

圈圈沙发

“沉默电话”三个月近百次

都市圈圈网友忍无可忍曝光骚扰电话号码

都市圈圈关键词

域名:www.dsqq.cn
上线时间:2009年1月1日
站点列表:南京站、宁波站、杭州站、苏州站、无锡站、常州站
24小时客服电话:96060(江苏)、967030(浙江)

请君入圈

杀手，眼睛背叛了你的心

出处:都市网首页 >> 伊缘频道

“作为杀手,8号的发言无懈可击,可是你的眼睛背叛了你的心。”昨日,当8号杀手王曼“爱的白书”见报后,E缘杀人QQ群73207063就变得热闹非凡。大家纷纷推测可能是3号这句掷地有声而又观察入微的推论打动了8号的心。

同时,8号帅哥凭借杀人前后的完美演出,成为本年度“杀手情缘”活动中公

认的最佳杀手。“呵呵,如果还有机会遇到3号MM和她一起玩游戏,作为杀手,我发誓宁可自杀也不会杀她。我喜欢她说话时候的样子,我要保护她。”王先生的语气一如既往地透露着自信,他还用“苗人凤”的网名在都市圈圈网上发了一个寻人启事,希望在读者和网友的帮助下能尽快找到美丽又智慧的3号MM。

圈圈视频

年末,警官教您防诈骗

出处:都市网首页 >> 视频频道

更多精彩视频,敬请登录都市圈圈网(www.dsqq.cn)视频频道!

年末,诈骗案件明显增加。骗子们利用各种渠道,如手机短信、邮件等发布假的

您是否为骚扰电话烦恼过?或者被陌生电话半夜吵醒?昨日,一名都市圈圈网友在极其愤怒之下将自己近3个月来接到的骚扰电话记录进行总结性曝光:

原帖:

10.11月份骚扰电话清单:(一般来电均无语)

某天早上134xxxx2035(8:01)、51xxxx23(7:56);134xxxx3584、136xxxx4297、135xxxx0866、137xxxx1144、137xxxx4473(这些号码反复打来);138xxxx7347(某天17:16,已接但无人说话,后用手机来电防火墙挡住的拨不停的号码共七个);136xxxx1253(17:54)、139xxxx2514(17:44)、

137xxxx3150(17:41)、134xxxx3584(17:36)、138xxxx9531(17:27)、138xxxx7341(17:26)、138xxxx9525(17:17);134xxxx4413、134xxxx2709(某天16:30左右,反复来电不说,两个电话号码已向110报警)……

据初步统计,该网友3个月内接到骚扰电话近百个,平均每个月高达30多个。之后,该网友多了个心眼,对来电进行录音,但“大多来电只是接通对方并不说话”。该网友希望各位圈圈网友也将自己受到骚扰的具体情况和骚扰号码发到圈圈网上,一起把这些烦人骚扰号码公之于众,扫除

电话牛皮癣。此帖一出,很多网友表示自己也有这样的经历,纷纷跟帖谴责此类骚扰电话。

网友评论:

网友A:真是让人恨得牙根痒痒!

网友B:大半夜打来的最讨厌。

网友C:本人是做业务的,很多骚扰电话都是响一声就挂掉,一般我都回拨,因为怕错过客户,可是这类电话一回拨就是某某公司的录音电话,真郁闷!

网友D:强烈建议大家一起曝光这些电话,让运营商把这些号码列入黑名单。

圈圈热点

“年货进社区”本周六走进南湖社区

快来加盟成为“E团购指定商家”

出处:都市网首页 >> E团购频道

由现代快报江苏都市网(www.js.cn)E团购联合众多商户举办的“年货进社区”大型活动已进行了两场。上周六郑和公园活动现场人山人海,各类年货应有尽有,价格更是实在,很多附近的老百姓都拿着麻袋前来抢购。皮肚、枣子、蜜饯等产品

几度出现脱销状态,商家紧急运货跑得满头大汗,更是笑得阳光灿烂。

本周六,年货社区行第三站将走进南湖子母像广场,给市民带去丰富的年货产品。本周招商工作正在火热开展中,欢迎广大商家前来加盟!我们将给通过审核

的商家发放“E团购指定商家”标志。活动当天,前往南湖社区购买年货的市民即可凭此标志放心购买,享受现场超低团购价格,买回称心如意的年货,过个划算的中国年!

商家垂询热线:96060、84783692、84783693

圈圈雷榜

出处:都市网首页 >> 论坛

大脑脱线一瞬间

1.有一次坐公交拿了IC卡排队上车,前面一个人是扔硬币的,我大脑短路跟着把IC卡扔进去了……

2.曾经邻居忘了带钥匙,从我家阳台翻过去,在屋里找到钥匙后,又翻回来,再淡定地打开自家房门。更令人纠结的是,我自始至终在阳台接应着,未觉有不妥之处。唉,我俩的脑袋肯定被同一个门缝挤过。

3.早上戴隐形眼镜,结果把盒盖打开直接把眼镜倒马桶里,然后镇定地倒入新的护理液,准备摘眼镜……半天摘不下来。

团购商品榜

出处:都市网首页 >> 团购频道

- 1.折叠式迷你桑拿房 原价876元 团购价398元
- 2.秦邦吉品草鸡蛋(60枚) 草鸡蛋+20枚初生蛋) 原价108元 团购价72元
- 3.2000克锦凤兰锦帛尔蚕丝被 原价1675元 团购价508元
- 4.昌平牌黄桃罐头(特级) 原价75元 团购价65元
- 5.丹麦皇冠牛油曲奇饼干(高级蓝罐装,印尼908g) 原价110元 团购价88元

寒促元旦开锣

联想

寒促期间,联想IdeaPad/ideacentre产品不仅升配不加价,价格还有400~500元的大幅优惠,颇有市场竞争力。如:IdeaPad Y430、Y530系列产品升级为LED背光液晶屏幕;IdeaPad Y330、Y430、Y530以及IdeaCenter Kx锋行,部分升级为DDR3内存;IdeaCenter Kx锋行还率先将16:10的液晶屏升级为真正全高清的16:9液晶屏;家悦E也新增了“e教通”功能,并全面升级了“快乐100分学校”。

同时,促销指定期间在联想旗舰店买家悦E和K锋行IdeaCenter Kx锋行指定机型,将获时尚家电礼包,数量有限,送完为止。

惠普

惠普“礼”助精英的年底促销活动包含了多款轻薄产品,不仅有重1.42千克的HP EliteBook 2530p,也包括机身体积仅为普通PC机箱1/10大小的HP Compaq dc7800 USDT商用台式机,用户不仅可以享受到更好的办公体验,更能享受到惠普精心挑选的高附加值方案。此外,在惠普此次的年底促销活动中,凡购买HP Compaq dc7800系列台式机,即可获得价值968元的

惠普“全程助力”软件礼品包。该软件包将三款对中小企业信息化最基本、最重要的软件整合在一起——财务、物料(商品)流程控制、电脑维护——能使企业通过信息化的武装在竞争中获得更大的发展。

SONY

在新年来临之际,选一款最称心的DC、单反或DV,为心爱的人送上甜蜜祝福、见证每个难忘的精彩瞬间吧!自2008年12月19日起至2009年2月1日止,索尼今冬最大规模的数码影像产品优惠活动将在全国各大城市展开。Cyber-shot数码相机、Handycam数码摄像机、a数码单反相机、ZA和G系列高端镜头、数码照片打印机和丰富的周边配件,购买任意一款促销型号产品,大容量记忆棒、精美便携包、液晶屏保护罩等多重超值好礼等你拿!

华硕

电影院里上映的大片一定有些看不过来吧,那么不妨试着用华硕专业影音本M50/M51,在本次新年促销活动中,被称为“15寸影音双绝”的华硕M5系列,分别依据不同的配置推出5000至9000段不等选择。更为划算的是,该系列机型还特别为购机用户量身奉上精品“野餐包”礼品一只,力助您将所有“饕餮影音”统统收归囊中。价位在6000元档级的基础影音机型M51,特别是配备256MB显存主流级ATI HD3470独显和Intel Core2 Duo T5400强效双核处理器的M510545Se-SL,以

各大品牌忙不停

5799元的性价比优势令市面同类型望而却步,另一款5999元的M510575Se-SL,则在处理器上有更高配置。

Acer

Acer为了答谢广大消费者,也特别在2008年12月20日—2009年1月4日推出“新年迎新机 有奖好运来——真高清 更出色”元旦促销大行动。

在本次活动期间,Acer全系列笔记本与Aspire全系列台式机一起亮相促销活动。不论你中意蓝钻级Aspire 8920G 18英寸笔记本,还是偏爱8.9英寸超便携迷你笔记本Aspire one,或者希望给家里买个“小体大作机智过人”的Aspire X3600台式机,

Acer都将满足您的愿望。2008年12月20日—2009年1月4日,购买指定产品即可参加Acer新年促销的抽奖活动。

三星

三星从2008年12月20日至2009年1月4日,推出了主题为“灿烂新年,三星相伴”的元旦大型促销活动,笔记本电脑、手机、数码相机、数码摄像机、音乐播放器五大类数码产品全线出击,凡购买三星数码电子产品的顾客,还将获得由三星电子送出的精美大礼。三星商务手机i908E就是此次寒促中的明星产

品,它支持最高版本的微软Windows Mobile 6.1智能操作系统,搭配624MHz的超强CPU和3.8英寸的高分辨率显示屏,带来富丽堂皇的手写商务体验;

此外三星X360笔记本也是寒促的热门产品,1.27公斤的超轻重量以及功能的广泛性给用户带来一流的移动性能,重要的是X360的设计团队还考虑到用户的健康问题,特别为X360采用了银色纳米技术,X360的键盘表面均有纳米银涂层,是一款名副其实的“绿色”笔记本。

微软

日前,微软正式宣布在中国消费市场与某PC厂商开始推出选装、预装Microsoft Office中文家庭和学生版2007的家用系列电脑。为了能感受到一站式购买、体验和享受微软正版Office软件,微软宣布,从2008年12月底开始,消费者可以通过该PC厂商官方网站选择安装Microsoft Office中文家庭和学生版2007的家用电脑。而在不久的将来,中国消费者也可以在零售市场一站式、方便地选择预装正版Microsoft Office家庭和学生版

2007的家用电脑。

为用户提供更加经济和便利的渠道,微软和某PC厂商的合作通过个性化定制正版Office 2007来表达自我,创造并分享自己的生活。“我们努力兑现微软对中国市场的承诺。此次与PC厂商的合作是微软中国长期战略的重要一步。我们联手通过预装为个人消费者提供Microsoft Office中文家庭与学生版2007,以更省心、更经济的方式带给消费者更贴心的产品和服务,从而使电脑能够在人们的生活学习中发挥更大的价值。”微软大中华区副总裁、OEM事业部大中华区总经理李世杰说,“微软将继续与更多合作伙伴紧密合作,进一步满足消费者对电脑预装正版软件的需求。”

快报记者
徐勇

