# 奇瑞 A3:削磨锤炼方成器

作为中系汽车的代表企业,奇瑞汽车的举措一直推陈出新,深为业界所褒奖。尤以A3最为显著,今年4月启动的历时66天连续不间断公开行驶十万公里的极限测试,让国人认知了奇瑞A3的过硬品质和奇瑞对消费者负责任的企业姿态,可谓开启国内未上市新品品质验证之先河。

奇瑞汽车股份有限公司总经理助理金弋波介绍:“A3是奇瑞的一个新开端,是奇瑞造车理念的集大成者。11月启动的奇瑞A3品鉴之旅活动,主要目的是让更多的消费者了解奇瑞、了解A3。作为中系汽车的精品和奇瑞汽车的转型之作,A3的卓越品质、超凡驾控并不是一个概念化的口号,而是真实实力的确切抒发。通过消费者的深度体验和观摩反馈,我们欣喜地看到,奇瑞A3受爱戴的程度,是经得起推敲和感受的。”从四年前五星碰撞标准的设计导入到二年前的内部三高(高原、高温、高寒)测试,从四月份的十万公里连续不间断公开测试到本次的品鉴之旅活动,奇瑞A3的每一次削磨锤炼,都是厂家发自内心的品质论证和信心。

作为奇瑞第100万辆汽车下线,A3具有里程碑意义,使奇瑞成为首个跨越百万辆级自主品牌汽车生产企业,也使得奇瑞成功实现从“第一阶段”向“第二阶段”的完美转变。

奇瑞首次开创了“B00级”家轿,集A、B两级优点于一体的奇瑞A3,即与A级车相比,更动感、更安全、更舒适,与B级车相比更超值、省油、省空间。从“价格优势”向“技术领先”“品质领先”转变,从“成本领先”向“品牌创新”转变,对于奇瑞来说意义深远。

另据了解,奇瑞汽车为答谢广大消费者对于奇瑞汽车的厚爱,现特别推出“2009 New计划 奇瑞优惠促销活动”。从2008年11月3日~2009年1月25日,奇瑞对旗下多款车型进行幅度为2000–11000元的优惠促销。

此次奇瑞的促销活动涉及了旗下包括奇瑞A1、A5、QQ3、QQ6、瑞虎3和旗云五大品牌六大主力车型。此外,奇瑞不仅对部分车型进行了降价优惠,同时还针对新老用户,从安全、服务、培训三方面量身定做了一系列的超值享受。

在国际原材料上涨,以及国际金融危机蔓延的前提下,今年以来国内汽车销量总体呈下滑趋势,奇瑞此举是否想力挽狂澜,争夺市场?对此,奇瑞有关负责人表示,2008年前三季度奇瑞汽车总销量275796辆,高居自主汽车品牌榜首,位列销量排名第五,此次奇瑞启动“New计划”更深远的意义并不在于价格本身,而是改变战略的奇瑞,用稳定的价格和全面升级的品牌、品质、服务来综合满足新一轮的消费需求模式。同时,也以“客户导向”为目标,拉近了奇瑞与消费者的距离,使消费者对奇瑞有更深刻的了解和认识。

自主明星

# 比亚迪 F6:财富版吹响车市新号角

眼下,在华尔街金融风暴的影响下美国的三大汽车公司纷纷宣布各自的裁员计划,并积极寻求美国政府的“帮助”,这场全球性经济危机给汽车业带来前所未有的挑战。对于中国汽车业而言,情势虽不至如此严重,但也敲响了警钟。比亚迪F6财富版在此时超值上市,无疑是给低迷的车市注入了新鲜的血液。

**危机?转机?**

危机是“危难”,也是“机会”,面对经济危机,不同于其他企业,比亚迪似乎把握了“机会”,最近动作不断,不管在金融市场亦或汽车市场都抢尽风头,吸引国内外多方关注。

先是9月底,股神巴菲特相中比亚迪新能源技术以及高效的团队,斥资18亿入股比亚迪,使得比亚迪股价一路飙升;紧接着比亚迪斥资2亿元收购宁波中纬半导体,通过这笔收购,比亚迪拥有了电动汽车驱动电机的研发和生产能力;10月深圳高交会以及11月广州车展上,新能源汽车比亚迪F3DM赚足了眼球。

最近比亚迪F6又推出了全面优化的、更为成熟的产品——F6财富版,比亚迪F6财富版以其超值优势成为9万元以内的全配雅阁级车型,树立了新标杆,激活中高级车市,吹响了年底车市的新号角。

**强大成本优势 打造财富版新车**

全新上市的比亚迪F6财富版在装备和工艺方面全面升级,整车品质、配置优化、底盘调校、模具工艺、材质、焊接装配和涂装工艺等达到了一个新的高度和水准,无论在细节方面,还是在操控性、舒适性上更加贴近消费者对中高级轿车的需求。经过市场的历练和工艺的提升,比亚迪F6的品质已经可以和合资品牌热销车型媲美。对于F6财富版7.98万起的超值价位,市场普遍看好,比亚迪强大成本控制能力和整合能力在这款车上体现得淋漓尽致。

面对经济危机,许多汽车企业都不得不对生产计划进行调整。大型企业一般会按照年初的计划安排好了供应商、生产商、物流商、销售商等产业链中的分子,在采购、生产、物流、销售整个体系的计划,并照此执行。如果此间出现重大变动,企业将面临极大的困难和昂贵的成本代价。显然,比亚迪汽车没有这种危机。比亚迪完备的产业链不仅是其乘用车低成本的保证,更使其最大程度的少了经济大环境的不利影响,最大化规避产业链中断的风险。

据悉,F6财富版是继F3、F0之后,比亚迪欲在国内车市打造的第三个标杆车型。比亚迪寄予F6财富版如此厚望,除了高性价比以外,背后的支撑点无疑还是F6财富版不断升级、逐日成熟的品质,真正为消费者带来了“凯越的价格,凯美瑞的享受”。