

## 2008家装建材市场回顾之地板篇

### 今年地板销量同比下降15%至45%不等

# 最寒冷的时候还没到

全球经济遭遇寒流,地板行业也不能幸免“感冒”。回头看2008年的地板行业,许多企业面临前所未有的困境,有调整产业结构的,有缩减投资计划的,有大幅裁员的。在严峻的市场面前,大家都想在这场大难中自保。那么,地板企业到底如何才能逆市求生?究竟什么时候才能迎来春天?

### 销量同比下降15%以上

“不像食品一样有个保质期,地板放在仓库中不烂也不会坏,在市场不景气时大不了不卖,要倒闭还不容易。”日前,浙江南浔地板协会会长蒋雪林在一个公开场合发表了这一言论,这其实也代表了多数业内人士面对冰冷的行情时无奈又不服输的心态。记者走访了十多家地板企业,决策者们都不忌讳今年亏损的话题。浙江湖州一地板企业总经理阮先生告诉记者,10月份前销售额与去年持平,今年第四季度的状况只能用“惨淡”来形容了。虽说距年终还有半个月,但已不指望这几天,四季度业绩与去年同比将下滑35%。接受记者采访的十多名老总给出了今年地板走量与去年同比下降的数字,大致都在15%至45%之间。

### 大地板企业更易倒闭

“地板销售量的不断下滑,意味着很多企业面临倒闭的威胁,此时抱团取暖是抵御寒冬的有效方法。”江苏省木材行业协会秘书长吴边告诉记者,中国近两千地板企业



以“300 服务”闻名的柏林地板超市逆市而上,近日其位于卡子门华东第一店重装开业吸引了很多消费者

中有多少是具备自己核心竞争力的企业呢?可以说不超过10%,这是地板行业的软肋。但外界广为流传的经过2008年洗牌和整合,地板企业的数量将一下子降到三百余家,吴边认为不可能。他指出,地板行业中大多企业是小规模家族式企业,这些企业固定资产不多,且没有什么银行债务。当市场不好时,他们会解散工人,关厂冬眠;当市场转暖时,再迅速招工,开厂生产。寒冬来临,中小地板企业会像老鼠一样具有顽强的生命力,真正有危险的是老虎——大企业,因为老虎要吃大量的肉才能生存,洗牌倒闭首先从地板行

业的大企业开始。

### 众厂家下狠劲挣口碑

当不少地板企业收缩战线,自保过冬之际,也有不少企业抓住别人停滞不前的机会,加紧在质量、技术、服务、文化以及人才等方面做功课,欲直追2009年。记者了解到,大自然、柏林、惠尔、鑫屋、安信、爱诺法赛等地板企业,目前依然谨慎而乐观地招兵买马,在市场上纵横驰骋。特别值得注意的是,不少企业现在已注意到,地板销售不仅仅是在卖产品,更是营销服务。在产品同质化、需求个性化的今天,服务对一家地板企业的生存与盈利至关重要。如果稍加留心,你会发现

现在南京大街小巷奔跑着各种品牌地板的售后服务车,这表明这些企业已不仅仅把服务放在嘴上,而是放在心里,及时的售中跟踪、贴心的售后回访,虽不来钱却挣口碑。

### 明年是洗牌、整合年

吴边预言,地板最冷的冬天可能是2009年,到2010年市场才会逐渐转暖。那么即将到来的2009年地板行业将呈现什么样的态势呢?吴边用三个词进行了概括:洗牌年,整合年,冬眠年。明年地板行业重要的是要准备好资金过冬,同时要大力推行开源节流的政策。开源不是盲目投入,而是要找准方向,相比一线城市,二、三线城市由于房地产市场投机有限,市场泡沫不大,楼市相对坚挺。地板企业的开源方向当瞄准二、三线城市。节流,则是所有企业应对危机的一个重要手段,通过有效地节流,不仅能降低企业运营成本,更能优化企业运营效率。吴边认为,机遇与挑战并存,相信经过这场金融风暴,中国地板市场会整合出一批优秀的品牌。

快报记者 陈勇民

### 范冰冰引爆卡子门

上周六,红星卡子门店广场被围得水泄不通,斯可馨沙发形象代言人、知名影星范冰冰顾客见面会的热烈气氛将冬日的寒冷驱散殆尽,热情的尖叫声和掌声不绝于耳。

斯可馨董事长胡卫东说:“斯可馨的命名取自‘斯是陋室,惟吾德馨’的句子,我们希望产品健康、优雅的风格能够给消费者带来与众不同的感受。” 童婷婷

## 谁迎着寒风含苞待放?

请为你喜欢的家具、最喜欢逛的卖场投上一票

今年,国内家具企业遭遇了前所未有的困难,面对突如其来的危机,家具企业不是在仓皇躲闪,而是积极应对,就像寒冬下盛放的腊梅花,独具坚毅的魅力。目前,国内的家具品牌正在全方位地朝着国外先进家具企业看齐,不断在绿色环保上下功夫,在工艺设计上出成绩。2008年的南京家具市场可谓热闹非凡,月星、

红星、宜家三大国内外知名家居卖场在卡子门开设新店,南京家具卖场不仅数量增加,知名度和影响力也是大幅提升。家具卖场对于家具销售的影响是最直接的,究竟哪个卖场哪个家具品牌最能获得消费者的青睐呢?

由现代快报、江苏都市网和南京家具行业协会共同主办的2008年南京家居总评榜

家具评选,邀您为喜欢的家具品牌投上一票。本次投票,设有短信投票和网上投票两种方式,截止日期预计至12月底(详见右表)。最终的评选结果,将以读者投票为基础,并以各大家具卖场的销售数据、投诉处理等记录为参考,最终评选结果将在2009年1月的现代快报《居家》上刊出。

快报记者 童婷婷

## 2008南京家居总评榜之建材评选

### 2008年南京十大放心品牌橱柜

1、东方邦太 2、我乐 3、志邦 4、彩虹天 5、科宝 6、欧派 7、金牌 8、豪森 9、威乃达 10、新雅安丽 11、柏丽德 12、欧艺 13、世家帝瑞 14、韩信 15、爱华 16、中保龙 17、佰铭 18、库奇 19、升来 20、宜尔 21、仁生惠邦 22、美大 23、罗马印象 24、帅康 25、迪迈邦尼 26、英皇 27、帝森 28、现代 29、祁晖 30、海尔

### 2008年南京十大最具知名度陶瓷品牌

31、诺贝尔 32、东鹏 33、斯米克 34、马可波罗 35、新中源 36、L&D 37、欧神诺 38、冠军 39、金意陶 40、王者 41、蒙娜丽莎 42、爱米 43、奥米茄 44、长谷 45、简一 46、雅来丽 47、陶一郎 48、圣陶坊 49 嘉俊 50、金陶名家 51、金欧雅 52、惠万家

### 2008年南京十大最佳售后服务地板品牌

53、鑫屋 54、大自然 55、柏林 56、李洋 57、圣象 58、世友 59、生活家 60、格林 61、爱诺法赛 62、惠尔 63、中保龙 64、格尔蒙 65、安信 66、方圆 67、四合 68、宜华 69、蟠龙 70、久盛 71、升达 72、世康 73、菲林格尔 74、宏耐 75、瑞嘉 76、众牌

### 2008年南京十大创新风格卫浴品牌

77、科勒 78、美标 79、TOTO 80、汉斯格雅 81、箭牌 82、朗邦 83、美加华 84、鹰牌 85、恒洁 86、和成 87、安华 88、高宝 89、吉事多 90、乐家 91、摩恩 92、九牧 93、法恩莎 94、冠珠 95、益高 96、高仪 97、朗赛

### 2008年南京最受欢迎综合家居品牌

98、戴胜木门 99、致盛木门 100、顶固移门 101、森林之星 102、金牛水管 103、绿野木工板 104、米润卡装饰 105、丹友风情衣柜 106、好莱客衣柜 107、楚楚吊顶 108、立邦漆 109、客来福衣柜 110、翔事木业 111、科宁冷暖 112、洛卡供暖 113、海森供暖 114、迪普冷暖 115、志佳冷暖 116、美步楼梯 117、艺极楼梯 118、蝴蝶坊布艺 119、蓝布坊布艺

## 2008南京家居总评榜家具评选

### 2008年南京最受消费者欢迎家具品牌

N1、顾家工艺 N2、斯可馨 N3、皖宝 N4、美克美家 N5、下午茶 N6、沙克 N7、红苹果 N8、北美风情 N9、曲美 N10、皇朝 N11、典木 N12、品木 N13、七彩人生 N14、华源轩 N15、标卓 N16、岛之宝 N17、安格斯 N18、喜临门 N19、百强 N20、皇家 N21、意风 N22、光明 N23、大宝

### 2008年南京最畅销地产家具品牌

N24、伟豪 N25、苏宝 N26、伊春 N27、雄丰 N28、博轩 N29、唯煌 N30、多米尼 N31、波依美 N32、欧宝 N33、宝狮龙 N34、鑫源 N35、金贵典 N36、非凡肯特 N37、航宇 N38、我乐 N39、海龙 N40、大红鹰 N41、永富 N42、锦宇 N43、老贵 N44、毫意 N45、豪绅 N46、波肯

## 2008南京家居总评榜之卖场评选

M1、红太阳家居 M2、金陵装饰城 M3、石林家居 M4、月星国际家居广场 M5、红星美凯龙家居 M7、宜家家居 M8、金盛国际家居 M9、高力国际家具港 M10、永隆家居连锁 M11、茂亚国际家具广场 M12、华东家具广场、M13 五洲装饰城 M14、百安居 M15、家居乐 M16、好美家 M17、万居家具广场 M18、义乌小商品城装饰广场

短信投票参与方式:编辑你选中的品牌编号发送短信参与,江苏移动用户发短信内容到10620170881、江苏联通用户发短信内容到10620170271、江苏电信用户发送到10620170631,移动和联通均免费发送,电信为0.5元/条。每条短信仅限编发一个品牌的编号。

本次参加评选的读者中,将产生10名幸运获奖者,一等奖一名,奖品为400元左右的家居用品;其余为鼓励奖,奖品为50元左右的家居用品或精美礼品。

赠送 2009 精美新年台历 数量有限送完即止

# WELCOME HOME FOR THE HOLIDAYS

## 喜迎新年 年底惊喜多重折扣

美国知名品牌FFDM登陆中国,各地品牌专卖店展示数以千计的产品,涵盖了从古典到现代的不同风格,而每种风格又都是涵盖了卧室、餐厅、客厅、门厅及休闲等功能的完整套系。产品设计融入了时尚界和室内设计界的新潮流,优质的原木,精良的手工雕刻,精彩纷呈的外观设计,铸就了“精制家具”的卓尔不凡。

活动时间:2008年12月20日到2009年1月20日 详见店堂公告

FFDM美国精制家具(南京)旗舰店 地址:南京龙蟠中路30号 电话:025-84809788 84806323 网址:www.ffdm.com.cn