

旅游 乐在旅途 周刊 Travel



旅游作为“非必需性消费”，在金融危机中受到的冲击不可小觑。据统计，金融危机已经使中国入境游人数出现明显下滑。为应对这场“海啸”，国家旅游局除了在海内外加大旅游推广促销力度外，还向相关部门提交了“国民休闲旅游计划”来拉动内需，该计划包括奖励旅游、福利旅游、修学旅游等。

但是当这一计划出台之后，却引来了众多争议，很多网友纷纷跟帖，有的认为会重蹈“黄金周”的覆辙，也有人认为会引发新的不平等，或者可能会成为一种变相的公款旅游。为此，业内人士相继开出了国民休闲旅游计划成功实施的“药方”，应对2009年旅游市场的新挑战。



拿什么拯救你 国民休闲旅游

应对“药方”新鲜出台

游者声音一：

“旅行社不断强调，安排了五星级酒店，价格自然低不了，我去旅游为的是参观景点，只要住得干净舒适就行。”经常跟随旅行社走南闯北的陈先生表示说，五星级酒店适合度假的游客，对于一般游客来说，降低住宿成本，自然能省下不少旅游团费。

应对药方：多建快捷酒店

“在国外，青年旅馆价格非常便宜，住一晚约10美元左右。那里极少单间，洗澡要到公共澡堂，上网、看电视要到公共客厅，但所有的设施均非常干净，人与人之间也非常和谐，互相帮助。”陈先生介绍说，之所以如此便宜，主要是国家对这些机构给予低税，甚至免税，他希望旅游业能多重点扶持非盈利性旅游服务机

构，如青年旅馆。

记者从7天连锁酒店、锦江之星、如家等快捷酒店了解到，经济型酒店打破了酒店“越大越好”的传统观念，成为旅游业住宿细分时代的宠儿，伴随南京旅游、经济的升温，这种类型的酒店将越来越受到市场认可。“我喜欢旅游，出游之前习惯在网上预订房间，下飞机就直奔酒店，很方便。”游客张女士分析说，受到金融危机的影响，出游预算收紧，“物美价廉”的经济型酒店对游客来说很有吸引力，在未来旅游市场中具有巨大的发展潜力。

游者声音二：

“现在又是房奴，又是股票被套牢，单位还考虑要减薪、裁员，搞得人心惶惶，哪还有钱和心思去休闲啊?!”不少网友在网上轮番“砸砖”大吐苦水，现在国

内旅游景点的门票太贵，况且园中国票还不计其数，使人不敢出游。

应对药方：景点门票降价

谈到景点的门票价格，江苏中青旅的李总给记者算了一笔账，美国黄石公园的门票每车(7人)收15美元，一周内可多次进出景点。按7人算，平均每人2.5美元。美国人均工资3000美元，门票收入只相当于他们月收入的千分之一。而国内一些大型的景点门票价格都不会低于100元，而且只能一次进入有效，居民平均工资3000元，门票收入占月收入约三分之一。“如此高昂的门票，如此悬殊的月收入占比，国民休闲旅游计划如何推行?”李总表示，国内知名景区的门票价近年来攀比如地竞相涨价，部分知名景区旺季门票价动辄高达两三百元，仅在门票方面，就

阻碍了大部分学生、低收入人群和银发族步伐。所以刺激旅游“最实在的办法”，就是降低景点门票价格，让全体国民有能力欣赏浩瀚历史的人文景观。

游者声音三：

“扳手指算算，现在一年有几个长假?想带薪休假，又怕回来饭碗没了。”在外企做业务销售的CHOCE告诉记者，别人都在忙业务的时候，你出去玩了，回来份额排倒数，饭碗哪还能保得住?

应对药方： 恢复五一，带薪假期制度化

来自旅游局的统计数据 displays，往年一个大黄金周出游的人数均超过6万人次，但今年四个小黄金周除了“五一”大约有3万人外，清明、端午、中秋三个节日假期平均下来，每个假期的出游人数平均约为6000人次。

链接

国家旅游局： 旅游应成为一种奖励方式

在时下流行的一些影视作品里，旅游已成为国外企业员工工作、生活中的一个重要元素。在新加坡、韩国、日本等经济发达国家，作为普遍的奖励方式，奖励旅游已经使越来越多的出色员工得到了满意补偿。

国家旅游局的相关负责人认为，实行奖励旅游制度会产生多方面功能：同事结伴出游可以培养团队精神，是企业的一种培训方式；如果规模较大、人数众多，组团旅游也是企业的一种广告宣传方式。

在“旅游黄金周”的“井喷”式影响下，旅游、交通、餐饮等行业的压力急需得到缓解，按照内行的说法就是应该把“节日旅游”提升到“假日旅游”层次，即通过不定期的假日调控手段，把相对集中的旅游人群分散开来，避开出游高峰期，从而为“黄金周”“降温”，以促进“黄金周”旅游市场日益规范、有序。

HONG KONG WinterFest 香港缤纷冬日节

璀璨香港，为您献上最闪烁圣诞

今年，香港为您预备了最璀璨的圣诞之旅。从2008年11月28日至2009年1月4日，您可在巨型闪烁的圣诞树下穿梭，于圣诞灯饰下尽情购物，更可细意品尝中西节日佳肴，数之不尽的精彩节目，令您的香港之旅更加悦目。详情请浏览 DiscoverHongKong.com。

庆祝冬日佳节，最开心莫如到香港海洋公园欣赏世界级冰上汇演，置身二百棵七彩缤纷的圣诞树间，还有载着超过二千只泰迪熊的HoHoHo列车和电影《马达加斯加2逃往非洲》的奇趣动物，陪您过一个既浪漫又好玩的圣诞!

香港海洋公园纯玩5天 3580元/人

特色：香港海洋公园、东荟城、太平山顶、4星酒店住宿、全程无自费、无指定购物点。

缤纷香港 购物天堂3晚4天 2180元/人

特色：市区3星酒店、全程港龙航空优质服务、DFS免税店100元港币优惠购物券。

全景港澳经典5天 2880元/人

特色：香港海洋公园、赤柱、4星酒店住宿、全程无自费。

香港海洋公园 游乐享受3晚4天 2350元/人

特色：市区3星酒店住宿、全程港龙航空优质服务、香港海洋公园门票、赠送香港旅游地图。

以上自由行线路价格为套餐价。凡报名参加香港缤纷冬日节线路游客每人赠送温馨礼品一份，赠完即止。

中青旅江苏国际旅行社有限公司
咨询电话：83196679 86523311
www.jsctyts.com

© Ocean Park Corporation (2008)
以上信息仅供参考，恕不另行承诺。对以上内容有异议者，请向中青旅江苏国际旅行社或中青旅江苏国际旅行社客服部咨询。

优质诚信香港游

