



在经典优雅中延伸
宝格丽

《珠光宝气》中走马灯般在镜头中闪过的奢侈品让大家过足了眼瘾,其实在现实中,我们同样可以欣赏到珠光宝气的奢侈品。而它们在跨入新的一年时,也在不断演绎全新的风采。代表着最精美的意大利风格的宝格丽便是其中一位!

Bulgari Bulgari 珠宝系列是 BVLGARI 宝格丽于上世纪九十年代中期所推出的具有历史意义的珠宝系列,2009年,优雅的全新款式将该系列全新演绎,使得这一系列更为丰富多彩。

作为 2008 年 Bulgari Bulgari 珠宝系列风格演变的象征,环形双 BVLGARI BVLGARI 标志此次化身成为新款戒指的主要装饰元素。这款戒指的独特之处在于中央铭刻 BVLGARI BVLGARI 标志的圆盘,弧形表面与戒托则

精致地装饰以密镶钻石。白金、黄金与玫瑰金三种款式可供选择,柔和的形状优美地贴合于手指的曲线,令佩戴舒适而充满乐趣。

新款玫瑰金珠宝反映了当前的时尚趋势,同时进一步丰富了 Bulgari Bulgari 珠宝系列。圆形镂空设计与密镶钻石图案或结合传统的珍珠母贝小圆盘,或搭配密镶钻石组成超长款项链、吊坠与耳环。独特且别具现代感的设计使 2008 年推出的白金与黄金系列更为圆满。这些全新款式将自 2009 年 3 月起于 BVLGARI 宝格丽精品店内发售。目前, BVLGARI 宝格丽珠宝、高档手表、各类皮具、银器和香水在世界 150 多个国家受到追求精致生活的消费人群的广泛欢迎。每一款 BVLGARI 宝格丽作品都渗透着卓越精神、对细节的关注以及对极致品质的追求。作为对奢华世界的终极致敬, BVLGARI 宝格丽于 2004 年在米兰开设了第一家酒店,又于 2006 年 9 月在巴厘岛开设了第二家五星级豪华度假酒店,未来还将在全球各地提供更多酒店产品。

快报记者 史丽君

新款 Bulgari Bulgari 珠宝作品

作为时尚百货的代表,进入南京市场 6 年的大洋百货一直被时尚的光芒所包围。1 月 1 日,大洋百货将迎来 6 周岁生日。浮华如梦已 6 载,星光四射的南京百货业因大洋的点缀而显得越发璀璨。珠光宝气带给人们的视觉震撼,正在被大洋百货同样震撼人心的岁末感恩全新演绎。

继 11 月集团 7 周年店庆引发的那场轰动之后,大洋百货又在这个岁末酝酿新一轮的爆炸点。记者昨天从大洋百货南京店有关方面获悉,为了迎战元旦黄金档,大洋百货将在元旦期间再创新卖点,大派“红包”,启动百万现金大派送。

岁末感恩
红利派送全新演绎



“鲶鱼”招数常用常新

还记得 2003 年那个元旦么?大洋百货靠“50 元送 100 券”一炮走红,史无前例的促销力度成功搅热了南京商业,引爆了久违的商战,开业首日,创下 10 万客流、2100 万元销售额的“天量”。那一次,大洋百货让南京商业认识了一个名叫“鲶鱼效应”的新名词。

几年来,大洋百货已由当年的新锐成为南京时尚百货的代表,每一年,南京商战都不缺少大洋的身影,除了优惠力度,一些创意十足的促销活动也不断冲击着南京人的神经。就在今年的 11 月 7 日,大洋百货借其集团店庆 7 周年,推出“99 元送 100 券”的活动,再次引爆新街口商战,仅用三天时间,就狂扫近 1 个亿,新街口商圈商家全体跟进,那三天,新街口进入了疯狂,旺盛的购买力一扫金融风暴带给商业的阴霾。

于是,每逢节假日,这条“鲶鱼”将有怎样的促销举动,都会成为南京人颇感兴趣的一个话题。

南京首创店庆送“红包”

满百送、满额减、打折、送积分……凡此种种,如今,南京的商家们已经绞尽脑汁,把商战的各种形式玩得炉火纯青,无所不用其极。但除了明折明扣之外,无一例外都是在刺激二次购买上做文章,送券似乎成为南京商战的代名词,对送券已经感觉麻木的消费者也期待着富有创意的促销形式。

记者昨天从大洋百货得到证实,元旦期间,大洋百货将首创派送“红包”的形式,直接返还现金给消费者。据了解,12 月 31 日至 1 月 4 日期间,大洋百货全场冬季流行商品将 3 折起,在此基础上,再有“每 980 元现金立返 100 元现金”的活动。“和满额减的形式不同,现场给‘红包’的这种新形式,更容易带给消费者购物的喜悦感。”据有关负责人透露,除了黄金珠宝、美食店、特卖场、名表之外,95% 以上的柜台品牌都参与此次活动,为此次活动,大洋百货专门订做了首批 4 万多个红包,“保守估

计,活动期间,将派送出数百万的现金。我们的目的就是让每一位消费者都能在大洋店庆、元旦佳节这样的时间档,沾到喜气,直接感受到大洋促销的诚意。”

与此同时,大洋百货还将在元旦期间大打感情牌,启动 VIP 用户的感恩回馈。据悉,1 月 1 日至 1 月 3 日期间,每张 VIP 卡 8000 积分就可兑换价值 688 元的羊毛被一床,而生日在 1 月 1 日至 1 月 3 日期间的消费者,购物满 100 元还可以凭大洋 VIP 卡及本人身份证获赠 6 英寸蛋糕一个。此外,1 月 1 日至 1 月 3 日期间,大洋百货还针对外地顾客加送优惠,外地顾客凭当日累计现金消费满 500 元购物发票或者当日单张来宁车票 100 元及 100 元以上,都可以凭本人有效证件获赠 100 元返利券,而单张来宁车票 99 元以下的,也可以凭本人有效证件获 50 元返利券。此外,除了服饰商品,大洋百货的 20 多家美食店也倾力支持元旦档,美食卡每充 200 元就送 100 元美食专柜抵用券。

快报记者 黄建军

P 停车场
丰富路石鼓路口

大洋百货 南京店

中山南路·石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口)
团购热线:025-84738838
详情请登陆:www.grandoccean.com.cn

6 岁大 金喜
宴享七重奏
th
大洋百货南京店于 2003.1.1 华丽开幕

NANJING GRAND OCEAN'S 6TH ANNIVERSARY & HAPPY NEW YEAR'S DAY

3 全馆冬季流行商品折起
每 980 元现金返 100 元现金
(当日单张发票满 200 元现金方可累计)

参加每 980 元现金返 100 元专柜如下:
所有化妆品、STEVE MADDEN、AEE、千百度、哈森、星期六、Kisscat、康莉、安莉玛、天美意、伊伴、miss、衣恋集团旗下所有品牌、E-WORLD、歌力思 WEEKEND、OIKOS、MYMOMENT、巧慕、che che、Mindbridge、UGIZ、cushow、Clrida、邦纳斯、卡丹狄诺、柏朗夏高、萨托尼、古杰师、GJ、JASONWOOD、KUHLE
(活动详情请见柜台告示)

ONLY VERO MODA
JACK & JONES 每 800 元现金立减 400
ESPRIT 男女装每 400 元减 100 元后
再每 980 元现金返 50 元现金
G2000、BLACK LABEL 5 折后再每 980 元现金送 50 元
scofield 男女装、Roem、衣恋、scat、TeenieWeenie、Prich 每 980 元现金返 100 元
So basic 每 300 元现金减 150 元
再每 1280 元现金返 50 元
内衣 EBLIN、BodyPops 每 200 元现金抵 80 元
再每 980 元现金返 100 元
佰草集 元旦当天惊喜活动!

VIP 卡友礼:
1、VIP 卡友超值礼品送
内容: 1/1-1/3 凭 VIP 卡 8000 积分可兑换价值 688 元的羊毛被一床(每张卡限领一次)
2、VIP 卡友生日加赠礼
内容: 1/1-1/3 与大洋同生日的 VIP 顾客购物满 100 元,凭大洋 VIP 卡和身份证可获赠 6 寸蛋糕一个。(每人限领一次 限前 200 名)

合家欢聚 美味共享:
活动期间 负一楼美食卡充值优惠
每 200 元现金送 100 元美食专柜抵用券

外地顾客优惠共分享:
1/1-1/3 外地顾客凭当日累计现金消费满 500 元购物发票,当日单张来宁车票 100 元以上(含 100 元),凭本人有效证件可获赠 100 元返利券(封顶);当日单张来宁车票 99 元以下(含 99 元),凭本人有效证件可获赠 50 元返利券(封顶)。(每人限领一次)