

居家周刊 Home

解析 2008 家居卖场关键词
→B51 版
家庭供暖系统每年要“年检”
→B53 版

设计师把接下的私单再转包给“游击队”施工 私单“穿上马甲”危害性更大

编辑部外传

又是一年总结时

“今天，你写总结了没？”“年底了，大小总结开始了”……又到年底了，几个同事的MSN也不约而同地改变了签名。很显然，年底的总结比牛毛还多。但凡逢年过节，大家就习惯性地总结，似乎只有这样，才算是没有虚度光阴。

“今年的年终总结5000字，下周交。”上周五的例会上，主编和往年一样下了“硬杠杠”。“5000字！”众人大呼小叫。做记者的，虽然每天的工作就是码字，但最讨厌的也是码字。虽然嘴里说着5000字太多了，但是个个写起来却毫不含糊。为什么？因为今年大家过得很充实：大大小小的活动组织了不下五十场，连周末都闲不了。

小记王若有所思地说，“今年是我做居家的第4年，虽然每年的工作都差不多，但是一年比一年有收获。”这不，从年初到年末，小王手头上的活动就没停止过，从六大品牌新劲家装博览会活动到京派高品质家装品鉴会，一场

比一场精彩；记者小童年初刚来到《居家》，如今一年过去了，也磨练成半个行家了，每次陪同读者去看家装工地，一眼就能挑出刺来；记者小陈也是今年刚加入部门的“新人”，虽说到报社的时间不长，但是成绩可不少，上个月开始连续发了10篇地暖报道，在业内引起很大的反响，给不少消费者排了忧解了难。

5000字总结写完了，2008年的酸甜苦辣也写尽了。虽然苦了、累了自己，但是想到读者得到最大的实惠，大家的心里还是甜滋滋的。于是，大家又不约而同地计划起明年的工作，“明年继续做活动，团购、看工地、家装博览会……一个都不能少，帮读者装个物美价廉的家是我们的目标。”“家装加油站、万花筒、第一现场……明年我们还要开辟更多的栏目为读者服务。”

照这么想下去，明年的总结岂不是要成“万言书”啦？

快报记者 袁阳

自快报《居家》周刊推出“向私单宣战”系列报道以来，接到了不少消费者反馈的信息。这些家装业主的遭遇，不仅让大家了解了私单的不同“变身”，也给更多消费者敲响了警钟：千万别为了占小便宜冒险做私单。

日前，读者曹先生反映的一个新情况又让记者吃惊不小：私单，还会被转包，这种“穿上马甲”的私单危害性更大。

[读者爆料]
花大钱请来“游击队”

“设计师答应好好的，帮我找他们公司的工程队施工，可是最后发现给我们家施工的就是马路‘游击队’。”曹先生向记者介绍时还很生气。“光是瓦工就换了四五个，木工做得也很差，材料也不好。”

曹先生告诉记者，他是听朋友介绍找到这个设计师的，“朋友说这个公司的施工很好，所以我还跟设计师说就要我朋友用的这个施工队。”跟设计师沟通之后，设计师为了感谢曹先生朋友的介绍，说要帮曹先生打折。“他说可以保证我的施工，但是不能从公司走，否则只能按照公司的折扣。”曹先生心想，设计师、施工队都是熟悉的，还能打折，就答应了。“报价是6万多，设计师给我打8.5折再抹了零头，只要了5万。”

可是开工后，曹先生就发现设计师承诺的一项都没有兑现。“施工队根本就不是给我朋友做的那个，所有的工人都是马路上找来的。光是瓦工

就换了四五个，家里装得一塌糊涂。答应我们用的材料也都给我们换了。”

[记者调查]
私单转包赚头大大的

“私单不就是设计师和项目经理串通做的吗？设计师还会转包给其他人做吗？”亚光亚装饰南京分公司总经理周星宏告诉记者，这种情况并不少见。“特别是在装修旺季，公司的施工队比较忙的时候。另外，一些设计师担心跟公司的项目经理利益分配不均会有麻烦，也会在外面找施工队。”

据周星宏介绍，“设计师将接到的私单转给外公司的项目经理甚至‘游击队’，赚取的利润会更大。”一般设计师会在公司报价的基础上，让掉10%~20%的利润给消费者，同时还要给跟他们合作的项目经理10%左右的利润，这样他们自己的利润也就10%左右了。而如果设计师把项目转给

马路‘游击队’做，他可以直接提取10%~20%的利润。马路‘游击队’为了赚钱，就会在材料和工艺上做文章。如此一来，质量就难保证了，受害的还是消费者。”

[专家提醒]
私单无异于找“游击队”

做私单就跟找游击队装修一样，是要碰运气的。龙发装饰南京分公司总经理秦朝接受记者采访时说：“‘游击队’也有手艺好的，私单也有能做好的，但问题是值不值得消费者拿一套房子的装修去做赌注。遇到好的自然没话说，遇到不好的，虽然价格是便宜了，可是质量一点保证都没有。而且，就算当时没有问题，也难保以后不会出问题。一旦出了问题，找不到设计师，或者设计师不认账，

消费者一点办法都没有。说白了，做私单跟找‘游击队’装修没什么区别。”

北京东易日盛装饰南京分公司总经理钱广良提醒消费者，一定要理智消费。“天上不会掉馅饼，消费者不要盲目相信设计师的承诺，还是要选择品牌公司正常施工。家装公司的承诺都是白纸黑字在合同中约定好的，而设计师做私单的承诺往往都是口头的、个人的，可信度低。” 快报记者 王燕

[互动参与]
你是不是也为私单所困？你需要我们提供家装援助吗？请通过 84783628、84783564 与我们联系，我们将竭诚为您排忧解难。

『向私单宣战』系列报道之五

2008年度南京家居总评榜

南京市装饰行业协会 南京市消费者协会

【参评对象】 具有正规资质的家装公司、设计公司、橱柜、地板、陶瓷、卫浴、木门、楼梯、家具、衣柜配饰品牌及家居配套产品；大型家居卖场、装饰城、家具城、家居体验馆、设计馆等。

【参评条件】
●南京家居市场知名品牌，具有相关资质及环保认证；
●具有较高的信誉和售后服务体系，无质量投诉；
●风云人物须对行业做出较大贡献或取得突出成就。

【读者参评投票方式】
短信投票：编辑你选中的品牌编号发送短信参与。
江苏移动用户发短信内容到10620170881（免费）
江苏联通用户发短信内容到10620170271（免费）
江苏电信用户发短信内容到10620170631
移动和联通均免费发送，电信为0.5元/条，每条短信仅限编发一个品牌的编号。本次参加评选的读者中，将产生10名幸运获奖者，一等奖一名，奖品为400元左右的家居用品；其余为鼓励奖，奖品为50元左右的家居用品或精美礼品。
登陆江苏都市网www.js.cn相关频道亦可参与网络投票。

权威评选 年度钜献

- 【主要奖项】
- ★2008年南京家居行业十大风云人物
 - ★2008年南京最具竞争力的家装企业
 - ★2008年南京最佳设计风格家装企业
 - ★2008年南京最佳施工质量家装企业
 - ★2008年南京最佳售后服务家装企业
 - ★2008年南京十大放心品牌橱柜
 - ★2008年南京十大最具知名度陶瓷品牌
 - ★2008年南京十大最佳售后服务地板品牌
 - ★2008年南京十大创新风格卫浴品牌
 - ★2008年南京最受欢迎综合家居品牌
 - ★2008年南京十大最受欢迎的家居卖场
 - ★2008年南京最受消费者欢迎家具品牌
 - ★2008年南京最畅销地产家具品牌

装饰公司	橱柜品牌	陶瓷品牌	地板品牌	卫浴品牌
Z1 锦华装饰	1 东方邦太橱柜	31 诺贝尔磁砖	53 森田地板	77 科勒卫浴
Z2 龙洲装饰	2 表乐橱柜	32 东鹏陶瓷	54 大自然地板	78 美标卫浴
Z3 北京东易日盛	3 志邦橱柜	33 斯米克磁砖	55 柏霖地板	79 TOTO卫浴
Z4 美庭家居	4 彩虹橱柜	34 马可波罗陶瓷	56 李洋地板	80 汉斯格雅卫浴
Z5 中集龙装饰	5 科宝橱柜	35 新中源磁砖	57 圣象地板	81 箭牌卫浴
Z6 钟鼠雨装饰	6 欧派橱柜	36 L&D瓷砖	58 世友地板	82 朗邦卫浴
Z7 尚对尚装饰	7 金牌橱柜	37 欧神诺磁砖	59 生活家地板	83 美加华卫浴
Z8 龙发装饰	8 罗兰橱柜	38 冠军瓷砖	60 格霖地板	84 鹰牌卫浴
Z9 爱华装饰	9 威乃达橱柜	39 金鹰陶瓷	61 爱洛地板	85 恒洁卫浴
Z10 千里马装饰	10 新雅安橱柜	40 王者瓷砖	62 惠尔地板	86 和成卫浴
Z11 业之峰装饰	11 柏丽橱柜	41 蒙娜丽莎瓷砖	63 中保龙地板	87 安华卫浴
Z12 易居空间装饰	12 欧艺橱柜	42 蒙米瓷砖	64 格乐地板	88 高士卫浴
Z13 易至装饰	13 世家帝橱柜	43 奥米瓷砖	65 安信地板	89 吉事多卫浴
Z14 亚光亚装饰	14 壹信橱柜	44 长谷瓷砖	66 方圆地板	90 尔康卫浴
Z15 广东星艺装饰	15 爱华橱柜	45 简一瓷砖	67 四海地板	91 摩恩卫浴
Z16 北京元洲装饰	16 中保龙橱柜	46 雅来瓷砖	68 百合地板	92 九牧卫浴
Z17 羊城装饰	17 佰纳橱柜	47 陶一郎瓷砖	69 精工地板	93 浪思卫浴
Z18 瑞博文装饰	18 海奇橱柜	48 圣陶坊瓷砖	70 久盛地板	94 冠珠卫浴
Z19 大宝装饰	19 开莱橱柜	49 嘉俊瓷砖	71 世康地板	95 益高卫浴
Z20 瑞时装饰	20 宜尔橱柜	50 金陶名家瓷砖	72 菲林格地板	96 高仪卫浴
Z21 恒洛尼装饰	21 仁生惠邦橱柜	51 金陶名家瓷砖	73 菲林格地板	97 胡燕卫浴
Z22 仁生装饰	22 美大橱柜	52 惠万家瓷砖	74 宏耐地板	
Z23 红蚂蚁装饰	23 罗马橱柜		75 瑞康地板	
Z24 上海聚通装饰	24 迪迈邦橱柜		76 众牌地板	
Z25 九鼎装饰	25 英皇橱柜			
Z26 我乐装饰	26 帝森橱柜			
Z27 梦飞装饰	27 现代橱柜			
Z28 海兰装饰	28 初晖橱柜			
Z29 真超装饰	29 海尔橱柜			
Z30 终结者装饰	30 海尔橱柜			
Z31 全合装饰				
Z32 家志特装饰				
Z33 百至百装饰				
Z34 悦恒装饰				
Z35 南木大大装饰				
Z36 君核装饰				
Z37 悠园装饰				
Z38 金月装饰				
Z39 好实在装饰				
Z40 龙居装饰				
Z41 铭翰装饰				

快报咨询热线: 84783628 84783564 投诉热线: 96060 投票截止时间: 2008年12月28日