

随着政治、经济、社会生活领域的巨大变化,中国社会分化已十分明显,不同的社会阶层、利益集团业已形成。

根据中国社科院陆学艺等人的研究,中国社会构成已经演化为十大社会阶层。具体为:一是国家与社会管理者阶层;二是经理人员阶层;三是私营企业主阶层;四是专业技术人员阶层;五是办事人员阶层;六是个体工商户阶层;七是商业服务业员工阶层;八是产业工人阶层;九是农业劳动者阶层;十是城乡无业、失业、半失业者阶层。

在变革时代中,社会现象的复杂性和价值观念的多元化,使人们迫切需要了解新闻背后的缘由和体制因素;迫切需要传媒去伪存真,帮助梳理与解析相关信息……

继上期推出《八大预测人物》后,本期推出的《八大代言人》,是根据发言者在其所处领域的影响力特别是其在2008年的表现遴选出来的。当然,他们之所以成为代言人,有的是自觉的,有的则是被动的或者偶然的。 《证券日报》供稿



漫画 俞晓翔

盘点 2008 八大代言人

谢国忠永远空 韩志国左右晃

“海外势力代言人” 谢国忠

设计台词:什么国?什么忠?

谢国忠自从1997年拥有“摩根士丹利亚太区首席经济学家”称号后,长期“唱空”中国股市,很少停歇。

不过,今年5月8日,谢国忠有过一次反常表达,他在陆家嘴论坛的一个分会上改口“从没见过沪指跌到2500点”,令与会者感到惊讶。

而4月16日,“谢国忠表示2500点是我认为正常的估值水平”的报道白纸黑字写在《环球企业家》杂志上。6月中旬,谢国忠又把话翻回来,“我一直坚持价值中枢在2500点,再高就贵了”。

12月11日,谢国忠的“或许600点到800点是真正底部”的预测又出笼了。

在中国政府是否该救市的问题上,谢国忠是不折不扣的强硬派,“我一直不赞成政

府直接干预市场,这只会加重投资者的侥幸心理”。但他同时对中美持双重标准,“美国政府应该救市的,但中国政府没必要救市,两个市场下跌的原因和对应的经济体不一样。”

谢国忠2006年9月因故辞去在摩根士丹利的职务,以独立经济学家名义示人。这位在中国上海出生的中年人,已加入美国国籍,他的美国名字叫“安迪·谢”。

谢国忠长期唱空中国股市和中国经济,早已引起一些有识之士的警惕。因为谢国忠唱空A股常常使用“狠话”:“高估值、盈利前景恶化、因通胀导致的宏观紧控预期”等,感情色彩浓重。如果单纯作为一冷静学者,是否一定要使用这样的字眼值得推敲。

“助涨助跌代言人” 韩志国

设计台词:人有多大胆,地有多大产。

股市涨时说要大涨,大涨时说要暴涨;股市跌时说要大跌,大跌时说要暴跌。人们不会忘记,经济学家韩志国在2008年曾经表达过的乐观和悲观。

在去年8月,韩志国曾高呼“5000点比1000点更健康”;面对10月股指从高位坠落,他深信“震荡调整不意味着牛市结束”。而去年底的“市场调整已足够充分,牛市最寒冷的季节正在过去”,仍让人感受到韩志国内心对于牛市真切的热爱。然而,这位“牛市鼓吹手”也会悄然改弦更张。今年3月,韩志国的思维出现了大跳跃:《五重压力将压垮中国股市》、《三大

主因导致市场崩盘》等连篇累牍的长篇分析现身其博客。

9月12日,他说“不救市就会滑向万丈深渊”。在9月18日政府推出强有力救市措施后,他提出,“A股大规模破发、破净、破1元的走势就很可能到来”;10月29日,他又抛出了悲观的“干点论”,坚信大小非问题不解决,股市或将跌破千点,竟然与当年的许小年同出一辙。

韩志国反复说过,“中国需要一轮长期牛市”。这美好的愿望本无可厚非,对股市提出建设性的意见更值得欢迎。但像他这样频频发表“助涨助跌”,推波助澜式的豪言,却难免陷入误导大众的嫌疑之中。

“中小投资者代言人” 刘纪鹏

设计台词:股民们,请记住我这个贴心朋友!

在为我国股市建设和发展奔走不息的专家学者当中,中国政法大学教授刘纪鹏备受中小投资者欢迎。

2008年3月,股指从去年最高点暴跌达40%,刘纪鹏直指“慢性股灾势头显露”,提示各方警惕系统性风险,呼吁取消打压股市的政策。9月5日,上证综跌破2245点。刘纪鹏痛心陈辞“2245点破位,我非常悲愤”。他更毫不讳言监管层该反思,改变在救

市上无所作为的现状。

针对大小非问题,他呼吁减持行为和股价挂钩,用“价格锁定取代时间锁定”,同时,全面推行期权制度。

12月,刘纪鹏领衔,联名10名教授向政府建言,提出“扩大内需应先提振股市”。

虽然,就股市发言的专家学者多如牛毛,但像刘纪鹏教授这样紧盯股市运行和政策变化,并随时提出有见地的建设性意见的学者,并不多见。

“私募力量代言人” 赵丹阳

设计台词:我们在真正实践价值投资理念。

今年1月2日,深圳市赤子之心资产管理有限公司总经理赵丹阳宣布对旗下5个产品进行清盘。他表示,“H股和A股都已越过我们所理解的范围,我们在H股10000点、A股3500点实现了我们的收益。”

时间说明了一切。回头看,抱定价值投资理念并矢志不渝实践之的赵丹阳,在年初以近乎极端的方式离开A股,可谓英明果断。在一片中国股市投机氛围浓厚的评论声中,赵丹阳展现了内地投资机构价值投资的风范。

到今年6月29日,赵丹阳以211万美元竞拍参加股神巴菲特慈善午餐的机会,成交价历来最高。赵丹阳以特有的方式做了一次广告。有消息说,赵丹阳正在重组基金,准备重新杀回股市。

“中小企业代言人” 张茵

设计台词:为中小企业发展铺一片绿茵。

在今年3月的“两会”上,家喻户晓的胡润榜女富豪张茵再次成为焦点人物。质疑新的劳动合同法把这个玫龙纸业的女主人推到了“风口浪尖”。作为全国政协委员的张茵向全国政协提案,建议取消无固定期限劳动合同。在她看来,新劳动合同法妨碍企业用人的灵活性,制约了企业发展。

“新劳动合同法过于保护劳工利益,企业运作有困难”便是张茵的理解。她强调,在保护基层劳工方面,企业更能接受调高工人最低工资的方式。但在新法下,企业连聘请临时工都要签合同,解雇员工有困难,成本支出亦相应提高,对企业影响很大。并且,这会间接造成低技术工人的失业。

新的劳动合同法无疑给中小企业增加了用人成本。下半年以来,国际金融危机的影响开始在我国中小企业显现,高成本低利润的经营环境让众多中小企业举步维艰。回头看,张茵敢为人先,为资方说话,并非完全没有道理。

“楼市调控代言人” 王石

设计台词:市场调整还没有到位。

去年底,面对楼市集体性亢奋,王石发表“房市拐点论”。尔后,遭遇众人的口诛笔伐。但今年以来,楼市成交萎缩,价格下降,确实成为常态。用王石的话说,“拐点论”已经兑现了。

但王石仍认为,“过去2年来,房地产价格泡沫高涨。现在的市场调整是应该的,我觉得调整还没有到位。”

在王石提出拐点论后,发生了两件有些微妙的事情:5月,因为汶川地震捐资

引发的“十元门”事件让王石和万科的公众形象受到损伤;9月,有关万科召开“松山湖会议”的传言在网上广为散布,传言说万科提出要“敢于降价,勇于降价”等。这两件事以万科增加捐款和澄清传言告终。

但毫无疑问,王石作为房地产标杆企业的掌门人,呼吁房地产行业保持理性发展,与政府宏观调控政策不谋而合,其积极意义不可低估。换个角度说,王石拐点论挽救了部分同行。

“民族品牌维权代言人” 宗庆后

设计台词:要对得起祖宗,对得起后代。

过往,民族企业遭遇外资“强娶”时忍气吞声者多,反抗者少。而与外资的合作,或黯然失色,或灰飞烟灭。中华牙膏如此,乐百氏更是如此。

然而,中国饮料业的大佬,娃哈哈集团董事长宗庆后掀起的与合资方达能集团拉锯式反并购战,可谓吹起了民族企业对抗外资强行并购的号角。

2007年,达能欲以40亿元的低价并购总资产值56亿元的娃哈哈集团其他非合资企业51%股权,遭到

了宗庆后的强烈反抗。在达能发起对娃哈哈和宗庆后的系列起诉后,宗庆后勇敢地站起来与他们对簿公堂,最终让达能在中国境内的起诉节节败退。

虽然外界对宗庆后的行为有争议,但民族品牌“娃哈哈”的商标权还是保住了。

“达娃之争”尽显宗庆后的维权风范,而汇源果汁作价23亿美元“嫁人”豪门可口可乐,朱新礼可是心甘情愿。在他看来,“猪养肥了,就要卖个好价钱”。当然,“嫁得好”也是一种体面维权。

“国资维稳股市代言人” 李荣融

设计台词:融化大小股东之间的坚冰是我的光荣。

2008年2月初,南方部分省市发生冰雪灾害,人们担心上市公司业绩受到大的影响。很快,国资委主任李荣融的谈话就传开了:“雪灾使央企遭受不小损失,但这并不会影响到上市公司的业绩,广大股民不必担心”。

3月起,随着大小非解禁达到相对高潮,中小股民忧心忡忡。于是,李荣融多次出面表态。他在8月10日指出,对于大部分国企来说,目前的要求还是要绝对控股,尤其是央企。当然,这些股份可以流通,但为了保持国有经济的控股地位,不可能大量减持,也可以说在相当一段时间内不可能大量减持。

9月18日,李荣融接受记者采访时表示,在目前股市低迷的时候,我们支持中

央企业根据自身发展需要增持其所控股上市公司股份,支持中央企业控股上市公司回购股份。

这番讲话为低迷的股市送来暖风。随后,包括中国石油、中煤能源等在内的国有上市公司大股东掀起了一轮增持热狂潮。

早在2004年12月1日,李荣融就曾指出:“无论是大股东、小股东,都希望股市是健康发展的。我上任的第一天就提出,中央企业要健康的股市努力做贡献”;“我们需要更多地关注小股东,需要互相的沟通、互相的了解。”自那时起,他多次表示“把央企的优质主营资产注入上市公司”。这句话不仅为公众所熟知,也被作为股市长线利好而备受关注。

■ 编外人物

“走下神坛的股神” 林园

1989年至2007年,18年林园从8000元到20亿元“核裂变式”财富增长,成为草根阶层缔造股市神话的代表人物。虽高举价值投资的大旗,“股神”林园似乎没能在此轮暴跌里续写神话。“大盘跌了这么多,我也跌了这么多,我估计跟指数同步,我已不再看盘。”林园对资产缩水显得淡定自若。

没有投资经理的专业理论,但林园也摸索出了自己的道理,“牛市吹泡泡,熊市挤泡泡;泡泡迟早会被吹破,泡沫终究也会被挤干净,周而复始。但无论市场如何,认准自己确定能赚钱的股票,坚定地持有它就能取得最后的胜利。”

“中国散户第一人” 杨百万

有个人网站,时不时发表各种股评,开投资报告会,介绍自己投资心得。这就是真名杨怀定,号称“中国散户第一人”的杨百万今日的生活。

2008年的中国股市对于千千万万的散户是一场梦魇,而中国石油则更是无数股民心中永远的伤痛。诚如杨百万所言,“股市是没有围墙的社会财经大学”,“不经过几轮的牛熊转换,投资者是不会成熟的。2008年股市的无情历练,让付出了昂贵学费的中国股民们变得更理性,也更趋成熟了。”

杨百万称,作为证券市场的投资者,一定要把握好自己心态,千万不能太贪心。

“外汇投资管家” 楼继伟

当中国股市节节高升欲至6000点时,楼继伟就任中国投资有限责任公司首位董事长。背负着2000亿美元外汇资金投资升值的历史使命,掌门人楼继伟注定成为焦点人物,承受巨大压力。从最初对黑石的30亿美元投资,到50亿美元注资摩根士丹利,再到成为次贷危机中亏损的美国货币市场基金 Reserve Primary 的最大股东,每笔投资都遭遇大幅缩水,中投公司和楼继伟也在非议不断中备感尴尬。