

没有黑马来竞赛

写在“2008南京楼市竞争力排行榜”揭幕之际

今年的贺岁片《非诚勿扰》口碑颇佳,里面影射市场现状的片段也让观众记忆犹新。比如说,“入市须谨慎”!“观望”!等让人爆笑又发人深思的台词,完全可以概括一段时间来的市场状况。今年的南京楼市当然也概莫能外。市场环境不同了,作为楼市的风向标之一,今年年底的楼市评选又呈现什么样的新趋势呢?伴随快报“2008南京楼市竞争力排行榜”榜单的最终出炉,人们关心的问题已一目了然。与往年历次评选大不同的是,今年的评选已缺乏意外的惊喜。得奖名单上,也很难再见往年楼市火爆时,不时脱颖而出的“黑马”身影。恢复了理性的发展后,能够创造楼市“奇迹”的市场环境已不复。

栖霞地产、仁恒地产、中海地产、雅居乐地产、招商地产、银城地产……作为南京房地产界老牌企业以及外来的品牌地产大鳄,这些企业无疑称得上是南京楼市的中流砥柱。以叠加产品为亮点的栖霞项目,拥有全装修、湖景公寓等多项卖点的仁恒翠竹园,城中高档小户型扛鼎之作凯旋门、绿色生态节能型产品银城·西堤国际等,这些获得2008中国南京竞争力楼盘大奖的项目,均是各自领域内的代表作品。

“理性的楼市不需要黑马,能扎根下来,经历了数次市场考验后,依然有购房者认可,这样的企业和楼盘才谈得上真正的竞争力。”参加本次评选活动的专家们对本次评选获奖企业、楼盘都给予较高评价。基于市场真实销售数据,从建筑规划、景观设计、户型细节等严格评判,加上老百姓的口碑佐证等,使本次评选的含金量更高于往届。应该说,这虽然是一场没有黑马来竞赛,但反映了今年南京楼市最真实的状态。

快报记者 许延正

颁奖礼

2008南京最具竞争力企业

雅居乐地产



颁奖词:雅居乐何以一路热销,年内售出13亿元,摘取南京销售金额桂冠?知情者,谓港股上市企业、“华南五虎”之一的雅居乐地产果然实力不凡;不知情者,因实景现房,纷纷买了房。

据知情人透露,实际上在2007年下半年,雅居乐已满足了各项开盘条件,但雅居乐还是坚持做完了十几套样板间,社区景观基本呈现的今年4月才首

度开盘。“牺牲掉了2007年最好的销售时机,但我们获得的是客户对雅居乐品牌、品质的极高认可度。”雅居乐地产销售部经理邵晴介绍,雅居乐花园特别糅合了南京特色。以热销的194平方米帝湖居为例,2个主卧朝南,且全部是套间设计,都是别墅手法。实景中折射了雅居乐的品质。有的客户看了一两次实景图就付款了。快报记者 杨连双

栖霞建设



颁奖词:南京市商品房销售龙虎榜揭晓,栖霞建设再度蝉联年度开发企业销售金额冠军。这已是栖霞建设第十四年获得此项殊荣。

据网尚机构对龙虎榜上榜企业的点评,上市公司、口碑良好、产品线丰富、运作稳健等要素是上榜企业的制胜秘诀。上述四大要素无一不是栖霞建设的企业优势。期房时代,一家行事稳健的开发企业,是业主希望所在。对于栖

霞建设来说,上市公司,意味着融资渠道通畅,资金实力雄厚;产品线丰富,意味着应变能力强。

当联合国副秘书长安娜女士惊叹于栖霞建设所开发的经济适用房项目居然可以用上太阳能光伏发电、垃圾生化处理、雨污水处理等先进环保技术时,她不知道,这家企业早将“让好房子惠及全体百姓”看作是自己的使命。

快报记者 刘欣

弘阳集团



颁奖词:始创于1996年,弘阳集团现已发展成为集商业连锁、房地产开发、物流运输、投资顾问等为一体的综合性集团企业,相关产业以南京浦口为中心发展至雨花台、栖霞及南京市外周边地区,其中房地产开发、竣工面积每年均在100

万平方米左右。近年来集团荣获多项荣誉称号,旗下的红太阳装饰城荣获“国家经贸委首批重点联系市场”称号;在2006年第八届住交会上集团携商业地产项目“华东MALL”一举囊括三项大奖。快报记者 许延正

亚东建发



颁奖词:在任何一个区域,亚东的房价都不是最高的,但一定是性价比最高的。亚东认为,每开发一个项目,在企业获得合理利润的同时,更要把一定的增值空间留给老百姓。在亚东城和亚东国际公寓的身上,亚东文化均得展现。

归根结底,亚东建发集团的企业竞争力,来自对人的重视。董

事局主席聂筑梅曾经表示:“企业如同一个站立的‘人’字,对上信仰、对外是奉献、对内是责任、对心是诚信。”在面对单纯的量的扩张与质的提高这对矛盾时,亚东毫不犹豫地选择后者。“做精、做强、做久”,建立百年长青型企业,才是亚东的品牌追求。

快报记者 刘欣

金地集团



颁奖词:在近二十年的发展过程中,面对过地产市场低迷的考验,经历过宏观政策频出带来的风云变幻,遭遇过房价高企引发的种种非议。金地从容、淡定、秉承稳健、理性的发展模式,在竞争激烈的地产行业中脱颖而出。这一次,凭借无往不胜的制胜秘诀产品创新

力,金地在南京楼市的寒流期,同样熠熠生辉。在无盘不讲价的今年,金地名京改变了这一切,精装修房源13800元/平方米、毛坯房11000元/平方米,虽然价格明显高出周边楼盘一大截,但金地名京开盘首日,还是创造了旺销。快报记者 费婕

万科地产



颁奖词:万科无疑是中国楼市的领跑者,在南京万科同样是楼市瞩目的焦点。“冬泳行动”让万科比同行者更早预知市场的变化,也比同行者更具有超前的眼光随市场应变。

上市公司雄厚的资金实力毋庸置疑,品牌地产商严格的产品

流程是坚实后盾,优质的售后及物业服务更是保驾护航,万科在2008年南京楼市的风风雨雨中一路走来,看见了彩虹。

2008年的南京楼市,因为万科在9月的降价惊人之举而渐有暖意,由万科开始的自救行动遍及楼市。快报记者 费婕

(以上排名不分先后)



城中项目,一直以配套完善、地段稀缺、交通方便成为中高收入群体置业首选,下半年中央路上的国展·中央花园在经历了逆势热销后,目前即将推出最后一批珍藏房源。据悉,此批房源为63.2—159.75平方米的适中户型,既有一房一厅能看见湖景的单身公寓,又有布局优化的两房、三房和四房来选择。成熟的配套,得天独厚的景观,便利的交通,国展·中央花园带来的不只是高尚住宅,更是城市理想生活的典范。



城中现房多层

国展·中央花园

最后珍藏20席 13000元/平方米起售

经典户型,山水景观

楼盘外部环境中央花园地处中央路黄金地段,融南京山、水、城、林为一体,闹中有静,静中有动,古代的应天府就在此处。项目紧邻玄武湖、神策门公园、明城墙风光带,与紫金山两两相望;还拥有南大、南邮等20余所高等学院的文化韵味,置身此地,项目价值不言而喻,城市名流高端生活中心的位置也逐渐形成。在南京,能位于城中并拥有优越景观、浓郁人文

和便利配套的高尚综合体,已经风毛麟角。明城墙,数百年来承载着南京的繁华与无可复制的历史气息;神策门公园风景区,以悠久历史打造不可多得的精神圣地;紫金山,作为南京历史与地脉的标志,一直担负着南京“生态绿肺”的职责;玄武湖,灵秀隽永,城中难得的风水宝地。中央花园享有了城中的稀有自然景观,集自然优势与人文气质于一身。

便利交通,完善配套

理想的生活需要面面俱到,国展·中央花园周边配套齐全,步行到芦席营菜场只需3分钟,时代购物中心为6分钟,到地铁一号线的新模范马路站2号口只有5分钟。该楼盘地处山西路商业辐射区,临近湖南路步行街。

周边各类商场、超市极大方便业主购物,多家中、小学校、银行、医院等相应配套设施非常齐全。小区四通八达的公交线路、地铁一号线新模

范马路站,让你出行极其便利。项目坐拥湖南路和中央路两大商圈,区域优势非常明显。国展·中央花园目前主体已经完成,可以看到实实在在的房屋套型。

据悉目前开发商在推出最后一批房源之际,决定把实惠回馈购房人,13000元/平方米价格起售,敬请惠顾。

电话:86068699