花雨南庭·第三季清盘热销

30万元出头买主城挑高房

开盘当日劲减2000元/平方米,特价房更是低至5900元/平方米。主城区挑高小公寓总价仅30万元出头。作为花雨南庭·第三季的收官之作,1号楼一经面市立即受到市场热烈反馈,销售中心的电话不断,现场客户络绎不绝。

项目现场客户络绎不绝

三人抢一房,热销场面打破地产寒冬

在销售现场,有多名客户为看上同一套房子而争执不下的场面。张先生和刘先生是一直关注花雨南庭的忠实粉丝,陈小姐也在当场对那套房子一见钟情。“只好买在她楼下啦,谁叫人家是个姑娘呢,让着点咯,好歹以后还是邻居嘛。”“我就买她隔壁吧,和美女做邻居也不错啊!”最后张先生和刘先生作出“妥协”,也算皆大欢喜。

此次推出的1号楼为花雨南庭的收官之作,4.8米挑高小户型,面积为35—51平方米,挑高户型打破了常规的户型模式,购房者花一层的钱,享受两层的空间,户型经过挑高设计后,实用面积60平方米以上。

逆市涨价300元/㎡,近日将上调500元/㎡

在跳水价、大甩卖吆喝声一片片的地产市场中,花雨南庭·第三季凭着优质的性价比、超高的人气和对老业主负责的态度,逆市上涨价格,日前上涨300元/平方米。据了解,近日还将上调,估计会有500元/平方米涨幅。

“真后悔昨天没定下来!”郑先生连连叫苦,“昨天下午来看过了,位置不错,价格也合适,当时就该早定下来,这不,才一个晚上一个平方米就涨了300块!”郑先生说,前面买的人现在就已赚了,他还是很看好这边的房子。

高性价比主城小公馆,清盘抢购

花雨南庭·第三季位于雨花东路59号,距离新街口4千米,周边公交线路多,其中公交33路可通达夫子庙、新街口、鼓楼、火车站等区域,规划中的地铁3号线卡子门站距离小区约400米,公交车站就在家门口,出行非常便捷。

第三季不但享有商圈里的便捷生活,在自然环境方面也是得天独厚:项目正对1660亩森林的雨花台风景区,步行从东门进入只需5分钟,目前风景区已免费对外开放,业主将天天享受公园绿色生活。

一直以清雅、生态、离尘不离城的形象印刻在百姓心目中的花雨南庭一推出单身公寓就受到很多客户关注,这也为花雨南庭·第三季长期保持南京小公寓销售冠军打下基础。

风景区黄金旺铺,稳赚卡子门商圈

随着花雨南庭·第三季收官之作一号楼一同推出的还有七套商铺。商铺30–50平方米,第三季收官之际,有限时特惠,将在原有价格基础上获得每平方米1700元的优惠,如此看来,一套商铺不到40万元总价,具有相当大吸引力。

花雨南庭·第三季周边集聚了红星美凯龙、宜家家居、家居乐、麦德龙、百安居、石林家乐家、苏宁电器等一批大型家居商贸企业,全新的卡子门商圈已形成。作为商圈里的原始股,这为数不多的七套商铺也必然成为前景无限的黄金旺铺。做生意的人都清楚,除把握商机外,商铺的选址也至关重要,新商圈的原始股必然也将众星捧月般受到追捧。

此外,第三季正对雨花台风景区的东门,按照景区规划,待东门正式开放以后,周围将建设饮食、休闲等商业配套,作为风景区沿线的商铺,潜力巨大,现在买到就是赚到。

销售业绩喜人,盈嘉地产相关负责人也喜上眉梢。“我们用心做我们该做的事,客户们的信任和支持给了我们最大的动力。时值岁末,也是花雨南庭完美收官的好时节,我谨代表盈嘉地产通过这样一个平台向广大客户和业主致以最诚恳的谢意。希望以后的岁岁年年,我们能携手走得更美好。”2009年3月,花雨南庭住宅将开始交付,第一批业主也将入住新家,开始他们在花雨南庭里“心悦世外花雨”的生活。

■信息速递

翠岛花城 今日再推五套特价房

翠岛花城“买一送一”的优惠公布后,全城哗然。旋即,6套特价房一抢而空。周五,翠岛花城将再推出5套特价房。

“买一套送一套,在南京还是首例;而6800元/平方米的促销价,几乎相当于三年前花神湖板块的价格。”项目营销负责人周黔松表示,这一价格已经到底,特价房在一天内售完。

据了解,再度推出的5套特价房,仍以200平方米以上的跃层大户为主,全部准现房销售。购房者以8900元/平方米的原价购入,开发商将赠送一套位于奥体南部一楼盘的90平方米房源;不选择“买一送一”,购房者可以6800元/平方米的特惠价购入。而在2005–2006年度,翠岛花城所在的宁南楼盘售价普遍在6000元/平方米上下,现在多在9000–10000元/平方米。

“开发商不奢望100%的利润,价格降到底才能真正撬动市场;购房者也不必奢望大降,以免出现烂尾、房企携款潜逃等不良后果;政府亦应良性引导。”周黔松认为,只有政府、房企、市民三方回归理性,楼市才能渡过难关。

(杨连双)

雅居乐花园 帝湖居大宅9.6折发售

由雅居乐地产倾力打造的南京雅居乐花园,凭借国际一流的规划建筑设计、过硬的产品质量、优质的港式物业管理服务,赢得社会广泛赞誉。

作为南京雅居乐花园整个社区位置最好的景观楼座,12号楼帝湖居将在2009年底交付。不仅实现了准现房发售,更集精华资源于一身,而限时优惠9.6折的贴心价格,让业主以超高性价比体会豪宅风范。

帝湖居荟萃国际顶级设计智慧,采用现代高层建筑中难得一见的纯板式两梯两户设计,因地制宜、巧妙布局,力求与水景交相辉映。193平方米阔绰空间凭借精妙的设计手法,打造超大尺度入户花园,四季如春。

创新豪华亲情双套房设计,让三代同堂的亲密之家尽享天伦。四房两厅三卫,多个专属卫生间,维护个人空间的高度私密。5.6米超大面宽湖景客厅、270度步入式转角落地窗,奢华之美优雅绽放。

国家一级雅居乐物业,尊贵顶级的服务和管理“润物细无声”。NEC彩色可视对讲系统、周界防范系统、紧急报警按钮……接轨安全私密的品质生活。

雅居乐花园·上品,时尚与实用兼具的全功能小豪宅,近日53–78平方米上品5号楼隆重加推,限时优惠9.1折42万起。雅居乐花园临街旺铺寒冬热销,现55–300平方米风情商业街9600元/平方米起售。