

江苏南钢主场 110:82 大胜浙江广厦

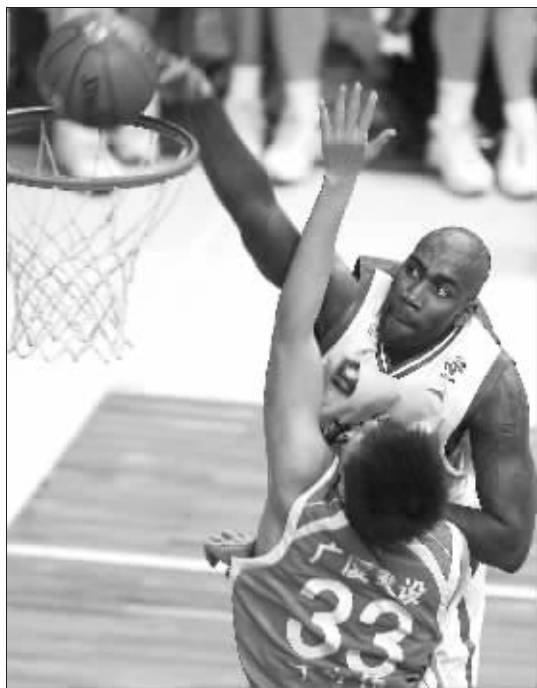
哈维带伤发飙砍29分

昨晚,江苏南钢主场以110:82战胜缺少了主力中锋迪克森的浙江广厦队,在两连败之后收获了两连胜。在这场实力悬殊的比赛中,主帅杰森志在练兵,而年轻队员们的表现也没有让杰森失望,11名上场队员全部得分。哈维带伤得到全场最高的29分,12个篮板,杰米尔15分、17个篮板。

这是一场没有悬念的比赛,前一场战胜东莞队之后,杰森这两天训练主要打磨球队防守,而本场比赛除了检验训练成果,锻炼新人同样重要。

广厦中锋迪克森赛前感冒发烧,缺席比赛。事实上,哈维也受伤了,赛前训练时他一直坐在场下,球迷们甚至担心他不能上场,好在哈维被安排进了首发阵容。

比赛开始后,江苏队进攻不顺,对对手的联防没有太好的破解办法,首节结束竟落后8分。迫于压力,杰森只得在第二节将首节只上了4分钟的哈维换上。哈维不负众望,仅仅3分钟便内外投一人得到9分,帮助江苏队打出9:0的小高潮,在比分上首次取得领先。此后江苏队再也没给对手机会,上半场以48:38领先。第三节还没打完,江苏队确立了20分以上的优势。第四节比赛,张成带着一帮年轻队员留在场上,张成一上场便命中一记三分加一次篮下突破得分,共得18分。刘亚晖、吴楠和房辉等年轻队员都得到了上场机会并得分。 快报记者 沈忱



哈维(后)扣篮势不可当 快报记者 顾炜 摄

上座率低了,人数却多了

CBA赛场空旷的看台不禁让人联想到经济危机。江苏队新赛季主场的上座率看起来并不高,而昨天俱乐部总经理周伟告诉记者,造成看台空旷的原因是体育馆的扩容,而新赛季南钢体育馆的人数高于去年同期。

周伟告诉记者:“上赛季开始,南钢体育馆从原本

的3168个座位扩容到了4500个座位,从上个赛季开始,体育馆就很少出现爆满的现象。去年的平均人数接近3000人,而新赛季打到现在,我们的人数差不多到了3100人,所以上座率低只是表面现象,事实上今年我们的门票和上座率都不错。” 快报记者 沈忱

中国篮协:有俱乐部收买裁判

昨天中国篮协下发了《关于进一步加强联赛管理工作的通知》,对前10轮联赛工作进行总结,指出“极个别俱乐部已有做裁判员工作的苗头”。

篮协称,近几轮比赛中都出现了个别教练员及俱乐部工作人员表现不冷静,屡次到记录台超常规询问技术代表、质疑裁判员判罚的情况,篮协表示,比赛中如再有教练员、俱乐部工作人员到记录台超常规询问、质疑裁判工作,将重罚。篮协在通知中坦言:“联赛刚刚进行了10轮,现在极个别俱乐部已有做裁判员工作的苗头,向裁判员进行暗示,均被我们的裁判员拒绝。”

快报记者 沈忱

昂贵罚单:扔打火机罚10万

继对上海男篮给予严厉处罚后,篮协日前又开出第二张罚单。在CBA第七轮万马与宏远的比赛中,有个别观众从看台上扔下一个装着水的塑料纸杯;在第八轮山西与北京的比赛中,个别观众两次把打火机掷向场内。为了维护赛场秩序,根据《处罚规定》,中国篮协对万马俱乐部及赛区给予严重警告,罚款5万元;对中宇俱乐部和太原赛区给予严重警告,罚款10万元。

新文

伦敦奥组委愁赞助 资金缺口达2.5亿英镑

英国伦敦奥运会组织委员会日前向议会报告说,受金融危机影响,银行等企业不愿为奥运投资,2012年伦敦奥运会经费主要来源之一企业赞助可能出现缺口,进而拖累奥运村和新闻中心的筹建。

筹钱不易

伦敦奥组委执行主席保罗·戴顿当天告诉议会下院文化委员会,奥组委迄今筹到的企业赞助大约4.5亿英镑,与7亿英镑的最终目标还有一段距离。

伦敦奥组委成员、英国文化部负责奥运事务的官员特莎·乔韦尔感慨,尽管投资奥运恰恰是经济不景气时期我们所需要的投资,但眼下不是寻求私人投资的好时机。

忧心场馆

按照计划,奥运村将建在伦敦东部,落成后占地100万平方米,包括3000多套公寓。奥运会结束后,公寓将出售。但奥运村的筹建资金尚未完全到位,受房地产市场低迷、英镑汇率下跌等因素影响,这个预算高达10亿英镑的建设项目眼下难以吸引企业投资,一些企业明显担心奥运会后这些房子卖不出去。

另一项主体工程新闻中心的筹建也遭遇类似问题。乔韦尔说,奥组委先前计划把国际广播中心和媒体中心设在伦敦东部一栋大楼内。但鉴于眼下4亿英镑预算资金没有到位,奥组委考虑把上述机构分设在两个地方,以节省开支。 张代蕾(新华社供本报特稿)

象棋邀请赛昨晚抽签 卜祥志谦称“学习为主”

昨晚,2008中国(南京)国际象棋特级大师邀请赛以一场充满中国特色的抽签仪式开了一个好头。国外大师们一身中山装亮相开幕式。

昨晚的开幕式准备了不少具有特色的歌舞表演,不过大家最为关注的还是抽签仪式。

在缓缓的民乐声中,礼仪小姐推上了一个博古架,这个架子的上方以江南民居式的屋顶作为装饰,很好地体现了南京特色,而博古架的每个格子中都悬挂着系上了中国结的木牌,而每个牌子里则写有签位。现世界排名第一的保加利亚棋手托帕洛夫第一个来到架子前

抽去了一个木牌,结果他抽到了6号,这样,今天他对阵抽到1号的亚美尼亚棋手阿罗尼扬。此外,中国棋手卜祥志将和斯洛伐克的莫夫谢西扬交手,而伊万丘克则将和俄罗斯棋手斯维德勒过招。

作为参加本次邀请赛的唯一一名中国棋手,卜祥志说:“在这次来南京的6位棋手中,我的世界排名是最后的,所以我主要抱着学习的态度来的。”卜祥志也表示,如果自己在比赛中状态不错的话,他一定会努力向冠军发起冲击。

实习生 夏静娴 快报记者 陶晶

自从蜂胶养生宝要涨价的消息一经传出,很多中老年人就纷纷抢购。北京卖空了,上海卖空了,广州、深圳、厦门、武汉、西安、成都等地也都卖空了!很多中老年人要求多买些,再多买些。正因如此,很多地方已经缺货,至今仍有很多人手持欠条,对于市场的估计不足,我们深表歉意。

“蜂胶养生宝”还有 20 天就要涨价啦!

时下,很多保健品在降价,很多蜂产品在打折,更多蜂胶产品低价销售。然而,中科生物研究所的蜂胶养生宝却逆势而上,许多服用过蜂胶养生宝的中老年朋友都奔走相告:还有20天,蜂胶养生宝就要涨价啦!

原因一:蜂胶养生宝畅销9周年,即将迎来10周年辉煌成就!

9年坚持,打造品牌信誉,9年验证,蜂胶养生宝——市场中的佼佼者。2008全球金融危机中,自然因素和企业质量管控方面对企业来说经历了一次又一次的严峻的考验。中科生物应用现代生物技术建立蜂胶质控平台,使之完成从原料、脱铅、加工、检测、包装、出厂、销售、配送、服务等环节一次性整体稳定性质控的变革创新。中科生物研究所开发研制并得到市场9年验证的蜂胶养生宝质量稳如泰山,销量节节攀升,这就是蜂胶养生宝畅销9年,即将迎来10年辉煌的重要原因,更是企业历经外来风雨而屹立不倒的秘密武器。

原因二:无法仿制的配方,成就蜂胶养生宝核心竞争力

“蜂胶养生宝”是专为中国中老年人研发设计而制造的健康处方。是极具价值的民族品牌。它是中科生物研究所的科学家历经六年潜心摸索,充分挖掘祖国传统医学的配比精髓,其比例增之一分嫌多,减之一分不及。其科研攻关,是当代蜂胶研究的最新成果。它按照中老年人保健的需求而量身定做,针对当代严重威胁人体健康的病痛,完全结合中老年的体质结构和中老年的身体状况调配而成。采用现代生物工程的离析和组合技术,在分子水平上对蜂胶的有效成分做了

优化提取和重新配伍,使其功能效应呈现最佳状态,得到最充分的发挥,具有广泛性和针对性,蜂胶养生宝的“功效成份”(每100克中含总黄酮4300mg,10-羟基-α-癸烯酸:1100mg)是真正适合中老年人的“健康处方”。

原因三:“人可以活到120岁”是蜂胶养生宝神圣的使命

多数科学家经反复推测得出:人类的自然寿命为120岁。然而,为什么大多数人活不到120岁呢?据世界卫生组织估计,由于生活习惯不良、体力活动不足以及对自身健康状况关注不够引起高血压、高血脂、糖尿病、冠心病的发病率正逐年提高,这就影响了人的寿命。著名生物学家尼古拉·齐金博士就做过这样一项调查。他在著名“寿星之乡”的高加索地区选取了多位百岁以上的老人,经调查发现,这些老人具有充沛的精力、健康的身体和超长的寿命。令人惊奇的是,这些健康长寿的老人都有常年服用含有多种活性成分蜂胶的习惯。蜂胶养生宝是科学家专为中老年人开发研制的,是当代蜂胶研究的最新成果。它按照人体保健的需求,针对当代严重威胁人体健康的病痛,采用现代生物工程的离析和组合技术,在分子水平上对蜂胶的有效成分做了优化提取和重新配伍,使其功能效应呈现最佳状态,得到最充分的发挥,具有广泛性和针对性,许多中老年人朋友服用蜂胶养生宝以后,都收到了明显的效果。

原因四:实实在在的功效率,聚积数十万消费人群

蜂胶养生宝畅销9年,迎来10年辉煌,原因就在于实实在在的功效率,聚积数十万的消费者,一致认为,蜂胶养生宝适合九类人群:

- (一)高血压、高血脂、心脑血管疾病的人群;
- (二)糖尿病及血糖有问题的人;
- (三)胃肠不适人群;
- (四)有肝炎、肝硬化的人;
- (五)有支气管炎哮喘的人;
- (六)有更年期障碍的妇女;
- (七)保健意识强的人;
- (八)需要送礼的人;
- (九)长期腹泻、便秘者;

原因五:探究“涨”声背后的真正原因

由于自然灾害与市场经济的影响,无论蜂产品出口市场和国内市场都出现了原材料上涨带来的很多的市场效应。蜂胶养生宝坚持高品质,十年如一。蜂胶养生宝中的主要原料是高品质的蜂胶,是天然物质,原料数量有限,由于原材料上涨,生产成本已呈逐年上升趋势,为了顺应市场行情,达到供需平衡,更为公司长远规划与发展,确保消费者的利益,经研究决定,拟于2009年1月1日起,蜂胶养生宝原66元/瓶,上涨为96元/瓶,为回馈中老年朋友九年的支持与信任,特给予最后20天的延迟优惠期限,凡在此期间购买蜂胶养生宝的消费者均可享受原来价格,敬请相互转告。

蜂胶养生宝是经过国家食品药品监督管理局批准,并受江苏省卫生厅颁发的GMP权威认证,10万级洁净区域内严格生产加工而成。高纯度、品质优良的蜂胶原料是安全和疗效的基本保障,中科生物将一如继往地为中老年人朋友提供最优、最科学的保健品!因为我们知道,“品质”不仅是企业对产品的要求和消费者的承诺,更是企业的一项重要战略目标。蜂胶养生宝畅销9年,迎接10年辉煌背后正是对其所有产品“品质就是硬道理”这一信念的佐证!

友情提醒:蜂胶养生宝并非单纯蜂胶,它是

一个科学组方。消费者在购买时认清“南京中科生物研究所”字样及国家专利号:023175842。

专家建议:无论您选用哪种蜂胶,配合中科生物研究所科学家研制的“绿芝生命元”同时服用,效果更好。

祝所有中老年朋友健康长寿,活到120岁!

中老年人好消息

为庆祝蜂胶养生宝畅销九周年,即日起中科生物研究所特举办特大优惠活动。具体方案如下:

一、蜂胶养生宝优惠方案:

买十瓶(660元)赠送二瓶(价值132元);买二十瓶(1320元)赠送五瓶(价值330元)。

绿芝优惠方案:

买十瓶(960元)赠送三瓶(价值288元);买十五瓶(1440元)赠送五瓶(价值480元)。满一定金额,中科生物高档磁疗床垫、精致毛毯、健康被等任您选择,详情请见店堂公告!

如您工作繁忙,请拨打各地区免费送货热线,我们的服务专员将在第一时间配送上门,免去您的后顾之忧!

日常销售地点:

中科生物专卖·山西路(中山北路34号,大方巷口江苏议事园对面)

中科生物专卖·大厂(大厂区杨村路213号,新扬子一中对面)

中科生物专卖·江宁(上元大街251号)

中科生物专卖·洪武路(洪武北路133-5号,演艺学院旁)

红十字医院门诊一楼(白下路242号)

中科生物国际连锁(南京市石鼓路107号华威大厦14楼)

中科生物专卖·太平门(龙蟠中路8号,太平门加油站西面)

咨询电话:025-83367338、83223426
市内免费送货热线:025-83367338
团购热线:025-83223426

