

11月新车上市——

4款新车预报车市寒流

由于下半年以来低迷的车市使得大多数汽车生产企业对于今年的车市不再抱有信心,纷纷调低今年的销售计划。在新车方面也不再抱有太大的热情,11月仅有4款主流新车上市。当然广州车展的成功举办,众多新车的亮相还是让我们看到了明年汽车市场热闹依然。

Mazda6睿翼——毋庸置疑的最值得期待新车

近日, Mazda6 睿翼获国内数十家主流媒体一致认可,成为“2009年最值得期待中高级车”。业内专家认为, Mazda6 睿翼获此殊荣,是因为其灵活顺应了国内用车环境、用户结构、用户需求,以及车市竞争格局的变革,充分满足了新手、老手的多样化需求。

各媒体一致认为,国内消费者对于B级车的需求,正在发生深刻的变化。他们不再一味追求面子,以及过大的外形尺寸。在用途方面, B级车大多已经是自己驾驶,而非单纯乘坐。因此, B级车消费者需要更适合自己的车,无论从动力还是尺寸;他们更加享受开车的乐趣,对于驾驶的便利性和操控性要求越来越高,主动安全与动态安全的要求越来越高。

Mazda6 睿翼,正好契合了消费者的需求,完美实现了安全理念与驾驶乐趣的平衡、审美与品质的一致、高级感与便利性的融合。此外,充满未来感的造型设计,更宽大的驾乘空间,配合大量同级独有的先进技术和人性化装备,使 Mazda6 睿翼成为一款“十年不过时的车型”,完全适合各种正式场合。

Mazda6 睿翼在便利性、高级感、操控性、安全性等四大方面实现了完美的进化。驾停便利性是 Mazda6 睿翼的最大亮点,可以高度概括为“易开易停”,借此驾驶者可实现“手不离方向盘、视线零转移、驾驶零难度”。Mazda6 睿翼车身适中,并且装备了前后泊车雷达,轻松实现“停车零难度”。

Mazda6 睿翼采用了全新的MZR 2.5L发动机,配合全面进化的悬架系统,真正实现了“人车一体,灵性共通”,在操控性方面,更拥有“弯道王中王”的盛誉。与此同时, Mazda6 睿翼在安全性方面表现不凡,其研发目标是制造一款“杜绝交通事故的车辆”。



江淮同悦

上市时间:11月17日
售价:4.98万-6.68万元

车型简介:江淮汽车表示,同悦轿车是江淮汽车积45年造车经验,整合运用全球领先技术和资源,结合中国市场实际需求而研发的一款以实用、实惠、时尚为诉求的世界级高品质A级车,拥有“五星底盘”、“中国风尚”、“3T体系”和高性价比四大优势,成为新一代时尚家轿的典范,为中国消费者提供“买得起的好品质”。据介绍,江淮同悦由日本、意大利、英国、韩国、奥地利等9个国家数千名顶级设计师和顶级专家联手打造,实现了国际汽车设计潮流与中国目标消费者审美观的完美融合。

吉利熊猫

上市时间:11月18日
售价:4.18万-5.18万元

车型简介:吉利战略转型之后,重返微车市场的精品之作吉利熊猫起价41800元,超越了市场期待,满足了市场对于一款精品小车、安全小车、优质低价小车的期待。吉利全球鹰品牌旗下的首款车型吉利熊猫的正式上市,标志着吉利汽车麾下的全新品牌全球鹰首度与公众见面。吉利熊猫是微型车的精品之作,仿生设计、卓越安全、外小内大、充沛动力,构成吉利熊猫的四大亮点。

沈宁



东风日产奇骏

上市时间:11月3日
售价:20.78万-25.88万元

车型简介:奇骏,是日产一款享誉全球的经典中高级城市SUV,在海外市场屡获殊荣,全球五大洲167个国家累计销售超过80万辆。2007年3月,日产在日内瓦国际车展上推出了更具科技含量的新一代奇骏,凭借全面领先的智能全模式四驱系统、人性化的内饰设计、超大灵活的车内空间以及刚健硬朗的外形气质,一登场便广受好评,为城市SUV树立了新的技术标杆。与同级车相比,奇骏具备更加科技的高级装备,如先进的上坡起步辅助系统、陡坡缓降控制系统、电子制动差速锁(B-LSD)以及偏航瞬时控制系统、车身动态平衡系统(VDC),在让驾驶者感受到出色越野能力的同时,获得更安全的驾驶体验。

东风标致 207 三厢

上市时间:11月7日
售价:7.48万-10.78万元

车型简介:东风标致207 三厢比中级车的大尺寸造型设计、宽敞实用的内部空间、细致惬意的内饰工艺、合理的人性化科技配置以及动力与燃油经济性和谐均衡的表现,都将为东风标致进军又一新细分市场奠定坚实的基础。东风标致207充分满

足车主兼顾实用、时尚的品位追求,也将为更多消费者带来不同凡响的驾乘体验。东风标致207此次共携6款精品车型同步上市,有1.4L和1.6L两种动力总成、两种内饰风格、三种配置以及八种车身颜色,以满足广大购车者的不同需求。

11月28日,东风悦达起亚销售本部正式落户南京,落户仪式上,东风悦达起亚销售本部长苏南永就热点问题回答了记者提问——

“站得高,才能看得远”

记者:东风悦达起亚销售本部落户南京的核心目的和意义是什么?

苏南永:一方面,我们的生产基地在江苏,销售本部落户南京将进一步增强公司发展与省内经济发展的关联度。另一方面,作为江苏省最大的乘用车企业,东风悦达起亚在新的发展平台上,将依托长三角地区丰富的人力资源、先进的科技创新能力和大力度的政策支持,进一步整合资源优势,增强品牌竞争力。同时,销售本部落户南京也有利于企业自身及时把握发展机遇,进一步巩固和发展当地市场,扩大市场份额。

记者:今年东风悦达起亚的销售不断攀升,主要归功于哪些因素?

苏南永:今年,在国内汽车市场相对低迷的形势下,东风悦达起亚1-10月份的销售总量达到116129辆,实现了同比增长45%的惊人速度,成为国内汽车市场同比增长最快的企业之一。这首先归功于我们的产品表现,狮跑、赛拉图、RIO 锐欧等多款车型符合国内汽车市场的发展趋势和用户的购买需求。其次,针对



这款概念车明年也可能在DYK量产。常青图/文

东风悦达起亚旗下的各款车型,我们开展了“畅享激情体验欧洲杯”、“2008年狮跑拓界之旅”、“澳网观战团征集”等活动,让消费者充分感受“激情超越梦想”的品牌内涵,使企业的品牌影响力得到了进一步提升。此外,各地经销商在提升自身品牌能力、营销管理能力、营销分析能力、渠道扩张能力和服务水平能力上都有了明显的提高。

记者:今年东风悦达起亚的销售指标是否会做出调整?

苏南永:今年,汽车业受到严峻的考验。油价攀升、自然灾害频发和席卷全球的金

融危机使国内整个汽车市场处于低迷期。尽管东风悦达起亚1-10月的销量同比增幅一直保持45%左右,但受大环境的影响,我们仍将适度调整年度目标,约为15万台左右。

记者:在目前整个市场环境疲软的环境下,明年东风悦达起亚是否有推出新车型的计划?

苏南永:明年,东风悦达起亚将有两款新车上市,其中一款级别赛拉图略高,是起亚首席设计师彼得·希瑞尔的得力之作,主要以25到39岁间的人群为主,在起亚全球产品策略中具有重要意义。

全面增值 全系降价

奔腾09款 火热促销中

全面增值 >

组合仪表带背光、GPS导航、车门防撞缓冲杆、蓝牙手机同步系统、遥控式中控锁系统

奔腾09款,5项智能装备,18项内饰升级,全面增值的驾乘体验: DVD语音导航系统, TICS全景智控系统, 带您畅享科技体验, 手机蓝牙支持系统, 白色式光导纤维仪表盘, 四门玻璃遥控升降等便捷配置, 彰显从容生活态度。奔腾09款, 实力定义中高级轿车价值典范!

另有少量奔腾08款清库巨惠!

奔腾 BESTURN

进取 不止

一汽轿车

咨询电话: 400-888-8888 0481-8678888 www.tao-ha.com

南京国通汽车销售服务有限公司	025-52633991/52633886
南京胡驰集团一汽汽车专营店	025-85333000
常州外汽红旗汽车销售服务有限公司	0519-85136288
淮安市宏宇实业有限公司	0517-83600088
江阴市永盛汽车销售服务有限公司	0510-86299338
镇江市天翼汽车销售服务有限公司	0511-85809955
苏州苏天汽车销售服务有限公司	0512-67169666
苏州创元汽车销售有限公司	0512-68090616
无锡市新纪元汽车贸易集团有限公司	0510-85426111
徐州维信汽车服务有限公司	0516-87980222