

双剑合璧 力拓海外

南京依维柯 2009 年商务大会在沪召开

“借助 IVECO 公司全球 1000 多家网点,2009 年南京依维柯旗下轻客、轻卡产品将双剑合璧,直指全球!”12月29日在上海召开的南京依维柯 2009 年商务大会上,南京依维柯副总经理兼销售公司总经理傅利国透露了南京依维柯全力出击海外市场、铺开国际化市场战略的信心。

数据显示,2008 年南京依维柯柴油型长轴距和超长轴距轻客不断热销,特别是超长轴距轻客的增长率超过 70%,成为拉动依维柯销量增长的主力车型。而在轻客短轴市场,配合“百万创业

计划”上市的依维柯宝迪全能车型,也凭借“客货两用皆相宜”的特长赢得了用户青睐,市场反响十分热烈。跃进轻卡在 2008 年前 11 个月增幅也达到 4.05%,稳居行业增幅第三,开始了复兴的步伐。

傅利国告诉记者,在市场低迷时,南京依维柯 2009 年在国内市场的目标是“保持增长”。他预计,在国家出台 4 万亿基础设施投资政策等利好信息的刺激下,2009 年第二季度起商用车市场将会复苏。“明年对我们来说有两大利好,一是基础设施建设投

入增加,各类专用车的需求增加,这一直是我们的优势所在。另外燃油税开征,柴油车的使用成本优势更加明显,也给我们带来了很好的机会。”傅利国说。

本次商务大会上,南京依维柯还发布了融入上汽世博联合标识的全新 VI 视觉系统规范,展现了上汽世博和南京依维柯企业品牌标识的全新组合形象。“全新 VI 视觉系统的发布是南京依维柯积极融入上汽的表现,同时南京依维柯也能借助世博会的影响力提升自身的国际形象。”傅利国进一步表示,

“归根结底还是服务于南京依维柯的国际化市场战略需要。”亲临大会的上汽集团副总裁肖国普对南京依维柯 2009 年的商务工作提出了新的要求:第一,要建立稳定的营销网络。第二,要建立起有效的管理体系,有效提升营销网络的运营效率。第三,应当有发展一个稳固一个的战略思想,注重维护营销网络的商业利益。此外,肖总还表示:未来上汽将不遗余力地支持南京依维柯的发展,南京依维柯将在上汽的战略平台上不断创造成功。

沈宁

三大优势让比亚迪 F0 “零缺憾”

比亚迪 F0 定位于年轻人的第一款车,源自“风格 JUST COOL 时尚 0 缺憾”的设计理念。无论是时尚的外形、优异的性能还是空间的设计无不显示着 F0 是小车中的精品。

外形彰显时尚精品

作为比亚迪谋划全球市场的战略小车,比亚迪的设计师们吸收了欧洲最流行的设计元素,汇聚国际经典潮流,赋予了 F0 时尚的外形,车身短小而圆润,一方面具备了时尚有点酷的感觉,另一方面又给人增添了小车难得的稳重感。比亚迪 F0 前散热器格栅造型犹如可爱的“笑脸”,与前保险杠中网相辅相成,增加了不少可爱的元素。最有特色

的地方应该是车尾部分,时尚的一体式掀背行李门箱,尾部还有大面积的经过钢化处理的尾窗,除了增加车内采光,还充当了行李厢盖的功能。

动力和操控展现均衡精品

比亚迪对这款小车的重视确实让人意外,最值得称赞的还数这款 BYD3710A 全铝发动机:采用 DOHC 双顶置凸轮轴,每缸 4 气门;博世的电喷系统,采用无分电器独立点火;升功率大于 50kW,百公里油耗最低 4.2L,成为同排量车中最大的升功率,最省油的发动机。这使得 F0 的动力性能毫不逊色,它的起步甚至要比同级别的 1.3L 的小车还更加迅速。据悉此款发动机吸收了丰田、

马自达、铃木等先进设计理念,其可靠性和节能性有了更大的提升,这是市场上其他小排量发动机难以企及的。

设计突出空间最大化精品

小车大空间早已成为设计趋势,在 F0 上表现得

更加淋漓尽致。仪表板的两侧都有超大的储物空间,左右驾驶位均设计有杂物箱,中央储物盒、四车门储物盒的设计,也使得空间得以最大化利用。前后座的空间都比较充裕,后排座椅可整体放倒。



Q聚 50 万力量

QQ 汽车文化节狂欢横店



12月25日,第五届 QQ 汽车文化节在浙江横店影视城举行。本届 QQ 文化节与往年不同的是,2008 年是奇瑞 QQ 上市 5 周年,同时奇瑞 QQ 全球销量达到 50 万。从 2003 年上市以来,奇瑞 QQ 一直稳居国内汽车销售排行榜前十,并连续保持两厢车冠军的霸主地位。受金融危机影响,今年 1-11 月,乘用车增幅累计增长自 2006 年以来首次低于 10%,而奇瑞 QQ 却逆势飘红,截至目前,年销量已突破 12 万。

在 25 日的颁奖晚会中,一款外形灵气逼人、内部做工精致考究的超时尚小车赫然与 QQ3、QQ6 齐齐展示在现场。据了解,这款代号为 S16 的小车是 QQ 品牌旗下的一款新车型,是 QQ3、QQ6 的“兄弟”。从实车来看,绝妙的“对称性”设计原则与精彩的“圆圆的笑脸”元素的大面积使用构成了 S16 令人叫绝的产品基因。“圆圆的笑脸”无

处不在,前格栅、车灯、车门把手、中控台、所有仪表,甚至车内所有杂物盒都设计成可爱的“笑脸”形状,车门也被设计成“拱形”。

当最后一位神秘嘉宾亮相颁奖晚会时,全场为之动容。据介绍,他就是中国最牛 QQ 车车主刘轩锋先生。在大地震发生当晚 8 时,身为普通农民的刘先生就驾着他那辆 0.8 排量的黄色奇瑞 QQ 从河南洛阳向灾区疾驰,到达首日就在北川救出 6 人,因而他的 QQ 也成了救护车,仅 17、18 日就运送伤员 20 名。在救灾过程中,他曾与总书记并肩战斗在现场,总书记鼓励他一定要“坚持到底”。整个抗震过程中,他驱车 3 万公里,踏遍了灾区的山山水水,而他的 QQ 车从未出过毛病。他的英雄事迹使他成为“中国最牛的 QQ 车主”,而这辆性能卓越的 QQ 车成为“中国最牛的 QQ 车”。

张颖

两年 4 万亿元撬动车市

小型车一派利好逆势增长

全国乘用车发布的最新统计数据显示,11 月国内车市继续过冬,汽车企业销量平均下跌幅度为 8%。车市“寒意”逼人,而前不久由国务院主导推出的“4 万亿救市金”以及燃油税实施、低排量车型车辆购置税减免的利好政策则带来一丝暖意。

业内人士分析,尽管目前还不知道“4 万亿”在汽车行业如何实施、具体流向,以及对于乘用车市场的实质影响,但对鼓舞消费者信心、扩大汽车需求、改善汽车消费环境来说是长期的利好,“对于明年车市的影响,政策起作用的时间应该是在下半年。”

相对而言,燃油税实施对国内车市的影响却是显而易见的,专家认为:在金融危机爆发后的两个月间,中高档车的销售锐减 50%,小型车的销售却逆势增长,“从目前形势看,2009 年小型车会继续成为国内车市的主导者,以生产小型车为主的汽车企业可以相对安然地度过寒冬车市,而对于以‘大型车’为主的汽车企业来说,这个冬天就相当难熬了。”12月中旬,一份关于减免排量 1.6 升以下汽车购置

税方案,已经递交政府有关部门并已引起了有关部门的重视,有望明年实施。这又是一条将为小型车发展扫清政策道路的利好消息。

面对这些与今后“命运”息息相关的政策,各大汽车企业可谓有喜有忧,不少车企已经开始了较大的“动作”。据了解,国内主要合资汽车企业中上海通用、上海大众明年的重点都是小型车,一汽大众、广州本田等也都如此。

“经济形势不容乐观,高油价压力下新的汽车消费环境正在形成,消费者的购车、用车理念及习惯势必将重新调整,具备节能减排优势的小型车将主导今后汽车消费市场的方向。”长安马自达高层人士表示,“作为日系车型,我们的产品在节油等技术上有竞争优势,目前新的汽车消费环境让我们非常有信心,凭借先天的优势度过车市寒冬。”

据介绍,长安马自达旗下的三款主力车型 Mazda2、Mazda2 劲翔以及 Mazda 3 在燃油经济性和环保排放上都有突出的表现,目前在同级别车型中处于领先地位。

南京评出商贸 30 年最具影响力人物 雨田集团董事长范雷当选

12月22日,南京市商务局等单位举办了“南京商贸 30 年最具影响力人物、影响力企业、影响力事件”评选颁奖盛典,雨田车业集团董事长范雷当选“最具影响力人物”并上台领了奖,范雷是南京市汽车行业唯一一位获此殊荣的企业家。

该活动作为市商贸系统纪念改革开放 30 周年系列活动的重头戏,共评选出了 20 名最具影响力人物、21 家最具影响力企业和 30 件最具影响力事件。1993 年春天,范雷创办了

“江苏苏大”(“雨田车业”的前身),是上世纪 90 年代南京三大进口汽车维修企业之一;1999 年 5 月,范雷又创办了苏皖地区第一家品牌汽车 4S 店——雨田广宏公司广州本田汽车特约销售服务中心,也是宁南汽贸园第一家品牌汽车 4S 店;此后创立的雨田都灵公司菲亚特授权销售服务中心(现比亚迪汽车销售服务店、菲亚特特约维修站)是大明路汽车街第一家品牌汽车 4S 店。范雷的创业经历,见证了改革开放 30 年的伟大历程,影响了南京的汽车行业。

1.6L 还是 2.0L? 哪款世嘉更适合你

世嘉在国内销售的车型已达七款,面对如此丰富的产品阵营,许多消费者在选购世嘉时举棋不定,尤其是在买 1.6L 还是 2.0L 上。为此我们特意选择目前消费者较为关注的 1.6L 时尚型手动挡和 2.0L 豪华自动挡进行一下对比。

动力操控:不一样的驰骋快感

世嘉时尚型手动挡搭载了雪铁龙经典的 1.6L 16V 高效发动机。实际驾驶过程中,可以明显感觉到 1.6L 的世嘉其调校偏重舒适,引擎工作非常平稳。1.6L 车型的动力性足以满足用户在日常生活中的驾驶需求。

世嘉 2.0L 豪华型配备的 16 气门 2.0DOHC 发动机采用轻质合金制成,具有 CVT 可变气门正时技术。在驾驶过程中,其最高 108kW 的动力输出激进而有张力,TIP-TRONIC 智能变速箱传来的换挡冲击力顺滑,在隐约车中给人挡位变化的讯息,但不会有电瓶车那样“无极变速”的索然无味。

装备配置:1.6L 实用,2.0L 舒适

两款车型的不同之处在于 2.0L 豪华型比 1.6L 时尚型多了分区自动恒温空调和多碟 CD 等豪华配置。

总结:物有所值,各有所长

对于偏重实用的一般家庭用户来说,1.6L 车型足以担当重任。而对于那些追求运动的消费者,2.0L 车型涌动的充沛动力,将保证驾乘者一路驰骋的快感。

长安志翔 深度体验 免费开 7 天

★ 凭正规驾照均可申请免费获得长安志翔 7 天使用权,深度体验志翔;
★ 参与活动,购车享受万元新春大礼(可折换等值现金);
★ 09 年春节前购车均可参与抽奖,现场抽取贴心好礼;

报名热线: 13776676333

活动最终解释权归南京大有汽车贸易有限公司所有

2.0L 排量 = 2.4L 动力 + 1.6L 油耗

欲择见精品,长安志翔 2.0 轿车不仅性能稳定,驾乘快感更超越同级,节能性更是充分显现,让您驾乘更加随心所欲。

108 项安全配置
ABS、ESP、EBL、EBD、ASR、HAC、上坡辅助、牵引力控制、胎压监测、安全气囊、安全带预紧器、安全带未系提醒、儿童锁、侧气囊、侧气帘、后座安全带固定器、后座安全带固定器、后座安全带固定器、后座安全带固定器

2.0L 排量
最大功率 108kW/1463rpm
最大扭矩 190Nm/1400rpm
百公里油耗 6.9L/100km

24 小时救援
4 星级救援服务
24 小时救援服务

南京大有汽车贸易有限公司

城南 4S 店 行南大街 42 号 销售热线: 59066600 59066601 服务热线: 59066611
城北 4S 店 太平东路 181 号 销售热线: 85280678 85280677 服务热线: 95280791