女人“妆”如梦30年

【前世今生】

从一盒百雀灵过一个冬天的上世纪七十年代，到芭蕾、永芳、丽花丝宝等国货、合资品牌唱主角的上世纪八九十年代，再到今天雅诗兰黛、希思黎等众多国际顶尖化妆品牌闪耀。30年弹指一挥间，南京女性在“妆”扮上的演变如梦如影。化妆盒的方寸间，浓缩了几多精华。

“我们小时候都用金芭蕾的产品，”30多岁的南京人吕小姐说，自己的一些朋友都不太知道这个品牌，但金芭蕾给她留下的印象太深刻了。“我上小学的时候，就经常看到金芭蕾做的广告，那是一个芭蕾舞演员穿着漂亮的演出服跳舞，我当时觉得，芭蕾舞真漂亮，芭蕾就是美丽高雅的代名词。”小吕说，那时候的金芭蕾可以说是南京的第一品牌，人人都知道“要想容颜美，还是用芭蕾！”而现在，小吕的化妆盒里装的是一整套兰蔻产品，从洁面乳到面霜、眼霜，“最早是身边朋友说，兰蔻是国际一线化妆品，效果很好，我当时是花了半个月的工资买了一套呢！”

【市场行情】

“面子消费”南京百货一年“砍”下8个亿

全球经济危机的形势下，无奈的人们开始过起了省钱的日子，然而，买化妆品的小钱却是女人们永远不能省的。化妆品的诱惑，让南京人在化妆品上的消费支出高歌猛进，逆风飞扬。记者从近日由快报主办的《南京商场化妆品论坛》上了解到，虽然同样受到金融风暴的波及，但南京人的化妆品消费却以上的增长。而从南京9家大型百货商场的销售情况来看，今年以来，化妆品销量全线飘红。

“新百目前有30个化妆品品牌，同比去年，基本上都保持在15%—20%的增长，其中，欧莱雅等品牌甚至超过了30%。”据南京新百化妆品商场书记宋万里透露，在新百，一批二线品牌的销售增长迅猛，全面带动了商场的化妆品销售。据了解，大洋百货的化妆品销量同比增长了25%左右，诸如倩碧等成长比较快的品牌，增长幅度都达到了40%以上。

显然，在金融风暴下，化妆品消费仍显示了旺盛的活力。在Dior大华南区高级零售经理邱婷看来，这与化妆品消费的日益大众化密不可分，“在过去，消费品牌化妆品还被当做是一种奢侈行为，而近几年，化妆品已经成为不少女性的一种必需品，在生活中不可或缺。”

全线飘红，与会的南京9家大型百货商场的增幅都在20%以上。据业内人士保守估计，今年一年，南京通过商场购买的化妆品消费额将近8亿元。

不降反升

风暴下化妆品飘红

时至今日，受到金融风暴波及的行业越来越多，然而，化妆品却似乎是一个例外。从品牌反馈的情况来看，目前在南京市场销售靠前的兰蔻、雅诗兰黛、Dior等品牌的销量全都保持了10%

一年8亿

“面子消费”能量惊人

据了解，除了金鹰购物中心、大洋百货两家“亿元大户”之外，南京新百、中央商场、南京商厦等传统百货也不甘示弱，每年的化妆品销售额都在几千万元。那么，南京人一年用于化妆品消费共计有多少？目前为止也没有一个权威的数据，不过，业内资深人士保守估计，2008年，通过商场渠道购买的化妆品总量应该接近8亿元。

“这还只是冰山一角。”苏宁环球购物中心营销一部经理谢天兵表示，就化妆品消费而言，“商场销售只占一小部分，大头还是通过超市等渠道售出。”南京商厦化妆品商场经理郑立萍也表示，“就玉兰油一个品牌而言，在南京商厦的一年销售量在500万左右，虽然在南京的百货行业中排名前列，但也仅仅占这个品牌在南京地区销售额的一个很小部分。”

南京人在化妆品消费上的能量惊人。据记者了解，倩碧2004年进入金鹰，仅仅用一年的时间，其业绩已跃居全国销售排行榜的第三位，而雅诗兰黛柜进入金鹰后，也仅用一年的时间，便被升级为全国仅有的第十一家白金柜，取得了与北京、上海等一线城市相同的销售级别。更值得一提的是，兰蔻一年在南京销售超过7000万元，超过广州、深圳，进入全国城市前五。因此，就化妆品而言，南京的消费者已让品牌商看到了巨大的潜力。

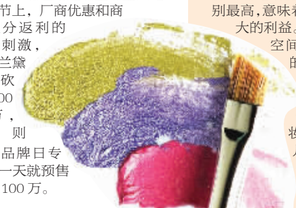
更具有说服力的是南京人最近的两次化妆品狂购。虽然金融风暴席卷全球，但化妆品仍成为最热门的一类消费品，大洋店庆以及金鹰、金鹰天地、东方商城三家商场促销的四天时间里，仅金鹰一家店就拿下了700多万的销售额。而在接踵而至的金鹰化妆品节上，厂商优惠和商家积分返利的双重刺激，雅诗兰黛一天砍下100多万，Dior则在其品牌日专场前一天就预售了近100万。

【市场前瞻】

空间巨大 商场提档升级加速

虽然金融危机袭来，但南京化妆品销售丝毫没感受到“寒意”，反而是一片热火朝天，一年8个亿的销量让南京百货业的大佬们欣喜不已。不过，和发达国家相比，南京的化妆品市场仍有巨大的上升空间，远远没有饱和。

“在发达国家，化妆品销售占整个百货店销售额的20%，而在南京各大商场远远没有达到这项指标。”新百有关负责人介绍说，在新百，化妆品销售额只占了总额的3%至4%。而据记者了解，在南京其他几家商场，情形也大致如此，即便是金鹰、大洋这两家化妆品销售大户，化妆品的销售比例也不超过10%。另据专业人士预测，未来七八年内，中国国内的化妆品销售额将达到900亿人民币，是现在的近3倍。巨大的市场空间，必将会成为各大高档百货商场争取的利益重点，谁拥有的化妆品最多，品牌级别最高，意味着谁将获得更大的利益。巨大的市场空间鼓舞着商家的斗志，快马加鞭引入新的品牌。在《南京商场化妆品论坛》上，几家商场负责化妆品销售的负责人都透露了新的一年引入品牌的计划。



新百有关人士介绍说，早在2002年，新百就已经调整了大宝、芭蕾等品牌，引入了欧莱雅、欧珀莱、资生堂等品牌，但实际上，顾客需求、消费力巨大，周边的芜湖、马鞍山等城市的时尚女性也都喜欢到南京来采购高档化妆品。目前，金鹰化妆品商场的品牌有28个，尽管引入新品牌的计划尚未公开，但金鹰有关人士表示，尽管已经成为南京百货行业中化妆品品牌结构最为成熟的商场，但金鹰仍在考虑优化品牌结构，重点是南京还没有的品牌。有着同样思路的还有大洋百货，据透露，大洋百货的引牌计划已圈定了MAC、Benefit等品牌。另外，记者发现，除了金鹰和大洋这两家大户，其他商场的引牌计划基本上都围绕着目前在南京市场销售表现靠前的几个品牌。比如，新百和苏宁环球都盯上了兰蔻和资生堂，而南京商厦在考虑引入资生堂的同时，又和新百不谋而合地将H2O列入了范围。南京新百硬件条件提档升级的基础上，也考虑引入包括一线化妆品在内的品牌。可以预见，新的一年中，南京商业新的一轮化妆品引牌大战已在所难免。

快报记者 黄建军 史丽君

南京化妆品市场消费力调查

你的心中谁最美？

专柜、网购、免税店、国外，哪一种是你购买化妆品的途径？你是否见到化妆品促销就有狂购的冲动？你买化妆品是为了正品还是为了那些诱人的小样？赶紧来参与我们的调查，看看你我身边的女性朋友都有怎样的消费观。

姓名:_____ 性别:_____
职业:___ 联系电话:_____

1.您的年龄段是？
( )20岁以下 ( )20岁—30岁
( )30岁—40岁 ( )40岁以上

2.您平均每年用于美容化妆品的花费有多少？
( )500元以下
( )500元—1000元
( )1000元—2000元
( )2000元—5000元
( )5000元—10000元
( )10000元以上

3.您目前使用以下哪个地区生产的化妆品？
( )中国 ( )欧美 ( )日韩 ( )其他

4.您个人认为国内品牌和国外品牌哪种您更加认可？
( )国内品牌 ( )国外品牌
( )没比较过 ( )无所谓

5. 您购买化妆品的渠道是什么？
( )商场品牌专柜 ( )网购
( )超市 ( )其他

6.您购买某一化妆品的理由:(可多选)
( )产品品质 ( )产品功能
( )价格 ( )包装 ( )知名度
( )优惠促销 ( )售后服务
( )使用方便 ( )广告代言人

7.您一般从以下何种渠道了解化妆品(可多选)
( )电视广告 ( )报刊广告
( )相关杂志 ( )网络广告
( )朋友推荐 ( )促销活动
( )专卖店/专柜/卖场广告
( )亲自消费体验
( )户外广告 ( )其他

8.您会不会经常更换护肤品/化妆品品牌？
( )会 ( )不会

9.如果更换化妆品，大约隔多长时间？
( )3个月以内 ( )3-6个月
( )6-12个月 ( )12个月以上

10.购买化妆品时，您对其中的化学成分有留意吗？
( )十分注意 ( )一般
( )偶尔留意 ( )没有

(以下请女士填写)

1.您更青睐购买的化妆品类型是？
( )美白 ( )保湿 ( )修颜紧致
( )彩妆 ( )香水 ( )美体纤体

2.目前为止您最喜欢的基础护理品牌是？
( )兰蔻 ( )薇姿 ( )倩碧
( )雅诗兰黛 ( )娇兰 ( )兰芝
( )欧珀莱 ( )欧莱雅 ( )SKⅡ
( )玉兰油 ( )赫莲娜 ( )DIOR
( )FANCL ( )理肤泉 ( )H20
( )伊丽莎白雅顿 ( )资生堂
( )香奈儿 ( )佳丽宝 ( )羽西
( )LAMER ( )OHUI ( )其他

3.目前为止您最喜欢的彩妆品牌是？
( )兰蔻 ( )雅诗兰黛 ( )倩碧
( )欧珀莱 ( )欧莱雅 ( )兰芝
( )赫莲娜 ( )资生堂 ( )DIOR
( )香奈儿 ( )佳丽宝 ( )OHUI
( )娇兰 ( )毛戈平 ( )美宝莲
( )其他

4.您对当前化妆品使用效果的总体评价是:
( )很满意 ( )满意 ( )一般
( )不满意 ( ) 很不满意

5. 在过去六个月内,您使用护肤用品或彩妆/化妆品的频率是多少？
( )每天1次及以上
( )每周5~6次
( )每周1~4次
( )每月2~3次及以下
( )没使用过

(以下请男士填写)

1.您是否使用男士护肤品？
( )是 ( )否

2.您正在使用哪些男士护肤产品？
( )洗面奶 ( )爽肤水
( )滋润霜(露) ( )眼霜
( )菁华 ( )面膜 ( )其他

3.以下哪些皮肤问题最困扰您？
( )青春痘 ( )皱纹 ( )其他
( )出油/黑头 ( )干燥粗糙

4.您的护肤品都选择哪些品牌？
( )巴黎欧莱雅
( )娇韵诗
( )曼秀雷敦 ( )薇姿男士系列
( )碧柔 ( )妮维雅 ( )欧珀莱
( )高夫 ( )碧欧泉 ( )倩碧
( )阿迪达斯 ( )兰蔻
( )资生堂俊士系列
( )其他

5.您对当前的护肤品使用效果的总体评价是:
( )很满意 ( )满意 ( )一般
( )不满意 ( ) 很不满意

6.通常您的护肤品都是由谁来购买？
( )我自己 ( )另一半

【参与方式】

1.将此表格填写好,剪下并寄往南京市洪武北路55号置地广场0606室,邮编:210005

2.登录江苏都市网www.js.cn“美丽频道”进行网络填写

【意外惊喜】

参与活动就有机会获得品牌化妆品小样一份