

### 改革开放成就中国移动十大优势之七

## 全球通、动感地带、神州行

# “三驾马车”铸就移动品牌

在改革开放浪潮中崛起的中国移动,已全面进入品牌时代。

2002年,中国移动在通讯行业内率先建立了客户品牌,以全球通、动感地带、神州行三大品牌为基础进行市场细分。这样细致的客户群划分,及其由此而引发的一体化品牌运营,在中国电信运营史上还是头一遭。

无论是处于哪个阶层的人,拥有一部手机,就可以在中国移动找到对应的11个数字,就可以找到一个令自己心仪的品牌,而这三个品牌同时还具有一个共性:令人依赖而又无比亲近。

全球通、动感地带、神州行三大品牌犹如“三驾马车”,承载着江苏移动4000万用户,而移动针对不同客户群的需求提供差异化的通信产品与服务,赢得了广大客户的支持和信赖。

### 全球通: 尊贵品质助力商务生活

一句“我能”,让全球通无所不能的形象在用户心目中打下了让人信任的烙印。在过去的10年里,全球通辛勤耕耘,已经家喻户晓,并完成了由产品向品牌的演变,成为中国移动通信的旗舰品牌。

如今,全球通已成为商务人士的尊贵选择,并成为一种身份的标志,代表着成功、自信、高品位,在江苏拥有300多万高端客户。江苏移动通过领先的业务、优质的服务和优惠回馈等多方面满足全球通客户不同层次的需求,不断提高品牌的含金量,使其成为了江苏移动的金字招牌。

对于商务人士而言,手机已经成为生活中不可缺少的一部分,诸如“停机”、“欠费”、“信号不好”这类的情形是绝对不能发生的。正是迎合了这种需要,全球通成为了商务精英们的首选。

畅通无阻的国内外漫游更是给业务繁忙的商务人士带来了更多便利,还有为全球通客户免费提供的各种贴心服务,如交费提醒、账单邮寄、



全球通客户接待区

营业厅导航、手机归属地查询以及其他常见问题。

江苏移动在依靠优势网络提供优质语音业务的基础上,迎合用户的喜好和需求,组织开展了精彩的全球通俱乐部活动。此外,全球通的积分计划在江苏各地也开展得如火如荼,种类丰富的积分兑换计划给多年追随全球通的用户也带来了不少惊喜。值得一提的是,全球通更有特别为全球通VIP客户量身定制的——全球通VIP俱乐部,以其尊贵周到的VIP机场服务、无微不至的大客户经理服务、高尔夫俱乐部等尊贵、周到的个性化增值服务,为成功而繁忙的会员们带来由衷的舒心与轻松。

### 动感地带: 领跑年轻人的通信地带

“我的地盘,听我的”,——多么有朝气的宣言,伴随着活力的橙色,动感地带俘获了江苏750万年轻人的心。

动感地带的使用者,是12—25岁的年轻人。个人移动通信服务越来越个性化,追赶时尚潮流的年轻移动一族,不再满足于千篇一律的大众化服务,他们强烈需要适合自己的个性化业务和品牌。对他们而言,手机不仅是与朋友、家人联系的简单工具,更带来了时尚、娱乐的生活方式。发个好玩的短信、下载图片铃声、手机上网已是他们日常生活中不可缺少

的部分。

为年轻人而生的动感地带,完全将年轻人周身上下散发的动感气质注入到了产品中。在业务设计上,“动感地带”便以“新颖、丰富、有趣”为主要出发点,根据用户对短信、手机上网、音乐等不同的需求推出了多种优惠套餐,对那些时尚前卫的少男少女极具“杀伤力”。同时,为配合短信这项业务的推广,中国移动特地在“动感地带”中采用了STK卡,使其拥有更大的存储空间。此外,互联网上强大的聊天工具也被移植了过来,使用“移动QQ”,网上还没聊够的少男少女,就可以随时随地聊天了。

除了业务上的量身定做之外,动感地带也在服务上打上了年轻人的专属印记,让“M-zone”人找到特权的优越感。

动感地带针对“时尚、好玩、探索”的品牌特性,专门组建了“影音”、“体育”、“游戏”、“文化”、“旅游”、“创业”六大动感部落,为部落会员提供M-zone专场演唱会、电影观摩、游戏大赛和球类比赛等各种好玩有趣的特色品牌活动。

动感地带还开通了M值计划,每1元的花费,都可以积累成M值,而用户可以通过M值获得各种回馈,换话费、换业务、换礼品、换门票。只要年轻人喜欢,“动感地带”将为动感一族提供更多“特权”,将更多领域划入“我的地盘”。

12月3日,代号为“上海”的AMD四核皓龙处理器正式在上海超级计算中心发布。在经历了2008年一系列的变革之后,凭借此款业界最先进的X86服务器处理器,AMD再一

次站到了处理器技术发展的最高峰。此次推出的“上海”,作为高端服务器处理器“巴塞罗那”的升级产品,再一次完成了技术上的自我超越。

包括 IBM、HP、DELL、

### 神州行: “亲民”惠及3000万用户

“神州行,我看行。”电视广告中,一脸亲和笑容的葛优光头一闪,一句直白的夸赞让人们对这个品牌产生了无限好感。如今,神州行“自由、实惠、便捷”的形象已经在江苏用户心目中深深扎根,带着“轻松由我”的理念服务于大众。

江苏全省人口7600多万,神州行用户3000万,也就是说,不到3个江苏人中就有一个是神州行用户。目前,神州行客户数量已占江苏移动用户的70%以上,成为江苏移动通信旗下客户规模最大、覆盖面积最广的品牌。

和全球通偏重商务稳重、动感地带个性张扬的形象不同,神州行给予人们的更多是实惠与便捷。

从资费上来说,神州行的资费特别划算,这个理由足以吸引众多人的眼球了。对于更大一部分讲究实惠的消费者而言,手机业务实在不需要那么花哨,能接打电话,能发送短信就已经可以满足日常沟通的需要了。所以神州行是实惠一族的首选。从1992年两万元的移动电话入网费,到2001年的免费入网、从早期平均每分钟0.6元双向收取的本地通话费,到目前平均每分钟0.2元的本地主叫资费,被叫免费,移动通信资费持续下调,神州行用户都切身感受到了实惠便捷的通讯服务。

为这个品牌设计的促销活动同样非常丰富,包括手机促销、充值送礼、话费返还、长途话费优惠、新春短信祝福赠送等一系列优惠活动,真是实惠到家。

目前,在“轻松由我”的品牌主张下,神州行的一系列品牌建设方面的举措和市场活动也在陆续展开,“自由、实惠、便捷”以及“亲切、大众化”形象继续深入人心。

郭芷冰



Sun, CRAY在内的顶级服务器制造商,在“上海”发布的第一时间宣布将推出使用“上海”处理器的产品,并且最快将于2008年末完成25款产品的推出。

快报记者 徐勇

## 2008年度笔记本“王者”评选 参与者超过2000!



由现代快报社发起主办的“2008年度笔记本电脑‘王者’评选活动”活动开始已有两个星期,记者了解到,目前有超过2000位的读者朋友向我们发来了选票。

### 【参与方式】

请将您的评选选择发送到 xdkbit@126.com 电子邮箱(请注明姓名、单位、身份证号及联系方式)或编辑288+候选机型, 移动联通小灵通发送到106211883, 移动联通1元每条,小灵通0.9元每条。此外,您还可登录www.js.cn江苏都市网点击IT频道直接参与评选。凡参与活动的读者朋友将有机会获得丰厚的奖品!

### 【评选时间】

11月27日至12月31日

### 【奖项设置】

年度完美至尊笔记本  
年度完美时尚笔记本  
年度最佳超便携笔记本  
年度最佳商务型笔记本  
年度最受中小企业青睐笔记本  
年度最受大学生欢迎笔记本

### 【候选机型】

联想 IdeaPad S10、IdeaPad Y430; ThinkPad X300; ThinkPad SL400; 惠普 CQ45; 三星 X360; 方正 BIG2; 戴尔 Latitude E4300; 索尼 Z19 索尼 TT17; 苹果 MacBook Air; 苹果 MacBook; 明基 X31; 宏碁 Aspire one; 华

硕易 PC 1000、华硕 F8; 宏碁 Aspire 8920G; 东芝 Portege R502; 富士通 U2010; 神舟优雅 Q120C; 或其他品牌及产品

在进行以上评选的同时,我们将根据2008年珠江路宏图三胞、淮海3C广场、苏宁、五星、国美等卖场提供的笔记本销售数据,颁发年度卖场笔记本销售最佳人气奖。

### 【相关评选】

### 2008年度最佳台式机评选同时进行

在笔记本评选的同时,请您将心目中最佳的台式机品牌及型号也告诉我们,我们将在台式机中设立最受中小企业青睐PC与最具创意设计PC奖!具体方法是,请您将所推荐的品牌及型号发送至 xdkbit@126.com 电子邮箱(请注明姓名、单位、身份证号及联系方式)。快报记者 徐勇

### 奖品设置:

- 一等奖:5000元笔记本一台
- 二等奖:价值1500元手机一部,共两部
- 三等奖:200元移动通信充值卡,共10名

### 用友企业管理软件

咨询电话: 025-84663107 84663121 UFIDA.用友

### 用友ERP 企业转型升级加速器

当前,中国的每一家企业都面临着相同的严峻挑战:人民币持续升值、原材料和劳动力成本大幅上涨、产品质量与安全要求更为严格、环保与社会责任压力增大。国家经济宏观调控为防止高通胀,直接减少了货币流动性,CPI与PPI形成了一个“两头挤压”的局面,又自然造成企业的利润空间受到压缩,效益下滑。从暴涨到暴跌,从通胀到紧缩,世界经济环境的瞬息万变与新一轮严寒的降临让每一个中国企业都面临着四大主要的经营与管理难题:成本压力、盈利骤减、产品质量亟待提升以及人力资源优化。

作为全球最大的企业管理软件公司,用友公司的使命是通过信息化的热力使中国企业度过经济寒冬。“经营环境骤

变,我们管不了别人,只能管好自己!”于是,用友ERP-U8 中国企业最佳经营管理平台V8.72应运而生,它是对今天中国企业面临管理问题的最好解答,是中国制造企业转型升级加速器。

用友ERP-U8 新品着重强调四大解决方案:全面成本管理、全面预算与绩效管理、全面质量管理、人力资源管理。每一种方案都是以企业管理关注重点引申出来的ERP全局性应用,具有很强的管理针对性与应用价值。

据悉,用友872新品巡展将在最近陆续登陆南京、扬州、镇江、无锡、江阴等地,与全省的企业见面支招,期望能给企业度过经济寒冬的信心与力量!



## 决战“上海” AMD年终再度发力

全球通 GoTone

手机、电脑都能用

随时随地收发邮件

手机号就是邮箱名

有了139邮箱, 邮件收发如短信般方便

我能

离开办公室就没法收邮件吗?有了139邮箱,收发邮件就像收发短信一样方便。手机号即是邮箱地址,手机电脑都能用。它独有Push Email功能,可在第一时间将邮件推送至您的手机上。更有即时短信通知与彩信收发功能,确保您及时处理邮件。139邮箱还为您提供更大容量,附赠网络硬盘,重要文件随时查看,让您可以自由自在办公,轻轻松松上班。

现在开通免费邮箱就可获得2G容量,最大20MB附件及500MB网络硬盘,更多邮箱信息,敬请登录网址 mail.139.com 查询。

开通方式:

- 手机发送短信KTYX到10086即可开通
- 电脑登录mail.139.com或手机上网wapmail.139.com开通
- 拨打10086客服热线,通过人工台开通

139邮箱

客服热线:10086 www.139.com