

12/4

星期四

责编:苑纯洁 美编:江佳 组版:丁亚平

民生为本 民利至上

生活无锡

低成本获取“中国驰名商标”

锡城企业出钱找外地企业状告自己博取名利

不远万里,赴内蒙古打官司为自己造势,究竟为什么?

外地图片公司连续多年来锡“横扫”广告业,每年都能“满载而归”,原因何在?

自1993年至2008年10月,无锡两级法院共受理各类知识产权案件1055件。知识产权案件正以较大增幅逐年增长,新型案件和疑难案件也不断涌现。

“中国驰名商标”由外地法院认定

企业只要打着“中国驰名商标”的称号,产品就如同有了“尚方宝剑”。可鲜为人知的是,不少“中国驰名商标”竟然是这样产生的——

“‘中国驰名商标’通常有两种认定方式,一种是由国家工商行政管理总局商标局作出认定,另一种是在诉讼中,由法院根据案情需要予以认定。”无锡中院知识产权庭副庭长蔡毅说,无锡现在有47个“中国驰名商标”,其中只有10个是经国家工商总局认定的,其余则都是由全国各地的法院在审判过程中以判决书的形式作出的认定。有意

思的是,这37个由法院认定的“中国驰名商标”中,许多连无锡本地人都没听说过。而作出以上认定的法院几乎都来自内蒙古、江西、辽宁、山西、湖南、黑龙江等地,是外地法院。相比之下,无锡中院近四年来只认定了4个“中国驰名商标”,其中本地企业只有一家。

无锡企业为何舍近求远,不惜千里去外地法院作认定呢?业内人士透露,企业如果向国家工商总局申请“中国驰名商标”,不仅时间长、程序多,费用也惊人,有时候花个几百万元也不见得能批下来。于是,一些企业就钻起法律的空子,恶意制造官司,虚构诉讼,出钱找外地企业状告自己。一番“活动”后,利用部分外地法院把关不严的漏洞,以极低的成本获得了“中国驰名商标”的“无上殊荣”。

蔡毅认为,法院应当对此类案件严格把关,先看这些案件有无必要认定“中国驰名商标”,对不需要认定的案件以普通商标侵权案进行审理。“认定驰名商标只是出于对个案的需求,并不是一种荣誉。一些企业将其作为一种炒作,并无限放大,是对法律资源的滥用。即使认定后,也并不是一劳永逸了。在不断变化的市场环境中,如果不进行品牌建设,驰名商标也会未落。”

广告业已成“重灾区”

因使用广告图片而屡屡当上被告——近年来,无锡中

院审理的此类著作权侵权纠纷案件竟已占到知识产权案件总数的近三分之一。今年到现在为止,无锡中院已受理此类案件近40件,创下历史新高。难怪业内人士惊呼,“无锡广告业已经成为知识产权侵权的‘重灾区’!”

从2002年起,北京一家图片公司将无锡的数十家单位悉数告上法院,因为这些单位未经许可,在广告中擅自使用了这家图片公司的图片。带着一笔不菲的赔偿款满意而归,此后这家图片公司每年都会来锡“扫荡”一次,每次都有为数不少的企业“中招”。据不完全统计,几年来,仅这一家图片公司提出的侵权赔偿案件就有上百件,无锡本地企业中就有很多坐上“被告席”,其中包括银行、医院等广告大户。

屡战屡败的无锡企业为何成为别人的“盘中餐”?法律界人士认为,不少单位为了降低成本、节省时间、贪图方便,将别人的图片“先用了再说”,甚至从来没有将广告图片的制作费用或著作权许可使用费用计入成本。还有的企业以为,购买了正版图片册或光盘,就有权使用其中的图片。法院建议,广告协会内部应建立警示机制,对多次侵权的企业作出内部惩戒。

老字号要学观前街

无锡功德林菜馆因未及时将“功德林”注册为商标,

被上海功德林素菜馆抢得先机,使有着百年历史的老店无锡“功德林”面临法律上的尴尬。在无锡中院近期对全市20多家老字号企业进行的调查中发现,不少老字号企业的命运堪忧。其中,企业兴旺的仅有“王兴记”和“真正老陆稿荐”等为数不多的几家,他们不仅在国内注册了商标,还走出国门,在境外也进行了注册。而昔日无锡人耳熟能详的“三阳南北货”、“世泰盛布绸”、“时和绸布店”等的经营萎缩,有的甚至已经歇业注销。

无锡老字号企业多为传统餐饮、布料、洗染等服务行业,如今部分老字号难以生存。无锡中院知识产权庭副庭长陆超认为,这主要是由于老字号的知识产权保护意识不强,企业缺乏合理的发展规划。与此同时,市区拆迁、商业网点分布不合理等因素也给老字号的经营带来严重的负面影响。“老字号也要建立现代企业制度,政府可采取贷款支持、政府采购等政策扶持老字号的发展。”

苏州观前街的成功经验可以作为无锡老字号学习的榜样,观前街的做法是将老字号企业集中在客流量大的黄金地段,从而提升了很多老字号的经营业绩。眼下,无锡当务之急是开展老字号普查,健全老字号名录档案,对锡城老字号发展进行真实、系统和全面的记录。

陆媛

“530”计划

“海归”可获300万元风险投资

无锡又将“走出去”吸引留学人员来锡创业、就业,这次的“揽才”脚步将踏上加拿大,这也是无锡第一次远赴北美进行“530”的推介。

据无锡市人事局消息,无锡市人民政府将于12月6日在加拿大多伦多举办中国无锡多伦多留学人员创业恳谈会暨“530”计划推介系列活动。此前,无锡已经在日本、韩国、澳大利亚、英国举行过“530”推介会,成效显著。

此次无锡将打出“3个100”和“2个300”两张“王

牌”吸引“海归”:100万元创业启动资金、100平方米工作场所、100平方米住房公寓;提供不低于300万元风险投资和不低于300万元的商业担保。以技术成果入股投资的,技术成果可按注册资本不少于30%作价入股。对引进海外博士、硕士则分别给予50万元、30万元的安家费补助。

据相关统计,无锡市“530”计划实施三年以来,已有68家“530”企业落户无锡。今年,又有422个项目踊跃申报,其中59个A类项目已经顺利签约。 薛晨

重大投资

20亿元投向太湖度假区

据无锡太湖国家旅游度假区消息,面对突如其来的全球经济“寒潮”,度假区确定下了2009年重点投资项目。其中,资金超过千万的项目有23个,行业涉及基础设施建设、工业技改、环境改造、旅游服务业等。

今年以来,度假区生物医药和旅游休闲两大优势特色产业捷报频传。11月9日,无锡生物医药研发服务外包区正式开园纳贤,行政服务中心、物业管理中心、公共服务平台管理中心、生产力促进中心生物医药分中心、专家顾问中心等五大专业中心全面运行到位,北京精密医疗器械研发中心等10多家研发

企业率先入驻。

新“坐标”的确立令马山生物医药产业成功迈出由“制造中心”向“研发中心”转型第一步。11月23日,灵山胜境三期竣工,灵山梵宫、五印坛城、香水海、南传佛塔等一批美轮美奂的佛教建筑群惊艳亮相,世界佛教论坛接待中心也已进入全面装修阶段。一系列旅游“金名片”的成功印制,为度假区成为世界级人文旅游目的地奠定了基础。这些项目的启动实施将推进度假区建设佛教文化精品区、休闲旅游度假区、特色产业研发区,预计总投资将达20亿元。

匡笠 薛晨

城市建设

综合体项目投资近35亿美元

城市人口集聚、用地紧张怎么办?答案之一是可以建城市综合体项目。据无锡市外经局最新统计数字表明,目前我市市区外资城市综合体项目规模已近35亿美元。

城市综合体被形象地称为“城中之城”,是以一种功能为主、多种功能配套的多功能、高效率建筑群落,有商务办公、居住、酒店业、商业、休闲娱乐、纵横交错的交通及停车系统,有些还具有会展等展览功能,是城市人口集聚、用地紧张到一定程度后出现的资源共生、聚合增值的地产模式。

经无锡市外经局初步统计,

我市市区目前在建、拟建的外资城市综合体项目有8个,总建筑面积近350万平方米,总投资接近35亿美元。而目前我市的城市综合体项目主要分布在崇安、南长、北塘等中心城区,代表项目有恒隆广场、九龙仓、金太湖国际城等。这些项目建设周期基本上均需4-5年。据悉,根据国务院“快、重、准、实”的经济应对要求,目前相关部门已研究确定把全市在建、拟建的城市综合体项目建设纳入当前“保增长”的重要内容,通过政策支持、规划引导、资金保障、市场培育等措施,为城市服务业提升和后劲储备打下基础。 唐奕

三分之一纺织企业创造九成利润

2008中国服装行业高峰论坛近日在无锡举行,中国纺织工业协会会长杜钰洲在论坛上说,面对席卷全球的“金融海啸”,中国纺织服装业需要拿起“科技创新”和“品牌建设”两种武器,方能顺利上岸。

中国需要技术蓝领

与2008中国服装行业高峰论坛一同举行的还有全国纺织行业技能竞赛,杜钰洲就是专程为此而来。这场全国30多个省市服装高手参加的制衣技能比拼理论考试和实际操作两个部分。其中实际操作比赛要求选手在总共五小时内,独立完成一件女衬衫、一件男衬衫的制版。其中对女衬衫制版的评审要根据选手的制版制作出衬衫,穿在模特身上,考察版型和实际穿着效果。

在杜钰洲看来,这场全国纺织高手的大比拼反映出中国纺织业的竞争优势。“中国纺织出口占全世界纺织出口的30%,相对劳动力价格比中国还要低的国家,中国的竞争力就在劳动力的素质。这样的比武要常办,高技术蓝领越来越多,才能全面提高整个纺

织行业的市场竞争力。”

国有企业整体亏损

进入新世纪以来,中国的纺织工业一直保持高速发展。2002年至2007年,规模以上企业工业总产值增长1.78倍,利润增长2.7倍,就业人数增长41%,出口额增长1.79倍,全行业贸易顺差增加2.22倍。各行业中贸易顺差最大的就是纺织产业,这也是国家重视纺织产业的最大原因。

杜钰洲说,中国纺织服装业中以粗放经营为主的中小企业比例很高,整个纺织业中99.4%的企业都是中小企业,业态发展严重不均衡。进入2008年后,受国际经济环境及国内物价上涨、劳动力成本上升等因素制约,大部分中小企业应对不足,纺织业遇到很大困难。根据目前的统计,整个纺织行业营业利润(主营销售)提高8.38%,副业部分(资本部分)下降142%。8个月亏损了156亿。利润率也从去年的4.38%下降到今年的3.47%。从结构来看,国有企业占整个纺织行业的1.82%,亏损9亿,是整体亏损。集体企业占3.8%,盈利55.7亿。私人控股企业占72.24%,盈利557.5亿,港资台资企业占12.64%,盈利75.9亿元。外资占9.5%,盈利59亿。1-8月,纺织业内销售利润率10%以上的企业占7%,服装业的平均利润率是10.04%,但化纤的平均利润率仅有1.78%,最困

难的就是化纤。据统计,三分之二的企业利润下降92.29%,总出口量按人民币汇率同比计算下降0.49%。对美国服装出口量下降8.53%,欧美之外的地方服装出口量下降超过10%。为此,国家已经通过数次调整出口退税率的政策来扶持整个产业,可以说目前正处于产业升级的关键时期。

关键问题是技术创新

“2008年是新世纪以来纺织业遇到困难最大的一年,目前整个纺织行业正处于产业升级,落实科学发展观的关键时期。再加上外部金融危机,使纺织行业转型时期的阵痛非常明显。今年8月份,根据中国纺织工业协会的分析,尽管整个纺织行业的增长态势依然很好,8月份的平均利润率比去年同期提高了。但从结构来看,存在严重问题。在所有纺织企业中,三分之一的企业里,从业人员占32%,利润总额却占89.2%,而剩下三分之二的企业中从业人员占68%,利润总额却仅占10.8%。亏损企业有7500户,亏损总额达116亿元。”杜钰洲说。

数字最能说明这个问题。根据统计,整个纺织行业人均创造的价值是9800元,可三分之一的企业人均创造价值24800元,剩下三分之二的企业人均创造价值只有1600元。杜钰洲说,这种情况表明企业的好坏不在于大小,而在

于有没有创新,纺织行业应该靠技术而不是靠人的多少来创造价值。

纺织业仍有比较优势

现在社会上有一种对纺织业的误解,认为中国纺织产业的比较优势在消失。杜钰洲说,他认为这样的说法需要澄清:纺织业的比较优势是机会成本,比较优势不仅不是静止的,而且还在提升。纺织业的比较优势提升空间还很大,结构也在不断优化中,这就需要中国的纺织企业打好“科技创新”和“品牌建设”两张牌。

“数据显示,今年1-8月份,规模以上企业销售收入增长15.64%,利润增长3.2%。与中小企业集体“疲软”相比,拥有自主品牌和高端技术的企业,他们实现的利润占全行业总利润的九成以上。这说明品牌与科技成为提升市场竞争力的关键。”杜钰洲说,从以上数据可以看出,整个行业应对危机时整体保持了持续发展,企业能够自主研发攻关,施行技术创新是应对金融危机的最好手段。

杜钰洲说,中国要由纺服大国向强国转变,产业转型升级是大势所趋。国际金融海啸给众多国内中小企业完成产业结构转变提供了契机,如果能够熬过这次“阵痛”,以科学创新和品牌营销为主导的企业必将成为今后中国纺织经济增长的主导。

金辰 陈超



剥了皮的狗狗 鲜血淋漓

“7元钱1斤,都是从无锡乡下收上来的土狗,绝对没有用毒害死的。”入冬后无锡崇安寺农贸市场不少羊肉摊位兼卖起了狗肉。许多狗被剥光了皮搁在地上,鲜血淋漓让人不寒而栗。 陈超文/摄