

商业消费 周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

面对疯狂的南京好友,一个赴美出差客串代购者高呼:

“我已经抓狂啦”

Chinese own so much cash!

(中国人真有钱!)

姓名:阿圆
性别:男
年龄:1982年
职业:南京某美资企业工程师

备注:由于全球性金融风暴,很多外国消费者开始有计划地削减开支,一些产品出现了滞销,商品打折潮正一波一波地进行。除了去海外旅游、探亲的市民购物收获颇丰,还出现了代购族为时尚MM购买欧美等地的打折名牌。代购的商品主要集中在价格比较高昂的化妆品、保健品和服饰箱包三大类。由于金融海啸引发多种外币汇率下降,同一件商品国内外差价可达上千元。

这个要抓狂的男人,经常有去美国学习培训的机会。11月,他再次被公司派到美国培训,没想到这次培训之旅竟变成了疯狂代购之旅。圣诞节前夕,他将带着9个COACH包,一大堆倩碧和雅诗兰黛的圣诞礼盒回到南京。昨晚记者通过邮件采访了他,以下是他此次疯狂代购后的内心独白:

“以往我去美国加州出差之前,都会主动问身边的朋友:‘要不要带护肤品?’朋友们让我带的只是零散的东西,像一些国内还未同步上市的眼霜之类。可这次我刚一宣布要去美国,好多朋友同事个个主动‘热情’地给我留言:‘听说倩碧出圣诞套装了,感恩节、圣诞节肯定有促销,帮我带一套’‘我要两套雅诗兰黛圣诞套装’ ‘COACH在打折,



漫画 俞晓翔

给我带个COACH包吧。’……一统计,有N个化妆品套装及9个COACH包。

先去买COACH包!到了COACH折扣店,拿着同事朋友开的单子去OUTLET,按照货号请服务员帮忙找,可惜很多都没有,可能是卖光了,也可能是一两个月内的新款,折扣店没得卖,忙了一阵只买到两个。回去上网和家里的朋友们沟通,她们十分“信任”地让我以自己的审美眼光买一些回来让她们挑!为了不辜负朋友们的信任,感恩节当天,我又去了COACH店。那天店里人真多啊,据说有的人六

七点就去等开门了。这一次我毫不犹豫地拿下5个大包,2个手包。交钱时排队排了好一会儿。其实,我买的数量并不算多,当天我遇到一个中国女孩,大大小小的包买了30多个,她应该是做专业代购的!陪我一起去买包的法国同事直呼:Chinese own so much cash!(中国人真有钱!)

接着去买N套化妆品。一进店里,我抓狂了:圣诞套

装盒子怎么那么大!我可怜的行李箱,能装下9个COACH包就不错了。为此,我又临时去买了个Samsonite(新秀丽)的箱子,当然,也是打折的,价格大概是国内的2折。结果这箱子也有一美女向我订购了!

终于,完成任务了!仔细算算,价格上是便宜不少,所有商品平均下来的价格只有国内的三到四折。可我现在最担心的是:怎么过海关?希望海关不一一开箱检查。”

P 停车场
丰富路石鼓路口

大洋百货 南京店

中山南路 石鼓路口 (地铁新街口站1号15号出口)
顾客服务热线: 025-84738838
详情请登陆: www.grandocean.com.cn

冬季嘉年华

Winter Carnival

Happy shopping on the Grand ocean

(活动详情以店堂公告为准)

冬季流行商品

每200 **减** 120元现金

(凭当日单张发票满200元现金方可参加)

女鞋 **5.8折** (12/4-12/7)

BELLE 百丽 C.banner 卡宾 A. HANSON 汉森

ST&SAT 泰莎 KISSCAT 亲亲猫

E.BLAN 伊伴 菲伯利尔

化妆品**圣诞套装**全面上市

LANCÔME 兰蔻 Dior 迪奥 ESTÉE LAUDER 雅诗兰黛

CLINIQUE 倩碧 GUERLATN 古尔兰

BIOHERM 碧欧泉 BEAUTÉ de KOSÉ 科丝美诗

STEVE MADDEN (12/4-12/7) **6折**
思加图 (12/5-12/7)

B1F美食卡充值优惠

每**300元**送**20元**

男装年终特卖 **8F**

BABEI 巴贝伊 **1-4折** BAOXINIAO 宝鑫鸟 **80起** G2 高特 **3-5折**

