

# “南京家电圈2008年度总评榜”



**2008年度特别大奖**  
中国家电企业社会责任贡献奖

入围品牌:  
海尔、海信、康佳  
推荐品牌:海尔



推荐理由:  
在奥运期间,海尔正式启动了“一枚金牌,一所希望小学”计划,即在北京奥运会上,中国运动员每获得一枚金牌,海尔就将为贫困地区的孩子捐建一所希望小学。中国以51枚金牌的成绩傲居金牌榜第一,

海尔也遍地开花共捐建希望小学51所,遍布全国25个省,其中就包括四川北川地震灾区的15所,3万多名贫困地区的孩子也因此收获了“希望”,有了新的学校。

据中国青少年发展基金会出示的资料显示,迄今为止,海尔集团用于社会公益事业的资金和物品总价值已高达5亿多元,其中,在救助失学儿童、赞助萌芽工程等爱心活动中捐赠总额近1.6亿元,援建的希望小学数量也已达到78所。除了一直以来对公益事业的支持,在本届奥运会中,海尔为37个奥运竞赛场馆和奥运村、媒体村等提供了共31大类6万件绿色奥运产品,也是奥运史上绿色家电运用最多的一届。静音冰箱、太阳能空调、热水器、不用洗衣粉的洗衣机等环保产品为来自全球的16000多名运动员和20000多名媒体记者提供了家一般的温馨和舒适。

**2008年度热点金奖**  
中国家电企业环保先锋奖

入围品牌:  
方太、太阳雨、四季沐歌  
推荐品牌:太阳雨  
推荐理由:  
2008年,北京奥运会的召开让环保成了真正的时尚生活态度,绿色的太阳能自然也成了日渐热门的话题,根据测算,仅一台太阳雨太阳能热水器每年能够节省161.1千克标准煤、66.5立方米天然气、374.7千克干木柴、337.2千克秸秆、1311.6度电,同时可减少二氧化碳排放401千克,十几年来下来,几百万台太阳能热水器不但可以节约大量资源,环境保护也将有明显的改善,大面积推广使用太阳能的社会价值、经济价值不可估量。优秀的太阳能热水系统集成工程设计能力是系统集成商必须具备的,太阳雨从20世纪90年代末期就开始进行大型太阳能热水系统的推广应用工作,通过在同行业更多力量参与来提高整个行业的系统集成能力。

在提高自身能力的基础上,积极配合旧楼改造项目,与相关设计单位、地产商积极探索与合作,尽量做到为之增光添彩而不破坏建筑本身的和谐统一,通过地产商与建筑设计单位进行多次沟通、协作,把与建筑结合、给排水统一、管路统一化等问题在设计之初得到解决,公司初期安装的太阳能热水系统工程已正常使用8年,系统状态依然良好。

应用科技黄绿透光理念,尚简设计,统一U形元素应用,无线联控,设计动人心,8508吸油烟机更是荣获CIDEF工业创新设计金奖;上下一体,无线联控,烟机创新六挡风力,独有手动/自动两种模式,能够随灶具的四挡火力自由调节;一体化触摸控制,上下一体数字化显示;工作状态一览无余;操控系统贴片更是采用英国进口Quantum贴片,经过48小时高低温试验,水气试验,确保按触灵敏;无线联控系统经过严格电磁检测、水气试验,确保性能稳定,在自动状态下,烟机在灶具熄灭后,还会自动运转一分钟,保证烹煮产生的废气充分完全地排出。

**2008年度创新奖**  
中国家电企业新品开发奖

入围品牌:  
TCL“窄时尚”系列液晶电视



入围理由:  
TCL最新上市的“经典窄边”系列纤细的边框,配合40、46英寸的大屏幕,显得既优雅,又高贵,通体散发着强烈的艺术气息。而其边框宽度最窄处仅有1.2cm!

“经典窄边”液晶电视在观看时的感受与普通液晶电视截然不同。因为边框几乎成了一条细边,所以在观看体验感觉上,视野更广阔,在观看运动画面时,有种脱颖而出的视觉刺激,如同在电影院观看大片的感觉。之所以有这样的感觉,是因为一样的尺寸、一样的画面,经典窄边视野更广阔,而在相同尺寸当中,边框越窄会让人觉得屏幕越大,视觉享受更真实。

TCL的“经典窄边”液晶电视的E9S与M9两大系列都采用了主流高端配置,比如超窄全高清屏,动态对比度高达20000:1;隐藏式音箱设计与独有的环境低音系统,使得音色更纯净,HDMI与USB 2.0等多种接口

齐备,让你尽享数码娱乐时代的快乐。

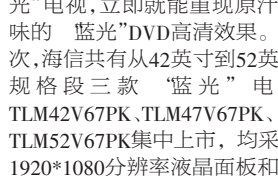
入围产品:  
海信“蓝光液晶电视”



入围理由:  
海信“蓝光”电视具备超强的多媒体解码能力,不但包揽了目前市场上炙手可热的RM/RMVB电影播放功能,更提升为支持720P高清RM/RMVB播放,更加令人振奋的是,海信电视联合全球顶级图像处理芯片供应商MSTAR携手开发的全新一代主控芯片,独有内置1080P播放引擎,首次实现了H.264、MPEG2等高清解码与液晶电视的完美结合,成就了全球首台能够播放H.264/1080P高清无损转码片源的液晶电视,形象地说,海信“蓝光”电视就是一部内置了“蓝光”DVD的1080P全高清电视,通过“蓝光”USB接口配上海信“蓝光”电视,立即就能重现原汁原味的“蓝光”DVD高清效果。此次,海信共有从42英寸到52英寸规格三款“蓝光”电视TLM42V67PK、TLM47V67PK、TLM52V67PK集中上市,均采用1920\*1080分辨率液晶面板和最新T-USB全能双流媒体接口;在软件方面,采用了MFC运动补偿技术,有效改善了运动图像边缘

清晰度,消除了图像抖动和拖尾,使运动画面更加流畅、平稳,就连滚动字幕也一目了然。

入围产品:  
老板8508聪明套装



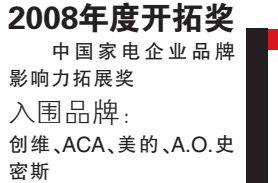
入围理由:  
老板8508聪明套装69项领先聪明技术的推出,再一次革新了人们对顶级厨房的认识。

应用科技黄绿透光理念,尚简设计,统一U形元素应用,无线联控,设计动人心,8508吸油烟机更是荣获CIDEF工业创新设计金奖;上下一体,无线联控,烟机创新六挡风力,独有手动/自动两种模式,能够随灶具的四挡火力自由调节;一体化触摸控制,上下一体数字化显示;工作状态一览无余;操控系统贴片更是采用英国进口Quantum贴片,经过48小时高低温试验,水气试验,确保按触灵敏;无线联控系统经过严格电磁检测、水气试验,确保性能稳定,在自动状态下,烟机在灶具熄灭后,还会自动运转一分钟,保证烹煮产生的废气充分完全地排出。

不仅如此,2008年,创维再次引领彩电业的发展,带领中国从“电视大国”走向“电视强国”。在今年奥运会倒计时100天之际,在中国彩电业最具权威的年度行业总评“第三届中国数字电视年度盛典”上,创维集团一举荣获“2008中国数字电视年度最具社会责任感奖”、“2008中国数字电视年度液晶电视奖”和“2008中

国数字电视年度产品创意奖”四项大奖。

推荐品牌:  
ACA



入围理由:  
ACA漂洋过海来到中国,这家老牌的美国电器制造商1934年诞生于美国,一直倾力于“专业化智能家用电器”的研发和制造。多年来,“绿色健康、人性品质、智能环保”已使ACA成为全球家电研发与制造基本概念!

双排名中国市场第一;咖啡壶中国市场份额排名第三,ACA水煲中国市场份额排名第七。2006至2007,连续两年,据权威的中怡康数据机构统计,ACA烤箱的销量、销售额双双取得排名中国市场第一。

至今,ACA全球面包机全球累计销量已超过3500万台,市场占有率超过56%,并一直保持全美市场销量第一的业绩。到目前为止,ACA旗下的200多种智能家用电器主要产品系列在美国市场份额达到50%。其中面包机、烤箱全球销量第一。时至今日,ACA电烤箱在全球的销量已超过8600万台。

**2008年度诚信奖**  
中国家电企业市场服务优秀奖

入围品牌:  
皇明、索尼、奥克斯、格兰仕  
推荐品牌:皇明  
推荐理由:  
一个365天,24小时照常上班的部门,一个被客户意见、废气集中宣泄却还要面带微笑的部门,这样的部门在哪里?皇明电话服务中心,也许我们很多同事都不知道公司有这么一个部门存在,他们微小而伟大。

2008年2月8日(农历大年初二)一大早,黑龙江办事处值班人员王萌就接到一位黑龙江前哨用户打来的报修电话,称其太阳能漏水。前哨,是一个位于黑龙江最佳木斯建三江管局下面一个农场,距离哈尔滨办事处足有1200公里之远,小王在仔细地询问,确定是真空管炸管所致后,他没来得及多想,马上到火车站买了从哈尔滨至佳木斯当日的夜车,而由于佳木斯到前哨不通火车,汽车又非常少,交通十分不方便,于是王萌连续转了三次车才到达前哨。

小王到达前哨已经是2月9日16点了,天已完全黑了,在零下30度的气温中夹杂着小冰晶的寒风呼呼地刮着。为了让用户能在如此寒冷的冬季早点用上热水,小王冒着严寒摸黑上楼为用户更换了真空管。并在第二天上午7点早早赶到了用户家中试水检测,在最终确定无任何问题后才放心离开。

在皇明客服人员眼中:距离遥远不是问题,交通不便不是问题,天寒地冻不是问题,只要用户需要,任何阻碍都不成问题。

快报记者 王多

# 投票热翻天 32英寸液晶大奖增至2名等你来拿!

**参评方式**

1. 登录江苏都市网IT频道 (<http://it-news.js.cn>) 直接投票;
2. 移动、联通、小灵通用户编辑短信“977+参评品牌编号+奖项编号”发送至10665566086,信息费1元/条,不含通信费。(比如:若要选皇明市场服务优秀奖奖,则编辑“97743c”即可)

**品牌编号**

1号海尔,2号海信,3号美的,4号飞利浦,5号康佳,6号志高,7号奥克斯,8号美菱,9号LG,10号TCL,11号长虹,12号创维,13号格兰仕,14号惠而浦,15号格力,16号松下,17号三星,18号索尼,19号夏普,20号日立,21号西门子,22号博世,23号东芝,24号厦华,25号三菱电机,26号新科,27号上广电,28号三洋,29号方太,30号帅康,31号万和,32号A.O.史密斯,33号老板,34号光芒,35号华帝,36号奥特朗,37号樱花,38号ACA,39号九阳,40号艾美特,41号苏泊尔,42号亚都,43号皇明,44号桑乐,45号亿家能,46号四季沐歌,47号辉煌,48号华扬,49号太阳雨,50号地球,51号力诺瑞特。

**奖项编号**

a 中国家电企业社会责任贡献奖  
b 中国家电企业环保先锋奖  
c 中国家电企业新品开发奖  
d 中国家电企业品牌影响力拓展奖  
e 中国家电企业市场服务优秀奖

**奖品设置**

大奖2名 奖品为32英寸液晶电视一台  
小奖5名 奖品为小家电各一台

明基推荐使用用于商用计算的 Windows Vista® Business 商业版操作系统  
明基推荐使用用于个人计算的 Windows Vista® Home Premium 家庭高级版操作系统

英特尔, 强劲电脑的芯!

体验真正 Windows Vista® 带给您的安全、可靠和声音

Jaybook S42 英特尔® 迅驰® 2 处理器技术  
正版 Windows Vista Home Premium  
推荐升级为正版 Windows Vista Business  
14.1英寸 UltraVivid 炫丽宽屏, 220nit  
智能混合动力显卡设计  
LED 省电背光屏幕, 8ms

南京美承数码信息系统有限公司  
025-83690753

BenQ 享受快乐科技

BenQ 产品代言人: 五月天

Skyworth 创维 健康美妙生活

12月28日 酷开团购仅此一天

人越多 价越低 等上三五天 省下几千块

酷开TV 淘汰普通平板 人数越多折扣越低

酷开TV迎金牛 55寸大液晶9999元 全球首发

有了网络电视, 我们还要有丰富的网络资源  
酷开加油站满足了你的需求

团购热线: 025-52423649 团购活动时间: 2008年12月28日 活动地点: 各大家电卖场创维专柜

CHANGHONG 长虹 50 1958-2008

这个元旦属于长虹 平板最高优惠 50% 绝对超乎您的期待

活动时间: 2008年12月25日-2009年1月3日

长虹60寸高清大平板  
原价29990 直降15000 全国统一风暴价: 14990元

长虹50寸高清大平板  
原价9990 直降3000 全国统一风暴价: 6990元

豪礼送不停

- ◇购长虹47寸以上大平板送价值2980元的高清录播机
- ◇购长虹42寸以上液晶送价值988的影视伴侣套装
- ◇购长虹32-37寸平板送价值198的高清大礼包
- ◇购长虹高清彩电送50周年纪念版精美水晶茶具

长虹大平板风暴 让这个冬季变得不再平静 咨询电话: 025-84216789 13338627636

KONKA 康佳 国家游泳中心指定供应商 National Aquatics Center Official Supplier

五千万厚礼 迎春

康佳 迎春

1-sport08 珍藏板系列52寸 9999元 (全高清)

智能系列47寸 5999元 (全高清)

智能系列42寸 4999元 (全高清)

超薄钜献 全球共享

元春致富, 礼惠万家! 感谢您长期以来对康佳的大力支持。即日起至2009年1月25日, 元旦春节期间, 购买康佳指定型号电视, 将享受我们为您准备的丰厚新年特价厚礼回馈。惊喜低价等着您, 惊喜好礼献给您! 来, 与康佳一起热闹闹闹过大年, 赶快行动吧!

详情请咨询各大卖场康佳专柜, 本活动最终解释权归康佳集团所有。

康佳集团股份有限公司