

小车新贵的价格谜题

新嘉年华 2009 年 3 月上市令人期待



操作按照人体工程学原理设计，都处于驾驶者触手可及的范围之内。座椅经过全面改良，高度、调节范围和背腿支撑等各处的特别设计，在保证内部空间的同时，也很舒适。

全球首发 中国定制

特别值得一提的是，新嘉年华三厢是专门为中国市场定制的。新嘉年华三厢的推出，不仅切合了国人一直以来对三厢车的偏好，也在年轻时尚的消费者自身对时尚车型的选择与其家人的日常

需求之间做到了平衡。

小车市场新贵 价格谜题

新嘉年华与新飞度同为精品小车，两大精品小车在车型配置不相上下，均体现了小车大空间的独特设计；另外，对动力性能和安全性能、燃油经济性的精准把握，都远远超出同级车的水平。虽然还不清楚新嘉年华的定价，但是时下这类小车市场的精品产品均处于9万~12万的常规价格区间。相信新嘉年华必定会掀起09小车市场的新风暴。

频频获奖，“动感设计”一路领先

新嘉年华两厢在今年北京车展甫一亮相便获得了“最佳设计 A0 级车”称号。第六届中国广州国际汽车展览会又加冕“最具潜质新车奖”，充分反映了“动感设计”语言在新嘉年华上的成功运用和广泛认可。

从消费者出发，便捷、舒适、实用

新嘉年华的“飞航式”座舱设计极具人性化，各种核心

45.8 万即刻拥有 绝版进口沃尔沃S80降价10万元

近日记者了解到，来自瑞典的豪华车品牌沃尔沃 S80 的两款车型大降 10 万元，其中沃尔沃 S80 T6 AWD 的价格从之前的 72.8 万降到 61.8 万元，S80 2.5T 的价格从 55.8 万降到 45.8 万元。如此大的降价幅度，对这一高端品牌来说非常少见。据当地经销商透露，这将是沃尔沃汽车在中国销售的最后一批进口 S80。

S80 是沃尔沃的旗舰豪华

商务车型，它的最大卖点当数沃尔沃汽车引以为豪的先进安全技术。S80 装载了沃尔沃汽车首创的 BLIS 盲点信息系统，有效防止汽车驾驶因视觉盲点而引发的意外。PCC 人车沟通系统，不仅提供便捷的无钥匙进入及启动系统，更是装有内心跳探测仪防止车辆被侵入或人员被误锁。T6 AWD 更是装备了 ACC 自适应巡航控制系统，该系统采用雷达探测器持续监测

东风悦达起亚冬季送温暖

冬季是汽车的重点保养时期，为满足消费者冬季车辆维护保养的需求，2008 年 12 月 20 日~2009 年 1 月 20 日，东风悦达起亚联合旗下经销商在全国范围内开展“温暖回家 真情关爱”为主题的大型冬季送温暖服务活动，在寒冷的冬天为消费者带来不尽的暖意。

据东风悦达起亚售后部负

责人介绍，加强与用户间的互动交流，更具人性化、个性化的服务举措是本次活动的最大特色。活动期间，通过面对面的交流，在了解用户驾驶习惯、用车技巧等相关情况的基础上，东风悦达起亚将进行冬季用车注意事项的宣讲、普及冬季用车知识。此外，2.7L 狮跑车主还将获得意外惊喜，车辆所配备的 DVD+GPS 导航一体机在

本次活动中可享受免费升级服务。此外，凡东风悦达起亚用户携自己的爱车光临东风悦达起亚全国任一专营店，都可以享受到故障码诊断和轮胎、发动机、制动系统、空调系统等免费检查服务。这是东风悦达起亚在售后服务方面所作出的突破性革新，用更为人性化的服务来满足消费者日益增长的个性化需求。

元旦导购—— 燃油税时代如何选家轿

转眼间，2008 年的脚步走到了末尾。元旦来临，也意味着国内车市千呼万唤的燃油税，终于正式施行了。燃油税时代，该如何选择一款好家轿呢？

搭载 ACTECO1.5L 发动机的奇瑞新旗云素有“国民家轿”之称，售价 4.68~5.58 万元。新旗云搭载的 ACTECO1.5L 发动机，是一款荣膺“2008

十佳”的发动机，性能优良，最大功率提升到 80kW，压缩比高达 10.5:1，发动机在 3000rpm 左右，即可爆发出 140N.m 的最大扭矩，最大功率和最大扭矩输出均高出合资品牌的 1.5L 发动机 10% 左右。中国质量协会、全国用户委员会发布“2008 年度汽车质量可靠性测评报告”显示：在

故障率方面，旗云在其细分车型中故障率最低。油耗方面，官方数据显示其 60 公里等速油耗只有 5.1L、城市综合路况百公里油耗仅 6.5L。而在日前的“新旗云节油挑战赛”中，更是爆出了 3.456L/百公里的最佳节油效果，高效节油的特质使新旗云 1.5 在燃油税时代显得弥足珍贵。



邀菲尔普斯代言 Mazda6睿翼营销再创亮点

日前，记者从一汽马自达公司了解到，目前该公司已邀请全球最著名的体育明星、08 奥运八金奇迹创造者——美国泳坛名将菲尔普斯，为即将上市的 Mazda6 睿翼代言。据悉，菲尔普斯将于 1 月 10 日来华，在京逗留 5 天，除参加签约仪式外，还将出席一汽马自达的各种品牌活动，其间还将重游其福地水立方，与“菲迷”进行互动。

据菲尔普斯经纪团队透露，Mazda6 睿翼是菲尔普斯

全球代言的首

款汽车。消息

人士评论称，邀请菲尔普斯代言 Mazda6 睿翼，是一向以营销创新闻名业界的一汽马自达的又一妙招，此举势必将极大提升 Mazda6 睿翼的关注度。菲尔普斯以无懈可击的成绩成为了泳坛新霸主，邀请其代言，也恰当表达了一汽马自达对

Mazda6 睿翼成为车市新主流的信心和期待。

该人士称，菲尔普斯在水中拥有无可匹敌的灵活性和速度，而 Mazda6 睿翼也拥有傲视同侪的操控性和驾驶感受，两者在气质上非常接近，可谓浑然天成，珠联璧合。

狮跑炫黑版豪劲登场 拓张全新驾驭体验

SPORTAGE 狮跑
都市拓界车

全新狮跑炫黑版拓界而出，炫酷个性配备，与追求卓尔不凡的你交相辉映，全黑内饰，彰显你的无限内敛激情，真皮方向盘，提升全新驾驭快感，自动挡双层中央扶手，尽享便利升级，激扬都市旷野，驰骋生命宽度，舍尔其谁？

狮跑荣获 2008 年度全国汽车用户满意度测评 SUV 组第一名

5 年 *发动机 *变速箱
10 万公里保修

全新狮跑炫黑版拓界而出，炫酷个性配备，与追求卓尔不凡的你交相辉映，全黑内饰，彰显你的无限内敛激情，真皮方向盘，提升全新驾驭快感，自动挡双层中央扶手，尽享便利升级，激扬都市旷野，驰骋生命宽度，舍尔其谁？



KIA
The Power to Surprise™

激情超越梦想

东风悦达起亚汽车有限公司

全国呼叫中心: 800-828-5985

网址: www.dyk.com.cn