

高溢价增发H股 东航南航暴涨四成

30亿元的现金注资方案,使东航、南航股价一飞冲天,A股一字式涨停,H股更是暴涨四成以上。而大股东愿意高溢价定向增发,是刺激股票大涨的根本动力所在。

昨日,停牌半月的东方航空、南方航空均公告称,拟以非公开发行的方式,向公司的控股股东发行A股和H股,募集资金均为30亿元。南方航空此次A股的发行价格为每股3.16元,非公开发行H股的发行价格为每股等值于1元人民币的港币(相当于港币1.14元)。东方航空将以每股3.6元的价格发行65218万股A股,同时以1元人民币/股的价格发行同等数量股份H股。

昨日复牌后,东方航空、南方航空A股双双封住涨停,分别报4.32元、3.66元。而在H股市场上,东航开盘后一度大涨60%,冲高至1.2港元,全天报收于1.06港元,涨41.33%。南航开盘后则一度大涨54.84%,冲高至

1.44港元,全天报收于1.33港元,涨43.01%。

值得注意的是,本次定向增发,东航、南航在A股采取的是折价发行,H股采取的是溢价发行。复牌前一个交易日,东航A股报收于3.93元,H股报收于0.75港元;南航A股报收于3.33元,H股报收于0.93港元。按照计算,东航H股增发溢价52%,南航H股增发溢价23%。

但不管折价溢价,两种形式都被热捧。

东方航空一位人士向记者坦陈:“公司A/H股价差这么大,按照同一价格增发无疑不现实。”事实上,此次增发是按照两个“价格最低限”进行的。

按照证监会的规定,A股增发不低于定价基准日前20

个交易日公司A股股票均价的90%。此次A股按照11月27日停牌前的20个交易日的90%的价格增发,是证监会规定的增发价格的最低限。按照《公司法》的规定,增发不得低于股票面值,此次H股按照1元人民币面值增发,是《公司法》规定的增发价格的最低限。

市场人士表示,在H股市场,在这种定向增发注资形式的刺激下,公司二级市场的股价一般应该接近但稍低于定向增发的价格。他说,“大股东都能拿出这么高的价格购买,投资者无疑应该有信心,再加上长达半个月的停牌,使得股票复牌后有补涨的需求。”

快报记者 彭友

“A+H”增发模式 兼顾各方利益

本次东航、南航注资,并未采取单一的A股增发或H股增发的形式,而是“A+H”增发模式。

国金证券行业分析师曾旭认为,此次增发价格既考虑了A股股东和H股股东的利益,也考虑了大股东和小股东的利益;既体现了大股东对小股东的尊重,也体现了大股东对小股东的让利,有利于增发方案的顺利通过。

东方证券则认为,此次30亿元注资行为的意义在于暗示了政府作为航空公司最后贷款人的角色,使得航空公司在资本市场上借款,多了一层政府担保的色彩。

两部委出新规

“封杀”上市国企滥行股权激励

昨天,国资委联合财政部发布《关于规范国有控股上市公司实施股权激励制度有关问题的通知》,对授予、实施股权激励的条件、实行股权激励收益与业绩指标增长挂钩浮动等作出了规定,并设置了股权激励的上限。

不超行业水平禁行权

通知指出,授予激励对象股权时的业绩水平,应不低于公司近3年平均业绩水平及同行业平均业绩水平。上市公司激励对象行使权利时的业绩目标水平,在授予股权时的业绩基础上有所提高,凡低于同行业平均业绩水平的不得行使。对国有经济占控制地位的行业,相关企业的业绩指标,则通过设定经营难度系数等方式,剔除价格调整、宏观调控等政策因素对业绩的影响来制定。

40%-50%成激励上限

通知规定,要综合公司业绩和股票价格增长情况,对股权激励收益增幅进行合理调控。即在行权有效期内,激励对象股权激励收益占本期股票期权(或股票增值权)授予时薪

酬总水平(含股权激励收益,下同)的最高比重,境内上市公司及境外H股公司原则上不得超过40%,境外红筹股公司原则上不得超过50%。股权激励的实际收益,若超出上述比重的尚未行权的股票期权(或股票增值权)不再行使或将行权收益上交公司。随着市场的逐步完善以及上市公司水平的提高,将逐步取消股权激励收益水平限制。

个人出资不得低于定价50%

对于限制性股票激励,通知要求,激励重点应限于对公司未来发展有直接影响的高级管理人员,限制性股票的价格确定应符合证券监管部门的相关规定,且股权激励对象个人出资水平不得低于按证券监管规定确定的限制性股票价格的50%。限制性股票收益的增长幅度不得高于业绩指标的增长幅度。

拟披露股权激励动态

通知还明确,国有资产监管机构将对上市公司股权激励的实施进展情况实行动态管理和对外披露。快报记者 何军 综合《京华时报》

今日备忘

沪市

ST新天、新湖中宝、荣华实业、*ST北生、ST耀华、新潮创业、*ST厦华停牌一小时。

葛洲坝、青岛碱业、天房发展、*ST中龙、瑞贝卡、时代出版、华电能源、悦达投资、岳阳纸业停牌一天。

安源股份停牌终止日2008年12月11日。

SST磁卡停牌终止日2008年12月12日。

深市

泰达股份 股改限售股份41970.8255万股上市流通。

海隆软 首发原股东限售股份1338.48万股上市流通。

ST达声、ST深泰、深国商、阳光发展、长城久富停牌一小时。

粤高速A、建投能源、长城信息、天山股份、天一科技、ST阿继、德棉股份、万丰奥威、广博股份、石基信息、证通电子、安妮股份、利尔化学停牌一天。

珠江控股、珠江B特停。

英力特、岳阳兴长、广州冷机、金牛能源取消特停。

多家公司大股东承诺

大非若大幅减持一定先打招呼

近日,上市公司逐渐迎来“大非”的全部解禁,引发市场紧张情绪。在此情况下,部分公司大股东承诺,在巨额减持之前进行预披露。市场人士认为,这将有助于稳定市场的预期。

12月12日,泰达股份“大非”解禁,本次可以上市流通的股份达4.2亿股,占公司总股本的28.44%。但“大非”泰达集团表示,暂无在本次解除限售后6个月内通过证券交易系统出售占目前总股本基数5%以上股份的计划。泰达集团还承诺:如计划未来通过证券交易系统出售所持本次解除限售流通股,并于第一笔减持起6个月内减持数量达到5%以上的,公司将于第一次减持前两个交易日内通过上市公司对外披露出售提示性公告。

作出类似上述承诺的,远远不止泰达集团一家。近日以来,新大陆、煤气化、广聚能源、辽通化工、华工科技等公司的大股东也纷纷作出了上述承诺。

控股股东大额减持预披露最早开始于南玻A,2007年8月,南玻A披露了实际控制人深圳国际拟逐步减持公司股份的公告。目前,尤其是进入2009年后,市场将迎来更大规模的“大非”解禁,总量的增加,使得越来越多的“大非”承诺大额减持预披露。

联合证券表示,2009年全年总计有约6852亿股各类限售股份解禁,按照12月1日的收盘价计算,市值规模为33379亿元,是股改以来解禁规模最大的。2009年的股权分置限售股份中“大非”合计有

2002亿股,“小非”合计47亿股。

市场人士指出,“大非”大额减持预披露的做法值得肯定,首先,此举有利于市场各方面对控股股东的减持行为进行监督。其次,对控股股东减持计划进行预披露有利于保护广大投资者利益:一是保护了投资者的知情权,使投资者在控股股东减持之前不至于被“蒙在鼓里”;二是有利于让投资者事先做出投资决策,尽可能地回避市场风险。

有关专家还建议,预披露的“大非”减持信息中,还应包括将要减持的数量和价格底线。在减持过程中,若由于种种原因该股票二级市场的价格跌到了价格底线之下,则可以暂停减持。

快报记者 彭友

50万欧洲消费者网上评选冰箱品类“节能之星”

海尔冰箱夺得“节能之星”冠军

——与美国惠而浦并列第一 是亚洲惟一获奖品牌

欧洲著名的调查网站TOP TEN在捷克进行冰箱品类“节能之星”的网络评选结果揭晓:共有15款冰箱获得“节能之星”称号,其中海尔与惠而浦分别以三款冰箱夺得第一,同时,海尔也是亚洲惟一获此殊荣的冰箱品牌。据悉,此次调查是在TOP TEN网络上由消费者根据自己日常对冰箱的使用情况进行评选。同时,共有超过50万名欧洲消费者登陆该网站并从欧、亚、美等世界著名冰箱品牌中评选自己心

中的“节能之星”冰箱。

欧洲市场是家电业竞争最彻底的市场。这里除了欧洲本土的百年企业外,世界第一冰箱品牌惠而浦,以及日韩品牌均在欧洲市场上参与竞争。海尔冰箱能够从世界品牌聚集的欧洲市场上脱颖而出,并与世界第一冰箱品牌惠而浦并列成为欧洲消费者心目中的“节能之星”冠军意味着:全球最年轻的冰箱品牌海尔已经通过自身在节能领域的创新赢得了欧洲消费者的认可。

事实的确如此。海尔冰箱在节能领域所取得的成就已经不止一次在欧洲得到广泛认可。除了先后两次获得欧洲多国政府的节能补贴外,海尔最新在欧洲上市的卡萨帝意式三门冰箱也获得英国政府最高930元的补贴。这款由海尔欧洲中心设计并制造的高端冰箱因为达到风冷冰箱的最高能效等级,同时还凭借抽屉式设计成为欧洲消费者的首选产品。如今,这款冰箱已经在中国的一、二级市场上开始陆续上市销售。

此外,海尔的节能冰箱技术也达到其它地区的世界领先水平。在美国,海尔的节能冰箱达到“能源之星”的最高标准,目前海尔冰箱在美国已经占据10%的市场份额。与此同时,海尔的节能冰箱技术还获得澳洲、新加坡、韩国等最高五星级能效标准。海尔冰箱同时达到欧亚美能效标准意味着,中国冰箱行业的节能技术已经达到世界领先水平。

重要的是,海尔冰箱成为欧洲消费者心目中的“节能之

星”冠军是对其长期进行节能研究的认可。海尔最新上市的卡萨帝意式三门冰箱就符合节能的思路。通过将冷冻室设计成抽屉式空间,将原来的大冷冻空间分成两个抽屉,并通过单独开启其中一个抽屉而减少冷量的损失,同时,抽屉式设计还实现了一步到位的食品取放过程,缩短了开关门的时间,也大大降低了冷量的损失,使海尔冰箱符合节能要求,这也是赢得欧洲消费者认可的原因。事实上,海尔冰箱的目标

不仅仅是“节能之星”的冠军,而是更致力于建设一个被全球消费者认可的全球化品牌。如今,海尔通过三位一体的全球布局能够向社会奉献卡萨帝系列中的美式、法式、意式等“全球造”的海尔冰箱,这是全球惟一能同时生产欧、亚、美冰箱产品的品牌。正是源于对全球第一的目标追求,作为只有25年成长期的海尔冰箱却常常在与欧美百年企业的竞争中获胜,成为中国惟一能够与西方家电品牌抗衡中获胜的家电品牌。

携手百余厂商、电脑价格直降千元,打造年末最大IT盛宴

宏图三胞珠江路旗舰店店庆12月12日盛大揭幕

宏图三胞珠江路旗舰店店庆庆典明天揭幕,宏图三胞将向市场推出上千万元特惠商品。

联想、HP、DELL等百余品牌携手,年终最大IT促销亮相

随着年末传统销售旺季的到来,各大品牌厂商鼓足劲发力岁末促销,本周的珠江路旗舰店店庆受到各大厂商的关注,联想、DELL、三星、HP、华硕、宏口、海尔、方正、苹果、诺基亚、佳能、索爱、奥林巴斯等IT品牌与宏图三胞联手,共同打造年终IT促销。

据悉,宏图三胞为此次店庆通过厂家让利、宏图三胞补贴等多种形式,降幅高达50%。从今天起,宏图三胞南京地区10家店面联动,共同配合珠江路旗舰店店庆,产品价格保持同步。

笔记本满3999送800,全线产品优惠,分期付款0首付
本次珠江路旗舰店店庆促销种类涵盖多。方正一款10寸超便携小本,配置了1.6G处理器、无线网卡和摄像头,店庆期间仅售2999元。HP 122笔记本,配置AMD QL60处理器、

256M独显和整版VISTA操作系统,仅售4499元。店庆期间,宏图三胞南京各门店还开展买笔记本满3999送800的活动,购笔记本电脑可获赠全年现代快报、紫纱袋、服务金卡等。台式电脑促销力度同样惊人,现在买台式电脑送2G优盘或紫纱袋,且价格还有不同幅度优惠。其中宏口AG1210电脑,配置双核处理器和独立显卡,仅售2999元。联想家悦器,无线网卡和摄像头,店庆期间仅售2999元。19寸宽屏液晶,仅售3499元;宏

图品牌一款配置22寸宽屏液晶、酷睿双核处理器和320G硬盘的台式电脑,仅售3999元,再送十重大礼。近期诺基亚、三星、MO-TO、索爱等多款新品手机开始在宏图三胞上市,大量热销品也降价促销,其中创维一款双卡双待手机店庆特供,仅售499元。到宏图三胞买手机就送宠爱手机链、腕带优盘、内存卡等大礼。而购数码产品满999元即返200元,买就送10重大礼,分期付款购买更轻松,如佳能一款单反相机450D,月

供价仅为456元。DIY兼容整机活动更丰富,购DIY整机满3999元就送800元好礼,魔兽世界《末日的回响》入门套餐:华硕G31主板+UNI-KA9400GT显卡,仅为599元。2G优盘仅售10元、旧鼠换新鼠,疯狂促销引爆全城
作为店庆特别巨献,宏图三胞组织了包括1元耳麦、1元摄像头、9元彩屏手机、19元MP4、999元台式电脑等在内特价产品,13日、14日上午9:00时光临珠江路旗舰店、山西路宏图大厦店的前300名顾

客,人人有机会购买上述商品;仅售10元的2G优盘也将于13日重现珠江路。14日上午到珠江路旗舰店、山西路宏图大厦店还可以旧鼠标免费更换新鼠标一个。
除此之外,宏图三胞门店全场商品均可办理分期付款和零首付业务,笔记本最低月供仅需288元,参加南京银行“购易贷”购物分期付款,最高可得880元现金券,立即折扣,再送价值100元的大礼。活动期间购台式电脑自提就送10元打车费,为消费者省心到家。