

# 年夜饭今年不涨价

## 为十年来首次,一些饭店开始打折促销

离春节还有不到一个月的时间,年夜饭价格会不会涨?餐位好不好订?这些都成为消费者关心的焦点问题。记者在昨天召开的南京餐饮商会通气会上获悉,目前仍有四成的年夜饭餐位没有订出去,而整体价格水平也将与去年持平,成为近10年来首次不涨价的一年。

### 四成餐位尚无着落

金融危机带来的影响正在煎熬着南京餐饮。昨天到会的13家餐饮企业的负责人均是愁容满面,往年一席难求的年夜饭正被不景气的阴霾所笼罩。

“今年的餐饮市场不是滑坡,而是跳水!”真知味董事长沈加华语出惊人。沈加华介绍

说,去年春节前的一个月时间内,真知味三家店共接待了500桌的企业宴请,“去年,各个企业赶趟一样地办年终会,中午、晚上不停歇,而在最近一个月,我们总共才做了150多桌,仅是去年的三成左右。”

“订得好的酒店凤毛麟角,总体形势很不乐观。”南京餐饮商会秘书长宋佳玲介绍说,截至12月30日,南京两万多家餐饮企业的年夜饭仍有四成左右餐位没着落。今年的年夜饭市场还史无前例地出现了退订的情况。位于江宁的“小厨娘”已黄掉了多笔订单。

### 多数店家半停半开

在往年,南京百万人次的年夜饭就餐大军让各大酒店

开足马力迎战,但在今年,这种火爆的情形将大打折扣。为此,大多数店家都采取了“半停半开”的策略,向阳渔港做完年夜饭之后,桥北店自正月初一停业到正月初五,初一至初三,绿柳居、马祥兴两家老字号都选择了歇业。还有一部分店家至今仍未有决定是否开办年夜饭,更有店家彻底放弃了年夜饭黄金档,比如星湖饭店,自大年三十至正月初九均是闭门谢客。这些情况,在往年“一席难求”的春节市场从未出现。宋佳玲认为,受劳动用工、水电气成本等多方面压力,“做不做年夜饭已经成为店家的一个两难选择,选择做的店家是为了给明年探探路,不做的,是为了少亏点。”

### 十年来首次不涨价

“年夜饭不涨价,这是10年来破天荒的第一次。”南京餐饮商会秘书长宋佳玲介绍说,在对40多家品牌餐饮企业调查之后发现,往年出现的年夜饭涨价的情况已不复存在。

“过去十年间,南京的年夜饭价格略有上涨。尤其是《劳动合同法》颁布之后,价格更是有了10%—15%的涨幅。但今年,首次出现了持平。”宋佳玲表示,受大环境和预订不乐观的现状影响,大多数餐饮企业都不敢轻言涨价,不仅如此,甚至那些中小酒店为了揽客还进行一些打折促销。

快报记者 黄建军



## 拿到票啦!

昨天下午,南京火车站的工作人员来到长江路2号凯润金城建筑工地,给这里的四川广元民工兄弟送回乡火车票。

拿到车票,民工萧辉的脸上露出微笑,已经开始憧憬回乡的情景。他在南京已经呆了3年多,每年都会为过年返乡购票而烦神,今年车站将票送上门,终于省了很多力气。南京站朱心煜副站长表示,目前已经登记了1.2万张民工火车票,车站将一家一家工地送票。下一步,车站对大企业的外来务工人员也将上门订票、送票,彻底方便民工兄弟。

快报记者 鲍铭东/文 顾炜/图

## 移动大幅降低手机上网费

昨天记者从中国移动江苏公司获悉,从2009年1月1日起,江苏移动下调数据流量资费,国内移动数据流量标准资费由0.03元/K调整为0.01元/K,同样费用的套餐可享受比原来多3倍的服务。

此次调整中,记者发现“移动数据流量”替代了“GPRS流量”。“移动数据流量”是指通过GPRS、TD-SCDMA等移动通信技术产生的数据流量。目前,江苏经常使用手机上网的移动用户有1000多万。为了满足广大用户的需求,也为了与未来3G相融合,使移动用户真正享受手机互联新生活。2009年元旦起,国内移动数据流量标准资费由0.03元/K调整为0.01元/K。

江苏移动市场部相关人士介绍,手机上网用户一般选GPRS 20元以下的套餐,用笔记本电脑上网的用户一般选GPRS 200元套餐。调整前GPRS 20元套餐,用户只能享受50MB的流量;调整后花20元可包150MB。打个比方,若一首歌有一兆,调整前每月

花20元只能下载50首歌,调整后花20元能下载150首歌。调整后新套餐有,5元包30MB、20元包150MB、50元包500MB、100元包2G、以及200元包5G流量。以上五档新套餐超出部分均按0.01元/KB计费,当月15G流量以内500元封顶。新用户可以到移动营业厅、发送短信、网上营业厅申请办理,老用户需先关闭原有套餐,再申请新套餐。

另外,按照国家工信部的统一安排,从2009年1月1日起,中国移动、中国电信、中国联通用户,发送短信网内网间价格均为0.1元/条。1月1日零时起,移动用户发送给联通用户手机或小灵通用户的短信将从0.15元/条变为0.1元/条,彩信从0.6元/条变为0.3元/条,和网内业务实行统一定价。江苏联通人士表示,1月1日起将实行短信统一定价为0.1元/条。电信工作人员表示,目前电信手机无论发送到G网或C网的短消息,均为0.1元/条。

快报记者 郭芷冰

## 2482万 受灾补助款下拨

快报讯(记者 项风华)江苏省民政厅昨天会同省财政厅向全省受灾地区拨发2482万元自然灾害生活补助款。江苏省民政厅和财政厅要求,各地各级民政、财政部门要确保专款专用,保障重点,按照受灾群众自救能力分类救助,不得平均分配,也不得以慰问金形式发放和预留资金。按照民主评议、登记造册、张榜公布、公开发放程序,及时将救灾款物发放到受灾困难群众手中。

## 1.4亿 质保金暂退旅行社

为帮助旅游企业过冬,江苏省旅游局已发文要求暂退旅行社部分质量保证金。据了解,到1月31日之前,全省1600余家旅行社将领到退还的保证金约1.4亿元,有出境资质的组团社,一家就可以领到112万元。这笔暂退金的周转使用期为两年。

快报记者 孙兰兰

## 元旦血拼比圣诞更划算

市民下班后带着干粮直奔卖场

虽然假期从今天开始,可喜庆气氛早已蔓延开来。昨天下午,南京新街口商圈的温度已经急速上升。百货商场、家电卖场都拿出了看家本领迎战。不仅如此,家居卖场的促销战也打得火热。

### 百货:各大商场直减现金

各大商场都推出了比礼金更诱人的直减现金活动。中央商场和新百仍然是老对手,两家活动如出一辙,满198元最多减100元现金,几乎打了对折;苏宁环球的门槛更低,女鞋满99元就减50元现金;老商场山百此番也是满100减60元现金。

### 珠宝:大幅促销实属少见

昨天下午,太平南路不少珠宝店里的人气已经很旺。宝庆银楼的一位工作人员告诉记者,从12月30日开始,黄金珠宝的销售就已经比平时高出很多。明牌首饰的相关负责人也有同感:“30日一天,我们的销售额

达到平时的三倍,31日更好。”元旦三天小长假,珠宝商们也摩拳擦掌,而在往年,珠宝是少有促销的。

### 家电:带着干粮去买冰箱

昨天下午,苏宁电器新街口店、商贸广场店已经开始拥挤。苏宁三大旗舰店的跨年夜市一直持续到凌晨,而且自晚上八点开始,每一个整点苏宁均有数十款折扣机型推出。

正在逛店的吴先生手里还拎着一袋面包和水。他告诉记者,5点半一下班,他就来到卖场了,“就是怕等会儿人太多”。此外,家电卖场送券力度堪比百货商场。苏宁电器在元旦期间购单件产品满599元即可送400元券。在五星购单件满799元就可

以返400通用券。国美电器单件购物满880元就直接优惠300元,而且到店就送消费券。

### 家居:各大卖场咬牙放血

2009年家居卖场的第一场促销大战也随着元旦的到来而展开。返现仍是最受青睐的促销形式。月星、红星、石林光华门、石林家家乐、高力均针对家具类产品推出了满2000元返1000元现金的优惠;红星美凯龙的建材产品推出了满2000元送500元现金的优惠;同属一个商圈的石林家家乐则针对瓷磚卫浴推出了满2000元送700元的优惠。金盛国际家居广场也积极应战,特价抢购、抽奖送礼等多重促销手段并用。

快报记者 张波 王燕

现代快报 Modern Express

都市圈网 DSQQ.CN

96060

# 乐活 新主张 岁末抢票进行中

## 美食美客



### 【新品上架】韩山城

### 【新品上架】韩山城

二人套餐(铁板鱿鱼、什锦寿司卷、全州石锅拌饭、金枪鱼泡菜汤)

原价108元 团购价54元

六人套餐(烤腌制牛排、烤法式羊排、烤五花肉等10道菜系)

原价350元 团购价175元

### 【人气商品】爱特特色烧烤餐厅

原价100元 团购价50元  
特色:海鲜什锦一品锅、招牌翅席、滑蛋肉松粥



### 【美食推荐】麻吉小镇·甜品店

原价:50元 团购价25元  
特色产品:雪花冰系列、杨枝甘露系列、台湾经典花草奶茶系列、现场研磨咖啡系列



## E生活冬日送温暖

### 【心灵鸡汤】排酸护眼茶

原价:200元/次 体验价48元/次  
现在购买更有可爱热水袋赠送,暖手又暖心!

### 【强身健体】浩沙健身周卡

原价:380元 团购价50元



### 辞旧迎新·再添实惠!

购香港浩沙健身周卡:  
加1元 送居家保暖鞋套  
加2元 送神奇发热袜套  
加3元 送人气保暖袜  
加5元 送公主型保暖热水袋

团购产品满100元可免费物流上门(限主城区)不满100元需加3-6元物流费(主城区3元·非主城区6元)【三天到货】

客服中心:南京市洪武北路55号天地广场一楼 电话:025-84783654

团购产品解释权归都市圈网所有