

居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

南京家居卖场谁主沉浮?

→B36~37版

家装公司工地巡查升温

→B43版

编辑部外传

京派“大考”

“生病了？”上周日，在《居家》编辑部策划组织的第二届京派高品质家品鉴会现场，某京派企业的总经理看着“咳嗽”不停的小记，关心地问。“是呀！病了一个星期了。不晓得为什么，自从看了主编送我们人手一册的《温度决定生老病死》后，我一直很注意保暖的呀！”小记十分纳闷地解释这场无缘无故害下的病。

“记得上一次我们搞活动的时候，你也生病的吧！好像每次京派一有活动，你就生病啊？”上次活动时跟我一起兼职当了一天现场“保安”的温文儒雅的大哥编辑林这么一说，方才想起，盛夏的首届京派高品质家品鉴会那天，我也生病的，那次是拉肚子。而那天的开幕式后，小记我要在台上现场主持采访五家京派企业的王牌设计师。10点钟开始的采访，9点半的时候我还有气无力地蹲在家里的马桶上。然后的情况就是，咬牙出门，飞车奔金陵饭店，然后冲上主席台。

这么一联想，倒让我对我的病有了新的认识。小时候，每逢大考之前，我必然会病上一场，没有任何缘由的。外婆说，这是因为心事太重，火发不出来，就会生病。

京派之于现在的我，不啻于考试之于读书的我。从一个多月前开始策划京派活动，编辑部就一直把这当作我们近

期的头等大事来抓。“怎样超越成功的第一届让读者和客户双赢？”“怎样才能让大家知道京派企业的优势？”“怎样才能做出高品质家装的感觉？”……甚至连现场的气氛、秩序和安全问题，我们都要一考虑。压力之大，可想而知。

负责建材市场的小记袁和陈，还有经常跟我一起出差各大家居卖场的美女小记者，也都积极为活动出谋划策：以杜绝私单为主题的诚信宣言活动，知名材料商进场为读者作延伸服务，邀请监理和环保专家现场做“跨年度家装工程”的专题讲座，京派王牌设计师为读者营造温暖的冬日居家氛围支招……不少好点子都是编辑部兄弟姐妹们一起费尽心机想出来的。

天道酬勤，刚工作时主编送给我的四个字这次又应验了。尽管市场形势不好，这次京派活动仍然收获不小：150多户业主到场、22户消费者签单，业主、企业均表示满意，也算是皆大欢喜了。

不只如此，当天，我嘶哑着喉咙的主持也得到了大家的认可。有业内人士开玩笑说：“这样富有磁性的声音比不生病的时候还好听。”听了这话，小记我不禁幽了自己一下默：要是哪天不幸失业，可在生病的时候去客串主持了。呵呵！

快报记者 王燕

「向私单宣战」系列报道之三

私单

看上去很美 做下去很霉

专家提醒业主：远离私单理性消费



漫画 俞晓翔

私单陷阱一

省了管理费，也省了
管理和服务

今年5月份，刚刚工作两年的小吴买了套二手房。通过初步预算，小吴家的装修预算约为4.5万元，还要交4000元左右的管理费给装修公司。

小吴觉得8%的管理费太贵，但又不想找游击队装修。正在犹豫的时候，帮小吴做设计的设计师表示，他跟

司售后服务部反映。结果，售后服务部的工作人员查遍了所有客户档案，都没有发现小吴的信息。小吴拿着合同到这家公司理论，得到的回答是：设计师已经辞职离开公司了，而设计师与小吴签的合同上并没有盖公司公章，不算数。小吴所遇到的所有问题都只能自行想办法解决。

私单陷阱二

工程私了了，售后也
只能私了了

对于近期流行的家装套餐，王女士十分感兴趣。新房装修时，她就选择了某个家装公司的装修套餐，根据合同水电改造的费用是不列入套餐的，需要另行支付费用。

(下转 B35 版)

对于家装公司设
计师或项目经理接私
单、收回扣的现象，作
为业主的你是否有话
要说，欢迎致电：
84783564、84783628

 龙瑞装饰
LONGRUI DECORATION
中国十大著名装饰企业

专业整体家装设计

整体
家装直通车



100 套样板房
精彩纷呈
陆续放送

这里更有尊贵礼遇和钻石服务

新街口公司发车时间：周六上午 9:00 预约电话：84218666
山西路公司发车时间：周日上午 9:00 预约电话：83323355
龙瑞装饰·独家献礼 | 签约就送一个卫生间东鹏瓷砖

尊贵生活品质的坐标