

主材代购钱照收,服务却要等一等——

整体家装何时才能完整无憾?

名目不同的家装体验馆、家装公司材料展厅在南京越开越多,展厅里的材料品种和品牌越来越全,通过家装公司购买材料的家装业主也与日俱增……这一片热热闹闹的景象,让越来越多的业内人士见识了整体家装的顽强生命力,并对其未来的发展充满信心。

然而,一些整体家装体验者所提出的问题,却让我们不得不反思整体家装的发展是否真能像预期那么好。如果不能将所承诺的服务落到实处,整体家装也许只能是镜中花、水中月。



读者反映

工期延迟到底是谁的错

前不久,一位张先生向《居家》编辑部反映了这样一个情况:几个月前,他与南京某知名家装企业签订了装修合同,并且通过该家装公司购买了许多材料。“回想几年前的那一次装修,从钉子、螺丝到油漆、地板,全都是自己亲自跑装饰城买。这次觉得真是省心,橱柜、地板、卫浴、瓷砖、移门,基本上所有需要的材料都能通过家装公司买了,自己根本不用烦神。”张先生说,可这样的好心情并没有持续到最后。“本该在一个多月前就该结束的工程到现在还没有完工,就因为我订的移门还没有装好,家装公司说他们不能最后收尾。”

“移门是通过家装公司买的。可家装公司的人却说,移门送货不及时导致的工期延误跟他们无关,不愿意赔偿。”张先生很不解,通过家装公司买材料就是冲着所谓的“一体化”服务,如果这样的情况他们都不愿意承担责任,还算什么整体家装呢?

企业回音

主材代购并不等于全包

带着张先生的疑问,记者采访了为张先生施工的这家家装公司。“其实,我们公司所推的还不能叫真正意义上的全包或者完整家居,我们只是提供主材代购服务。”这家公司的相关负责人解释说,所谓的主材代购是指业主在跟家装公司签订半包施工合同的同时,委托家装公司代为购买部分主材。“主材代购与全包的最大不同在于,全包是由家装公司提供施工服务和全部装修材料,并统一结算。而提供代购服务的家装公司只向家装业主提供施工服务,装修辅材和部分消费者选择的代购主材,代购费用与装修工程款是分开结算的。”

据这位负责人介绍,消费者通过家装公司代购的主材是直接付款给家装公司的,同时要签订代购协议。“我们会为其代购的材料负责,代购材料出现质量问题,我们会为业主协调解决。”不过这位负责人表示,代购并不意味着家装公司要为消费者解决所有问题。“通知送货还是应该由业主自己联系厂家的。由于张先生家并非所有材料都是通过

公司购买的,施工人员并不清楚移门是通过公司购买的,没有及时通知移门公司的人上门安装,因此延误了工程,这并非公司的错。”

专家说法

是否承担责任得看合同

家装公司认为代购并不等于全包,业主认为家装公司既然代购了,就应该代替消费者解决好所有相关问题,没有解决好就应该承担赔偿责任。到底哪一方的说法更合理呢?家装公司相关负责人的解释是否能意味着家装公司无需承担责任呢?圣典律师事务所朱鑫律师表示,家装公司负什么责任应该看合同中作了哪些约定,特别是就材料主体有没有进行详细约定,根据约定承担相应法律责任。“如果没有具体约定,则应根据合同的宽泛约定来判断责任。”

朱鑫律师指出,在张先生所持的家装合同及补充条款中,承包人的责任是:“工程中由承包人采购的主要材料、辅料、配件、设备设施将与承包人提供的说明相符,并符合国家相关标准,实际进料如与说明不符或非达标,应禁止使用。若已使用,对工程造成

的损失,由承包人负责。”而对发给人供材的要求则是:“工程中由发给人自行负责采购或指定材料商供应的材料、辅料、配件、设备设施等都应是合格产品,若因质量问题(如规格差异、色差、强度、环保等指标不达标),数量短缺,不按时运抵施工现场等问题而产生的返工费、材料运费、退货费用、换货费用,以及因此耽误工期,均由发给人承担责任。”由于家装比较复杂,需要用到材料很多,而代购材料又比较特殊,所以很难判断责任。“引发投诉的移门虽然是通过家装公司购买的,但由于家装公司是无偿受托,虽然有失误,但却没有重大过失也并非故意,所以并不能让家装公司承担全部责任。”

因此,朱鑫提醒家装业主,在签协议时,一定要把所需要购买的重要材料约定详细,包括品牌、规格、产地、环保性等,并且写明材料分别由哪一方购买,对家装公司代购材料所需承担的责任也要具体约定;最后,对因第三方引起的纠纷,比如代购材料出现质量问题、环保不合格等,家装公司所应承担的责任也要明确规定清楚,这样在维权时才能有凭有据。

南京市装饰行业协会会长朱炳生则指出,整体家装是家装行业发展的趋势。“整体家装之所以能打动消费者就在于能让消费者省心、省时、省力。如果家装公司无法将整体家装服务落到实处,不能令消费者满意,那整体家装的优势也就无从体现了。” 快报记者 王燕

快报直通车 带你免费看样板房

快报双休免费家装直通车本周六、周日每天都将带您参观数套精彩样板房。样板房涵盖了现代简约、古典浪漫、田园、欧式奢华等多种风格;跃层、平层等多种套型,中午资深专家讲解家装知识,教您如何选择各种材料……为确保上车有座位,请您提前电话报名:85881977(24小时报名热线)

报名预约可办理现代快报会员卡一张,享受更多更全面的保障服务。本直通车由媒体主办,服务更规范、细致,免费午餐,精美小礼品等着您。发车时间为双休日上午。

具体发车时间及地点如下:

- 1、华侨路申银万国证券大门口 8:40
- 2、山西路青春剧场前16路公交车车站(布料城对面) 8:55
- 3、长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
- 4、南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
- 5、张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交车站) 9:00
- 6、龙江小区金润发大门口 8:50
- 7、水西门原建邺区政府门口 9:10

金億地板

实木地板国标起草单位·中国驰名商标

金億木业是中国地板行业整合森林资源、制材、采购、贸易、成品、流通与销售各环节端到端优势于一体的国际型木业集团,与DHLUMBER、TRADELINK并称为世界木材资源三大巨头。金億,以其全球化的经营模式,全面掌控世界木材资源,不断飞跃,成就行业标杆典范。

开业盛典

浓情2008·年底钜献·特惠全城

活动时间: 12月6日-12月14日

- 桦木(全A级长宽板) 148 元/m²
- 重蚁木(全A板) 268 元/m²
- 二翅豆/龙凤檀(全A级长宽板) 228 元/m²

更多惊喜优惠请见店堂公告

- 金億, 18年来一直专注于实木地板的生产与制造。
- 金億, 18年来一直奉行“择优材、做精品”的行动宗旨。
- 金億, 18年来在品质追求上一直坚持精益求精,力求做到最好。
- 金億, 18年来产品畅销全球30多个国家与地区,销量一直遥遥领先。
- 金億, 集中国驰名商标、实木地板国标起草单位等荣誉于一体。
- 金億, 拥有南美洲巴西140万亩、秘鲁100多万亩的原始森林开采权。
- 金億, 早已成为了行业领军企业,并以其卓越品质成为了行业标杆典范。
- 金億地板, 大品牌, 品质出众, 当然值得信赖。

现值金億厂庆18周年暨金億地板南京专卖店盛大开业之际,特举行盛大开业优惠活动,欢迎前往品鉴。



金億地板南京专卖店地址: 金盛国际家居江东门店负1楼B-14号 品鉴专线: 025-85062569