



卖房 OR 卖人?

北京一房产中介网上推出“二手房房模”推销房产

历届车展的美女车模总是赚足了大家的眼球,也一直为大家津津乐道。每届房展开发商也会铆足了劲寻找漂亮房模,甚至不惜打色情擦边球,只为眼球效应。然而,金融危机,房产行业萧条,房产中介公司数量也是急剧锐减,在这种严峻的生存条件下,房产中介公司也想到了房模的眼球效应。于是,日前,一组房产写真女照片流传网络,并在网络走红,而这个房产写真女即变相的二手房房模。

“房产写真女”网络走红

日前,一组女子拍写真网上卖房的图片频频亮相于各大论坛,帖子介绍说,该图片是一女子把自己的写真图片放在网上二手房的店铺当中,为了吸引顾客光顾。图片中,一名靓丽女子在一预售房子里面,展示各种造型,无论是客厅、卧室、厨房、卫生间,都拍有照片,向大家展示房子的优点。

该女子以其青春靓丽的造型,优雅的姿态,写真的风格,在网络上迅速走红,网友将其称为“房产写真女”。

网友热议“房产写真女”意图

房产写真女网络走红后,引发网友大范围议论,二手房经纪也成了网友议论的热门话题。很多网友

在推测房产写真女的真正意图,为什么拍这组照片?

很多人认为“房产写真女”只是在哗众取宠,也有人说她是醉翁之意不在酒,实际上是想借此炒红自己,进军娱乐圈。还有网友猜测是不是该女孩的照片被利用了,是不良房产中介为了混点击率,在网上找的照片,贴在自己商铺的门面上,招徕顾客。

更多的网友则认为这是一种新型的营销模式,运用生动的图片来展现二手房的魅力,但是,很多网友对这种营销模式褒贬不一。一位女房产经纪以一篇长帖表示房产写真女的营销看法。“房产写真女在自己的经纪人店铺房源里加写真图片,并是一件坏事。我认为,这样的做法实际上是一种新型的营销模式,让自己的房源信息更加生动真实,让客户对自己手下的资源产生更多的信赖感。”

对话幕后策划人:

“房模营销”初见成效

该组图片在各大论坛走红后,就有网友追根溯源,找到了该照片出处。原来这组照片是来源于北京一个二手房中介公司经纪人的网络商铺,卖的是北京天通苑一处三室两厅两卫的房子,房子配的标题为“天通苑美女配好房”。从这个店铺可以看出,该房产中介公司是国内知名二手房房产中介,店铺经纪人姓张。随后,记者联系上了张先生。

记者:你好!最近网络上走红的房产写真女你认识吗?

张:认识。这个房产写真女就是我策划的。我是做二手房经纪的,网友所谓的房产写真女,是我朋友,帮助我拍些照片而已。

记者:你是怎么想到策划这个营销活动的?

张:现在二手房市场不景气,不得不换种营销模式。房展

有房模,车展有靓丽的车模,为了我这个二手房店铺能多点点击率,我就想着策划个二手房房模。于是找到我朋友,即现在走红网络的“房产写真女”,在要出售的房子里摆拍了些照片,上传到网络店铺上,也算是点缀一下要出售的房源,让待售的房子更加真实、生动。

记者:这个营销效果怎么样?

张:目前而言,效果还可以,点击该房源的人明显比其他房源要多,已经有好几个人预约看房子了。房子还没卖出去,但是这种营销已经取得了预期的眼球效应。

记者:这种营销模式你会继续推广吗?

张:可能会。因为车展的车模和房展的房模现在都很红火,我相信这种二手房房模也将会发展下去,前景也将会不错。见习记者 陈海飞

春运临近 换票论坛抢先火

临近春节,在外务工人员最担心的就是能否买到火车票回家。尽管离2009年春运正式开始还有一段时间,但记者近日浏览论坛时发现,部分网站已经设立了“换票论坛”,并且已经刊登了不少求购火车票或转让火车票的信息。

网友担心上“黄牛”的当

对于在网站上互相交流有利于大家春运买票回家的信息,网友当然表示十分欢迎。但在顶帖之余,许多网友都提到在换票的时候应格外小心,仔细辨明真伪,切勿上了黄牛党的当。同时,也建议论坛对帖中的换票信息多加审查,以防网站被不法分子所利用。

大部分的网友都表示,在买到票的情况下,在网站和论坛上发布求票信息也是可以尝试的。不过,部分有春运买票经验的网友就提醒,“每年春运的时候,倒票的‘黄牛’,都特别的多,而且火车票的价格可能会被炒高。因此,网友在购票的时候一定要注意车票的信息是否和网上公布的一致,仔细辨别车票的真伪,切勿上了不法分子的当。”

对网友担心的问题,记者采访了网易论坛相关负责人,他告诉记者,“论坛有很多热心网友申请做版主,帮助我们过滤一些无效信息。而我们论坛一直在审核内容,做到每帖必看,24小时轮班。”

设立于网易新闻论坛内的“换票论坛”在上周就开通了。“换票论坛”的版主“论坛大叔”在《公告》中称,“春运即将来临,买票难的问题常挂在网友嘴边,在40天左右的时间里,将有20多亿人次的人口流动。有鉴于此,网易论坛特开换票论坛,为春运贡献一份力量,让网友早日回家过年。”

之后,“论坛大叔”又在《公告》中向网友介绍了“换票论坛”内的发帖格式,“求购或转让”的网友只要在帖中注明车票的类型、开车时间、出发地目的地和个人联系方式就可以了。

“恳请买到票的朋友或还买不到票的朋友,将‘过年回家难,上换票论坛’这句话传遍世界各地。”“论坛大叔”最后在《公告》中说。

除了网易新闻论坛内设立了“换票论坛”外,一家叫“IT软件论坛”的网站早在12月

购非正式渠道车票风险大

春运临近,是否能买到票,如何识别真假火车票成为了广大旅客和网友关心的两大问题。对此,记者采访了业内知情人士。该人士认为,如果在网站上提供转让的是通过正当渠道

所得来的车票,而且又是以与原价同等的价钱来转让的,不失为一个方便广大旅客的讯息平台。但由于网上的消息来源真假难辨,而且难以查证,被“黄牛”利用的机会很大,旅客很可能上当受骗。因此,还是建议旅客尽量不要从非正式渠道处购买火车票。据《信息时报》

全省版 覆盖苏皖 广告热线:025-84519772

友情提示:请客户仔细查验对方真实情况,本栏广告不作为承担法律责任的依据!

招商信息
招商绿润快餐,名演员代言,全国招商。电话:0539-7317667、7318818

贷款咨询服务
飞亚 银行指定速办(2-600万)企业、个人(疑难)贷款(含自建房),外地可,免抵押。(约5天)025-86624678

欣喜 银行代办个人、企业贷款。承兑贴现 025-66602403

车辆信息
求购混凝土搅拌车 13923137383
低售丰田、奥迪等 13961019141

招商·合作·资讯专栏 全省版 强势发行 覆盖苏皖 广告热线:025-8472 4899/4766

贵州茅台集团 建国60周年 纪念贡酒系列
首届诚招江苏区域各市、县独家代理商
华东区驻南京办事处 025-52650128 013505188288

好项目,相当赚钱
开家装修污染检测治理中心,利润相当惊人!
加盟资料索025-84482885 江苏聚绿公司

中国商业名酒九州鸿运酒 招商
中国商业名酒、江苏省酒类流通市场
放心酒九州鸿运酒特惠诚招县(市)级
独家总代理;该酒酒体醇香扑鼻,价位
特低,利润空间大,另有赠车、送广告
费、品尝酒、人员工资等丰厚市场支持,
谁做谁发财! www.jzhyj.com
加盟热线:华东025-85072888
028-68988888 13678197888

创业就开洗衣店

开一家高档次的洗衣店是一个稳赚不赔的投资。轻轻松松盈利,市场巨大、永
不枯竭的好项目。
创业就开洗衣店
财富热线:025-83693307 手机:15062219797

BONNYCH' 中西免费加盟热线:400 888 3300
中国免费服务热线:800 810 1133

09致富新项目红胡子烧烤专家 火爆招商中

★、无须代理费、加盟费;
★、专利产品,价值4000元高仿真碳
火无烟节能烧烤炉供您使用;
★、市场最低价格,独家秘制配方,各
种规格、口味的羊肉串、牛肉串、鸡
肉串等品种任您挑选;
★、统一提供形象店支持、广告宣传、技术培训、物流配送;
★、无须经商背景,公司营销精英团队全程扶持;

南京永鸿清真食品有限公司
招商直线:025-84293588 84293688 86680678
公司地址:南京市常府街85号新大都广场乙栋7层
网上订购: http://www.jsyh.net E-mail: office@jsyh.net

网事

2008年12月25日 星期四 责编:陈轶 美编:江佳 ■ 组版:杨建梅

A17 版

热帖排行

(截至24日17时)

▷ 新浪论坛

圣诞节怎么成了国人的伪狂欢节?

ID: 张放

网友反应:很多人根本就不懂得什么是圣诞节,却在这个莫名的节日里狂欢,外国人过春节、端午节吗?莫名其妙

的狂欢,只是迎合了商家炒作而已!

▷ 搜狐社区

漂亮女研究生广州街头吆喝卖肉。

ID: 追求光明的陶哥

网友反应:三百六十行,行行出状元,不过中国不缺卖肉的,缺科学家,研究生卖肉,资源严重浪费。

网言网语

不理发没课上 学生网上发帖抗议

近期,珠海二中(高中部)的理发风波在网上闹得沸沸扬扬。不少学生网友发帖表达对学校强迫自己理发的不满。有网友还将自己偷拍的理发视频发到网上,引起网友关注。学校有关领导回应称,让学生理发是为了培养他们的仪表规范,而且学校并没有强迫行为。

昨天,有珠海二中的学生反映,学校强迫他们剪短发,不理发的学生不允许上课。该学生还透露,目前该校不少学生还在网上发帖抗议,有网友还将学校请理发师到学校帮学生理发的视频偷拍下来发到网上。网上视频显示一个教室门口,一名理发师正在给学生理发,旁边有几名学生进进出出,还有老师在组织其他发型不合标准的学生赶紧来理发。

视频的最后,偷拍者还有一段独白:“这是珠海二中说不剪头发就逼我们退学的视频,是我冒着生命危险偷拍下来的,现在我也是受害者之一,他们说如果不剪就不要在这里读了。”这段视频共1分

“圣诞老人”送油

网友占楼图个乐趣

23日,一个ID为“冒牌圣诞老人”的网友在知名论坛天涯社区的“京华杂谈”发帖送桶装花生油,在短时间内吸引了众多网友疯狂“占楼”抢油,成为圣诞前夕的一件趣事。

“冒牌圣诞老人”在帖子中表示,自己和妻子都是国有企业的员工,这次节前单位发了6桶5L的花生油,但小两口从来不做饭,如何处置这几桶油成了难题。于是,他决定趁圣诞节的机会把这些油送给“喜欢做饭的网友”,并在规则里说,该帖内第100,300,500,800,1000个回复的人,将会得到他送出的花生油一桶。

“冒牌圣诞老人”的帖子一发出,便得到了网友的积极响应和参与。为了抢到楼主承诺的免费花生油,在接近100楼、300楼的时候,出现了网友疯狂“占楼”的情形,更有

综合

目前,该帖仍有网友在此不彼地“占楼”。很多网友表示,他们并不在意自己是否真的能抢到一桶油,更多的是在享受一起抢楼中的乐趣,同时也对“冒牌圣诞老人”的这种“无私奉献”做法表示支持。

像“冒牌圣诞老人”这样不会做饭的年轻人不在少数,订外卖、去餐厅、吃泡面等都成了他们解决“温饱”的主要方式。同时,一些网友也表示,正值经济危机,为了开源节流,年轻人应该“回归厨房”,养成独立自主、勤俭节约的习惯。