

2008年南京家具市场回顾(上)

地产家具市场影响力渐大

由现代快报《居家》联合南京家具行业协会共同主办的2008南京家居总评榜家具评选得到了广大读者的热切关注。一些参与投票的读者在短信中说,他们对快报组织的“绿丝带·家具质量百日行”系列活动记忆犹新,通过这个活动对南京地产家具的生产经营状况有了新的认识,对地产家具未来的发展很是期待。

质监局“红黑榜”彰显地产家具发展迅猛

今年11月,南京市质监局发布了地产家具“红黑榜”,今年二三季度,南京市质监局对南京110家企业正在生产的110批次家具产品全部进行了监督抽查抽检,平均抽样合格率为70.91%,较去年提高一倍还多。在红榜上,连续两年抽检合格的企业包括:南京伟豪家具有限公司、南京市永富家具厂、南京市成威办公家具厂、南京千禧家具厂、南京豪绅家具厂、南京丸桑家具有限公司、南京海龙木制品有限公司、南京市大红鹰家具厂、南京周

岗红木家具厂、南京豪意家私厂、南京市锦宇家具厂和南京鑫源家具有限公司等。

南京家具行业协会秘书长徐长林说:“让我倍感骄傲的是,这些名列红榜的合格企业,都是我们南京家具行业协会的会员企业,他们对于产品质量的高要求,值得其他企业学习。”今年6月,参加过快报“绿丝带·家具质量百日行”探访家具工厂的读者会发现,在红榜企业中,伟豪家具厂和鑫源家具厂,都在探营活动之列。位于雨花台经济开发区的伟豪家具厂,今年排在红榜首位。徐长林说:“伟豪家具厂,曾经年产值不足300万元,但如今占地3万多平方米,年产值3000万元。在家具协会和质监人员多次上门帮扶指导下,现已发展成为全市现代化专业办公家具的龙头。”

地产软体家具开始进入高档家居卖场

南京地产家具产品质量的大幅度提升,着实令人欣慰,而南京人不识地产家具品牌的现象,也在近年来有所改

观。在红星·家乐家、高力等知名家具卖场,消费者都能看到伊春、宝狮龙、欧宝等地产家具品牌的展位。“以前,南京的地产家具品牌多以中低档为主,所以红星和月星这种档次的卖场,一般不会让这些品牌进入。同时,这些卖场的较高租金对于这些地产品牌也是一个考验。但是,随着南京地产家具实力的增强,越来越多的南京人会选择地产品牌,喜欢地产品牌。”

2006年,欧宝在江宁滨江开发区建立了新工业园,目前已拥有麦迪、博登、欧兰迪雅和倾情之恋四大品牌。而位于江



南京地产家具著名品牌宝狮龙沙发

材种繁多、鉴别难度大

买红木地板先练好“眼力”

近些年,一些消费者喜欢红木地板的高贵和古色古香的风格,特别是红木地板具有收藏增值前景,他们不惜花大价钱选购,然而红木种类的繁多和鉴赏的难度大,也让造假者有机可乘。

红木地板市场鱼龙混杂

日前,记者在河西几个地板卖场走访时发现,各商家出样的红木地板占的比重不是很大,但售价都高出普通地板5到10倍。在一家店面,记者看到一款标注为“鸡翅木”的地板,价格每平方米1026元,让商家出示材种鉴定报告时,销售人员却磨蹭了半天说,签单后会让人家寄来。由于市场上红木地板材种

标识较为混乱,也让一些正规的地板企业蒙受损失。柏林地板超市此前也摆上几款红木地板,最近撤了下来。问及缘由,超市总经理许伯林说,红木市场这么乱,你就是货真价实老百姓都不会相信,干脆不卖了。

红木地板造假种种手法

江苏省木材行业协会相关负责人吴立伟介绍说,目前市场上的红木按照国际标准分类,可确定为紫檀木、花梨木、香枝木(黄花梨)、黑酸枝木、红酸枝木、乌木、条纹乌木和鸡翅木等8个种类。在此基础上还有更多的分支,种类繁多,价格相差也极大。如紫檀木中印度小叶紫檀一吨的价钱可达到五六十万,非洲紫檀一吨却只有

三四万,价格相差十多倍。吴立伟指出,正因红木原料的复杂性、多样性、价格的差异性大,造假分子造假的方式和手法也层出不穷。目前红木地板造假主要有这几种手法:用材色相近、价格便宜的木材冒充红木,鱼目混珠,如用红铁木豆冒充红酸枝等;用低价红木冒充高价红木,如用非洲紫檀冒充印度小叶紫檀;用地名名称欺骗消费者,像“印度紫檀”,其实并非印度小叶紫檀,而是不属红木的亚花梨木;产品标识、销售合同中使用不规范名称以规避责任,如“黑紫檀”“黄花梨”,等等。

购买时关键要签好合同

想要买到真正的红木地

板,需要具备一定的知识和“眼力”。中国质量万里行促进会有关木材专家接受快报记者采访时表示,购买红木地板要选择信得过的、有生产能力的正规红木厂家,有一些小地板作坊以相对便宜的价格转手,这种情况90%都是诈骗。消费者在选购时应掌握初步的红木鉴定知识,要能对种类、木质高低有较准确的判断。专家认为,购买过程最关键的是签订合同,是对红木品质认定的一个重要凭证。合同上必须清楚明白地写明木材的产地、种属以及拉丁文名称,黄花梨就写黄花梨,不能写花梨木;非洲紫檀就是非洲紫檀,不能只写紫檀。快报记者 陈勇民

高档灯具“洗澡”难

“家里到处都一尘不染,就是水晶灯上沾了不少灰,每次一抬头,都很煞风景。”市民陈女士给快报《居家》打来热线电话,又到年底了,如何清洗水晶灯是家中的一大难题。陈女士家里的水晶灯买了好几年,有6个灯架,50多个水晶灯球,“刚买来时熠熠生辉,现在已经变得暗淡无光了。”

和陈女士有同样烦恼的还有杨小姐,她家里的羊皮灯由于疏于清洗,现在不但不美观,反而成为装修中的一大“败笔”,“当时只顾着看款式和外观,却没有想到实际使用过程中所遇到的问题。虽然平时也会用抹布简单地擦拭表面,但是一直找不到专业人士来给水晶灯彻底洗个‘澡’。”

记者随即电话咨询了几家家政公司,可对方无一例外地拒绝了清洗水晶灯的要求,理由很简单:难度太大,怕把灯洗坏了,担不起责任。白下区一家家政公司的工作人员表示,他们从来不接受清洗的业务,因为公司没有受过专业培训的“洗”灯人员,风险太大。此后,记者在进一步采访中了解到,目前南京没有专门的清洗灯具的机构,只有很少的灯饰店可以帮助市民上门清洗,要收取一定费用。比如苏明灯饰连锁收总价5%的清洗费用;立通灯饰根据灯的清洗难度、体积等而定,一般是200元起价。

苏明灯饰连锁副总经理严伟指出,高档灯是需要特别维护的灯具,如果在安装、清洗、



华丽的水晶灯清洗起来确实很麻烦

拆卸时,没有在专业人士的指导下进行,都有可能造成配件损坏,“清洗灯具是一项吃力不讨好的服务,有的配件一旦损坏很难配到,所以一般我们都当做‘副业’来做。”

立通灯饰李锦分析,高档灯具尤其是水晶灯的构造一般都比较复杂,水晶面在清洗修复过程中很容易造成人为划伤,使水晶失去美观和现实价值,“要熟悉灯具的结构并且知道如何拆开和组装才能胜任这项工作。如果让不懂灯的人来清洗,万一损坏了零件,重新配备的成本也不低。”

“如果自行拆下清洗,尤其要注意安全隐患,一定要先关掉电源。”李锦表示,一般的灯具可用大量稀释后的白醋或者玻璃清洗剂来清洗,戴上棉手套用无静电、不吸尘的抹布,比如眼镜布等擦拭,一旦灯具表面留下指纹或者汗渍,就很容易腐蚀灯具。

快报记者 袁阳

焦点装修日记大赛十强诞生

日前,2008年焦点装修日记大赛南京赛区决赛在红星美凯龙二号馆内举行。南京赛区的十几位明星网友,带着自己的装修日记和珍贵的装修经验与焦点装修大学的网友进行了分享。知名网友华府百利、瑞雪小窗、JOJO1177等十几位明星网友通过PPT展示讲述了自己的装修经历和自己在焦点装修论坛写日记的成就感。各子版块主包括YD8756784、暖暖的心、手都酸了、石头、鱼子老爹、舍花笑、月光小仙、幸福小施、

上城空心菜、enemo作为现场评审点评了入选的装修日记。网友小城MM专程从泰州赶来,她表示焦点装大是一个很好的学校,让她从中学到了很多装修知识。

最终华府百利获得了特别贡献奖,并将代表南京赛区参加华东赛区的决赛;瑞雪小窗获得亚军以及最佳文笔奖,季军得主是JOJO1177,其他各项大奖也都花落各家,他们都得到了TATA木门提供的丰厚奖品。王燕

2008年度南京家居总评榜. Includes logos for Modern Express, Jiangsu Daily, and various industry associations. Lists winners in categories like Decoration Companies, Cabinet Brands, Ceramic Brands, Floor Brands, Bathroom Brands, and Furniture Brands. Includes a '权威评选 年度钜献' section and contact information for inquiries and complaints.