

点评2008家电圈内事

“南京家电圈2008年度总评榜”

邀您来评!

乐享挑战 源于自信



主人公:王先生
年龄:27岁
婚姻状况:未婚
工作:银行职员
收入:10,000元/月

我是一个自信、阳光的白领,在一家知名的外资银行供职。无论是面临残酷的职场竞争还是沉重的工作压力,我都充满信心,每天都拥有一份好心情!我坚信,良好的外在形象和内在修养,加上对每一个细节的完美把握,可以彰显个人品位,提升生活的自信,从而使我更快融入企业文化之中,让繁琐的日常工作与生活变得更简单、有效!

我要每一天都把我最美的一面展现给这个世界,我要拥有健康的身体、平衡的情绪需求和自信的外表。我要让所有人都知道,我的生活真的很精彩!飞利浦关注我的生活,帮助我打点生活中的每一个细节、面对困难和挑战。

拥有一口健康整齐的牙齿,可以让我与客户沟通时获得更多自信。飞利浦Sonicare声波震动牙刷具有独特的流动活力,可以有效清除牙菌斑,更有效深入清洁牙缝及牙龈线以下刷牙难以触及的部位,为我带来与众不同的专业洁齿体验。另外, Sonicare在洁齿的同时还能亮白牙齿,让我的每个微笑都更有

自信。飞利浦是我家的口腔护理专家,帮助我更有效地清洁牙齿,保持口腔和身体健康,让我自信地征服每一个挑战。

剃须是我每天上班前的必要功课,保持一个干净、健康的面容是我从容面对生活,面对客户的前提。飞利浦了解我的需求,其独创的Arcitec(睿锋)电动剃须刀是我剃须的最佳选择,顺滑畅快的剃须感受,每天都带给我刷新自信的体悟,连我颈部最难剃的部位都能轻松搞定。我要让所有人都能和我一样感受到这自信一刻,希望这自信能让每个人生活得更精彩。

衣物护理是我日常生活中不可或缺的一环,穿着得体、仪表大方是我赢得客户信任的关键。小到一粒纽扣大到一件商务套装,都需要得到全面的护理。飞利浦衣物护理解决方案,让我从衣物护理的重压下解脱出来,飞利浦压力式蒸汽熨斗具有非凡的熨烫系统,深入衣物纤维,迅速实现平整顺滑。飞利浦帮助我改善每一处的微小细节,以积极的姿态畅享生活。

飞利浦让我光彩照人,为我带来优质生活的解决方案,从个人产品到家居护理,从娱乐体验到视听享受;飞利浦从每一个细节的关怀着手,省却繁复和琐碎,用更轻松的方式让我拥有自信,勇敢地面对所有的艰难与挑战,让生活更精彩!

叶子/文

2008年度特别大奖

中国家电企业社会责任贡献奖

2008年注定是一个不平静的年份,亿万中国人民收获了无比的喜悦和自豪,也接受了巨大的考验与挑战。每一个华夏儿女和每一个中国企业在这一年中更加懂得了自己的职责所在,更加明确了为祖国、为社会奉献的意义。中国家电企业在经受了众多的艰难与压力之后,比以往任何时候都担负起了更多的社会责任,他们为我们的国家、为我们的社会、为我们的人民所作出的贡献,将永远铭刻在2008年的史册之中。

“2008年度特别大奖”,我们将颁给那些勇于担当社会责任、无私奉献人民大众、倾力塑造企业精神、积极开拓创新进取的卓越中国家电企业!

2008年度热点金奖

中国家电企业环保先锋奖

2008年,节能环保已经成为中国家电企业的自觉意识,从国家“能效标准”的推出,到绿色产品的研发;从可持续发

展经营思路的确立,到诚信服务理念推广实践的推广实践,绿色环保无疑是2008年中国家电行业最热门的焦点。

“2008年度热点金奖”,我们将颁发给那些致力于环保理念传播、环保产品开发、环保事业推广、环保研究创新的杰出中国家电企业或中国家电环保产品!

2008年度创新奖

中国家电企业新品开发奖

创新是一个企业生存发展的根本保证,更是一个企业保持强劲生命力的生动体现。2008年是中国家电企业新品研发、新品上市比较集中的一年,也是中国家电企业体现“中国制造”综合实力,抢抓市场主动权和主导权关键的一年。

“2008年度创新奖”,我们将颁发给那些积极进军高科技研发、主攻上游领域、创新技术、外观、营销、服务的品质中国家电企业!

2008年度开拓奖

中国家电企业品牌影响力拓展奖

2008年,中国的国家形象

获得了一次历史性的跃升,中国家电企业借助北京奥运会的东风,抓住市场变化的机遇,强产品、促营销、攻市场、抓服务,一批令人刮目相看的品牌脱颖而出,或绽放星光、或市场热销、或引领行业。

“2008年度开拓奖”,我们将颁发给那些品牌影响力明显提高、市场认知度大幅攀升、品牌推广拓展迅速高效的优秀中国家电企业!

2008年度诚信奖

中国家电企业市场服务优异奖

服务是企业制胜的法宝,是企业赢得消费者认同的关键。2008年中国家电企业在更新服务理念、建设服务队伍、兑现服务承诺、保证服务质量等方面,广泛树立起诚信、务实、高效、优质的形象,这为中国家电产品稳固市场占有率、提升品牌认知度、赢得消费者喜爱提供了强有力支撑。

“2008年度诚信奖”,我们将颁发给那些中国家电企业中无私奉献、竭诚服务、兢兢业业、不辞辛劳的优异基层服务人员!

快报记者 沙辰

【参选名单】

海尔,海信,美的,飞利浦,康佳,志高,奥克斯,美菱,LG, TCL,长虹,创维,格兰仕,惠而浦,格力,松下,三星,索尼,夏普,日立,西门子,博世,东芝,厦华,三菱电机、新科、上广电、三洋

■厨卫

方太、帅康、万和、A.O.史密斯,老板、光芒、华帝、奥特朗、樱花

■小家电

ACA,九阳,艾美特、苏泊尔、亚都

■太阳能

皇明,桑乐,亿家能,四季沐歌,辉煌,华扬,太阳雨,地球,力诺瑞特

(以上参选品牌排名不分先后)

又要降温,选台电暖器温暖我的家

本周新一轮降温又要来临,记者在各大家电卖场发现,除了空调,电暖器成为消费者首选的辅助取暖产品。面对品牌、品种繁多的电暖器,消费者在选购时不能只注重价位,还应考虑产品的质量、性能和售后服务,以及使用房间的面积。一般电暖器每100W功率的制热面积约12平方米,所以900W适用于12平方米的房间,1500W适用于15平方米,2000W适用于20平方米。家庭使用最好选2000W以下的,防止功率过大出现断电等意外情况。

油汀式电暖器

油汀式电暖器的外形与暖气片组相似,体内是新型导热油。通电后,电热管周围导热油被加热,然后沿着热管或散热片把热量散发出去。当油温达到85℃时,其温控元件就会断电。油汀的散热片有9片、10片、11片等,使用功率在1200W左右。适合客厅、卧室使用。

暖风机

暖风机分浴室型和非浴室型。应用风暖原理,通过不

断吹出的热风来温暖室内。功率在800—1200W,可随意调节温度。

对流式电暖器

对流式电暖器的罩壳上为出气口,下方为进气口,通电后电热管周围的空气被加热上升,从出气口流出,周围冷空气从进气口进入补充。如此反复循环,使室内温度提高,高温时自动切断电热管电源。功率在2000W。

热辐射型暖器

热辐射型暖器乍一看外

观与电风扇差不多,但它的扇叶和后网罩分别被电热元件和弧形反射器所替代。聚热能力强,能使局部迅速升温。功率是800W。

除以上传统类型外,近年来各生产厂家又推出了新型电暖器——欧式电热汀。这种电暖器吸取了油汀式电暖器和欧式快热炉的优点,升温快且保温好,还附带加湿器,可遥控、定时,但价格偏高。

最终经过一番比较,小编挑选了几款电暖器供你选择(见下表)。

快报记者 郭芷冰

热销电暖器参考价

品牌	型号	功率(W)	参考使用面积	功能	价格
先锋电热油汀	DS671(11片)	2200	20-23平方米	加湿水箱设计,保持室内空气清新不干燥。自动控温,热传导比普通油汀高20%。	599元
先锋电热油汀	DS611(11片)	2000	20平方米	预热灌装,无水响,终身无需充油。三段功率,满足不同温暖需要。	399元
格力电热油汀	NDYT-20(11片)	2000	20平方米	高级导热油,传热快,3-5分钟即发热,无噪音,自动控温。	600元
桑普油汀式	SGW16F	600/1000/1600	20平方米	超薄机体,升温迅速,热效率高,节能省电,防水设计。	785元
桑普油汀式	DB1601M	600/1000/1600	20平方米	超薄机体,升温迅速,热效率高,节能省电。	880元
联创对流式取暖器	DF-H1211	800/1200/2000	20平方米	迅速升温,温度随心调节,有加湿功能。	499元
格力电暖器	N1FC-18A	1100/1800	18平方米	12小时定时功能,左右摇头70度,送风范围广。	610元
桑普暖风机	NY1601M	1000/1600	20平方米	防水设计,浴室可使用。电子温控,精确节能省电。两档功率及冷风设定。	350元
联创浴室暖风机	DF-H15801M	1300	15平方米	防水设计、台式壁挂两用,PTC发热,安全可靠。	230元

22.8mm! 液晶电视大走“轻薄”路线

随着消费者对液晶电视时尚要求不断提升,“轻薄”早已成了各大液晶电视争相追逐的焦点之一,近日夏普在国内8大主要城市隆重推出XS1A系列65V/52V两种型号,据悉,XS1A系列采用了夏普最新研制的RGB-LED背光灯系统,可实现超高的对比度,将黑色表现到极致,使色彩层次更加丰富,大幅提升色彩表现范围,提升色彩还原,同时也带来了更轻薄的机身,实现了22.8mm的超薄机身。

超薄机身会不会影响音响性能?XS1A系列搭载了与先锋公司共同开发的薄型扬声器系统,并融入了夏普独特的1bit数码放大器,能自然地再现清晰优美的音色,此外, XS1A的高频扬声器被设计为



向内侧倾斜14度,扩大了“最佳听音位置”的范围。

在环保性能方面, XS1A系列把面板分为1000多个独立单元来单独控制,结合特有的自动光控系统,可根据视听环境的明暗对各单元进行独立的亮度调整,从而实现减少电能消耗,其中,65英寸显示器为512w,52英寸显示器为294w。

快报记者 王多

美国热水巨头 A.O.史密斯将燃气热水器安全性提至新高度

近日,A.O.史密斯新一代更高安全等级的E型恒温快速燃气热水器全新登场,其蕴含的高新技术——CO(一氧化碳)安全防护系统,为您和家人解除了环境中CO危害的后顾之忧,恒温热水给中国消费者带来无比的安心惬意。

全球研发中心突破安全难题,为您清除一氧化碳困扰

据调查,消费者在购买燃气热水器时最关心的就是使用的安全问题。因为使用燃气热水器或其他燃气具不当时,如果燃烧不完全或燃气泄漏会导致厨房

或居室内CO浓度升高,威胁您的生命安全。一旦空气中无色、无味的一氧化碳超标,人就会在不知不觉中中毒,造成严重后果。为此实力雄厚专设于中国的A.O.史密斯全球工程研发中心潜心研发,终于创造出与燃气热水器结合使用的保障用户生命安全的“CO安全防护系统”,将其安全使用提至全新高度。有了A.O.史密斯CO安全防护系统的燃气热水器,您就不用再为安全隐患担忧了。

一氧化碳超安全值自动报警并联动清扫,解除后顾之忧

A.O.史密斯CO安全防护系统在传统燃气报警器单一预警的基础上,实现了创新的预警及安全防护双重功能的开发。它通过监测装置,24小时不间断监测居室内CO浓度,并与热水器主机进行双向实时通讯。一旦监测到CO浓度升高至危险值时即声光报警,强大的安全防护功能同步启动,主机即时切断燃气热水器气阀,同时热水器中特有的风机排风装置马上进行高速清扫,把室内的废气强制排出室外,真正保障您的安全。A.O.史密斯CO安全防护系统监控报警、断气清

扫、排废保护一气呵成,让您和家人更安全!

购A.O.史密斯E型机,超值赠送CO安全防护装置

A.O.史密斯E型燃气热水器全新上市推广期内,特推出购机免费赠送CO安全防护装置活动。只要您在活动期间购买,即可获赠价值298元的CO安全防护装置一个。

四季恒温热水,让您尽享美妙热水生活

用普通燃气热水器洗澡时,因为受季节或水压等因素

影响,水温容易忽冷忽热,A.O.史密斯推出的E型机还拥有智能双变频恒温系统,它将燃气最大和最小热负荷调节范围扩大至最大8倍,通过高、低功率智能控制分别实现了四季水温恒定,解决了不同季节、不同水压流量下也能恒温出热水的难题,为您消除了冬天水不热、夏天水太烫、水温忽冷忽热的烦恼,一年四季给您想要的恒温热水。

专业研发,创新技术只为服务于人

A.O.史密斯不断加大研发

投入,技术创新能力始终保持行业领先。其全球研发中心相继推出金圭特护系统、第三代速热变容技术和CO安全防护系统等一系列高新技术,A.O.史密斯始终记得,在引领着热水技术创新潮流的同时,更要让高新技术服务于人。通过不断创新研发,用精湛的科技,贴和您的热水生活节奏,用更好更安心无忧的热水对您体贴入微。这就是有着135年历史的美国热水专家A.O.史密斯,这种与生俱来的对技术研发的痴迷和激情,引领着A.O.史密斯不断挑战全新高点。