20-21	苏格兰 TWINS STAR 风笛演奏会
2008.12.24-25	SHINE 黑人女子圣歌合唱 梦幻与海洋 -- 行为艺术展示

三、时尚无价 精品特卖

今年圣诞,德基广场世界名品联袂,为南京奉上一场国际品牌饕餮盛宴,众多国际一线品牌的心动折扣特卖,用平民价享受贵族品质。

名品特卖公告:地点,负一楼特汇区

- 11月28日-12月4日 DKNY、MaxMara、LIU·JO;
- 12月5日-12月14日 HAZZYS、Marlboro Classic;
- 12月15日-12月21日 JESSICA、EPISODE、ECCO;
- 12月22日-12月25日 POLO RALPH LAUREN、CANALI;
- 12月26日-12月31日 TRUSSARDI JEANS、MARBOB、POLO RALPH LAUREN;

本次特卖活动得到现代快报、江苏都市网的鼎力支持。登陆 www.js.cn,成为江苏都市网的认证会员并在网站领取本次活动邀请卡就能参加;德基广场的VIP客户、广发银行、中国银行、交广车友俱乐部等会员均可直接参与本次活动。

圣诞节因众多艺术演出的荟萃而显得盛世华丽,德基的圣诞一直是国际大牌唱主角。今年的圣诞少不了丰厚的礼品馈赠。“摘星许愿”活动是这个圣诞节德基广场为所有VIP客户精心准备的心动节目。TOD'S、卡地亚、VERSACE等著名一线品牌都将奉献出令人惊喜的神秘大礼。此外,“梦幻礼盒”活动更是为所有的VIP客户送出层出不穷的精彩和诱惑,或神秘或时尚或实用或精巧的积分兑换礼品超值送出,用真诚的热情感染每一个前往购物的客人。

12月6日,国际著名的意大利品牌PIERO GUIDI将在广场中庭举办一场华丽的“时尚秀”。其品牌的意大利籍设计师将亲临现场指导,国际名模裴蓓小姐亲自演绎PIERO GUIDI的奢华与妩媚。华服霓裳和万钻星光为德基广场的梦幻圣诞拉开一个华丽的序幕。激情与梦幻的邂逅,欧洲艺术与商业文化的碰撞,让德基广场成为08年末最闪耀的购物天堂。

