



昨天,一名小男孩站在“鞭炮”顶上,而一旁的“牛”却要点燃它。这就是给人带来全新视觉感受的“立体画”,新年伊始,南京首届立体画展在湖南路一家商场内与市民见面。 快报记者 洪波 摄

## 楼市篇

## 三天认购400套房 卖得不好,开发商笑称“没钱逛商场”

**快报讯**(记者 尹晓波)元旦假期楼市销售如何?根据南京网上房地产数据显示,三天内,南京每天的商品住房认购量都是100多套。有楼市专家认为,在楼市利好政策基本“出尽”之后,临近需要现金的年末,买房人持币观望的状况将持续到年后,短期内楼市不会有较大起色。

网上房地产数据显示,南京市商品住房1日认购131套,成交16套;2日认购118套,成交6套;3日(截止到18点)认购167套,成交62套。在三天400多套的认购量中,有200套左右来自于江北的房源。据统计,1月

## 9日南京再办“好房换购会”

**快报讯**(记者 尹晓波)房子不好卖,多方来“刺激”。昨天南京好房换购会组委会发布消息称,将在1月9日-11日召开第三届好房换购会,与前两届不同的是,这次将有5家房产中介公司的150个门店也进来接受市民登记。

到目前为止,南京好房换购会已举办了两届,总共吸引了3万余人次进场购新房、换好房,实现商品住房销售

## 二手房买卖忙着改合同时间

**快报讯**(记者 尹晓波)“怎么样改合同啊,我还没去送呢?”昨天买房人李女士接到房产中介公司的电话,很纳闷。记者了解到,因为1月1日起执行的契税优惠及购房拿补贴政策,导致了假期多买房产中介通知二手房买卖双方修改合同时间。

去年12月25日,南京市落实国家及江苏省的楼市政策,出台了《关于完善我市房地产市场调控工作的意见》,其中将购房拿补贴的政策面再次扩大(1月1日执行):购买90-144平方米之间住房的,契税降至1%,并给予房价0.5%的贴补;购买144平方米以上住房的,契税降至3%,并给予房价1%的补贴。

去年12月27日,李女士通过某房产购买了一套秦淮区120平方米的二手房,房价100万元,按照契税降低和房租贴的政策,她只要支付5000元。(100万元×0.5%)的契税,就等着1月4日华佗产权证登记中心上班后,到房产中介通知二手房买卖双方修改合同时间。

去年12月25日,南京市落实国家及江苏省的楼市政策,出台了《关于完善我市房地产市场调控工作的意见》,其中将购房拿补贴的政策面再次扩大(1月1日执行):购买90-144平方米之间住房的,契税降至1%,并给予房价0.5%的贴补;购买144平方米以上住房的,契税降至3%,并给予房价1%的补贴。

# 小试牛刀 商家撬开消费者钱袋

## 直减现金,商家迎来“开门红”

虽然受到金融危机的影响,消费者开始捂紧钱袋子,但是从去年元旦三天南京零售市场表现来看,百货业和家电业都出现了持续增长的势头,根据对南京大型百货商场和家电卖场采访后了解到,销售额同比平均增幅都在30%左右,预计九家商场的三天销售额接近2个亿。中央商场市场部的马晓东经理告诉记者,其实从去年11月底,百货店都开始大举促销活动,在圣诞期间,促销力度继续加大,商品的打折力度基本上都在4折,激活了整个市场,并且使得南京成为周边购物最实惠的城市,在新年元旦假期三天时间内外地客大量涌入南京购物,占到了客流人数的60%以上。

## 商场销售同比增三成

昨天是假期的最后一天,记者走进了新街口商圈的各大商场,“满500送200券”“全场商品3折起”的促销海报满目皆是,人流如浪般涌来,促销员高分贝的“特卖”声音敲击耳膜,让人们暂时忘记了正在波及全球金融危机。

**排成了“规定动作”**

以金鹰为例,由于商场进行了很多促销活动,加上天气寒冷,服装、鞋类等百货类商品很受追捧,销售业绩达到上千万元,与去年同期相比增长了30%。在金鹰女装部,试衣间门口、收银台前,电梯上下,“排队”成为无一例外的“规定动作”。“2008年圣诞节期间的促销活动因为上班,没赶上,新年元旦赶紧来抢点货。”一名等待试衣的女孩子气呼呼地说,手里抱着大衣,肩上搭着裤子,等候试衣间的空隙还不止再寻找更美的衣裳。“排一排队不容易,索性把看上的衣服都带进去一次试试。”她笑着说,连续的促销大战让他们这些购物狂已经总结出了经验,那就是“一看二比三出手”,否则你犹豫一下,再回来没准就被人买走了。记者发现,全场买赠的营销策略也吸引了不少男士,“平日里不爱逛商场,但我跟着老婆算了一天,趁着商场大搞促销的时候,那是实惠啊。”左右手拎满了“战利品”的陈先生笑着说,金融危机让消费者更加理性,用最实惠的价格买自己喜欢的商品才是明智之举。

**直减现金,诱惑空前**

与前段时间“送券”的促销方式不同,元旦小长假商家主打“直减现金”。中商、新百每年198元直减60至100元;大洋百货全场3折,满980元还返利100元;苏宁环球购物中心女鞋全场每99元直减50元现金……这样的方式不再让人心动,也撬开了不少人的钱袋子。

让消费者感到划算的是某东的充值后冲刺的商家。某商场负责人表示,前段时间大家拼的是品牌力度,现在

**快报讯**(记者 陈英 通讯员 李晓飞)元旦期间是消费旺季,往往也是投诉旺季。记者昨天向南京12315消费者申诉举报中心了解到,今年元旦期间的投诉与去年相比明显减少,三天一共接到包括投诉在内的各种信息408件,总数不及去年的一半。工商部门分析认为,这与全球金融危机有一定的关系,危机下人们的消费量减少,商家也不得不注重服务质量和售后服务质量,为此投诉量也就减少

**快报讯**(记者 陈英 通讯员 李晓飞)元旦期间是消费旺季,往往也是投诉旺季。记者昨天向南京12315消费者申诉举报中心了解到,今年元旦期间的投诉与去年相比明显减少,三天一共接到包括投诉在内的各种信息408件,总数不及去年的一半。工商部门分析认为,这与全球金融危机有一定的关系,危机下人们的消费量减少,商家也不得不注重服务质量和售后服务质量,为此投诉量也就减少

## 消费投诉还不及去年一半

各商家在拼商场自身的力度了。因为很多品牌在全南京的折扣活动是一样的,如果这时商场能牺牲一些毛利,再推出整个商场的活动,才能更加吸引消费者。比如男装品牌JACK JONES在南京各大商场的促销活动都是满800减现金400。而在大洋百货还参加“满980元返利100元”,优惠力度更大了。据介绍,元旦当天,JACK JONES在大洋的业绩达到80多万。

记者了解到,与去年元旦同期相比,今年各大商场的业绩均上升了30%。苏宁环球购物中心更是上涨了六成。中央商场元旦当日销售额达到了2000万元,同比增长了25%以上。这其中有的物价升高的原因,当然更重要的是因为促销力度远远大于往年。

**两家老商场砍下亿元销售**

“今年新街口的人好像比往年还要多。”让商家们惊喜的是,原本并不看好的2009年元旦,却成了本年度第一个旺季。金轮新天地的相关负责人告诉记者,由于各家商场活动丰富,促销力度大,消费者们也十分乐意掏钱。他表示:“从商场了解到的情况看,今年的本地客人似乎比去年多,以前顾客中外地人比例很高。”

中央商场的常务副总经理阎永平告诉记者,三天小长假,中央商场交出了6000万元销售额的成绩单。阎永平说,这个假期人最多的是去年12月31日和今年元月1日,2日也不错,3日就要冷清一点,大家都准备上班了。三天假期,光是新百、中商两家销售额就接近亿元。

他表示:“和去年相比,今年的珠宝、名表、小家电、服饰等商品的销量都比去年同期高出不少。光是服饰类销量就比去年增加了30%。珠宝也是如此,宝庆、明牌、老凤祥等品牌都遭遇热卖。”宝庆银楼的董事长徐巍表示:“元旦当天的销售是最好的,光宝庆直营店的黄金销售就超过了10公斤。”

**快报记者 史丽君 闫飞 杨坤 张波**

## 苏宁手机一天卖了2万部

元旦期间,苏宁全城23店销售火爆,共同迎来2009年开门红,整体同比上升幅度达80%,一些新开店面销售更是创下新高。

**家电维修需求依然旺盛**

据苏宁电器介绍,元旦日期间,苏宁整体销售较去年同期有了80%的增长。

苏宁电器南京大区总经理陶京海介绍,虽然目前整体的经济不景气,但消费者的家电维修刚性需求仍在,加上苏宁携手各大家电厂家,在元旦期间投入巨额资源进行让利,家电价格突破近几个月以来的底线,厂商联手共同带来元旦销售的大幅提升。

**手机一天卖2万部**

彩电产品在苏宁元旦销售中占据绝对的主导地位,从苏宁的销售系统中可以查出,元旦首日,一分钟內苏宁最多有50台彩电成交。元旦期间,平板彩电的销售多以大屏幕为主,其中42英寸以上平板彩电的占比高达70%。彩电产品价格相较于其他家电产品来说较高,而重大节日彩电的价格优惠少则几百上

**快报记者 杨坤**

## 五星核心卖场日售千万

**快报讯**(记者 黄建军)今年元旦,家电市场的爆发情况远远好于之前的预期。以南京地区为例,新街口以及山西路这两天五星电器的核心卖场每日销售上千万,连续三天。

由于价格突破了消费者的心理底线,平板电视无疑是市场最大的亮点,销量激增。五星相关负责人介绍,受金融危机的影响,楼市低迷、消费指数降低,人们对于大尺寸平板的购买力有所减弱,而更倾向于32、40、42英寸。记者在采访中发

**快报讯**(记者 黄建军)今年元旦,家电市场的爆发情况远远好于之前的预期。以南京地区为例,新街口以及山西路这两天五星电器的核心卖场每日销售上千万,连续三天。

由于价格突破了消费者的心理底线,平板电视无疑是市场最大的亮点,销量激增。五星相关负责人介绍,受金融危机的影响,楼市低迷、消费指数降低,人们对于大尺寸平板的购买力有所减弱,而更倾向于32、40、42英寸。记者在采访中发

**快报讯**(记者 陈英 通讯员 李晓飞)元旦期间是消费旺季,往往也是投诉旺季。记者昨天向南京12315消费者申诉举报中心了解到,今年元旦期间的投诉与去年相比明显减少,三天一共接到包括投诉在内的各种信息408件,总数不及去年的一半。工商部门分析认为,这与全球金融危机有一定的关系,危机下人们的消费量减少,商家也不得不注重服务质量和售后服务质量,为此投诉量也就减少

了,而这种趋势从上个月就开始显现。

元旦期间,消费者的投诉主要还是集中在商家不履行“三包”义务上,东西坏了推卸责任,不给退还或不予维修。移动电话投诉依然是热点之一,市民林小姐1月1日买了一部手机,但拿回去装上卡后,手机无法读卡,找到售后,经检测是手机有问题,但手机串号查不到代理商的名称,无法给林小姐开换机报告。林小姐再找到手机卖场,卖场也承认此手机是自己销售的,但因售后没开换机单,拒绝为林小姐换货。

节日期间,商家促销手段很多,但也存在一些不规范的做法,夏女士1月1日在一商场购物,该商场搞抽奖活动,夏女士很幸运地抽中了一等奖,奖品是一幅名家字画,但她去领奖时,工作人员表示必须要在那边换钱,如果不换钱就视为自助换钱,气得夏女士向12315投诉。工商部门表示这是一种强制消费。

## 消费篇

### 百万食客 吃吃喝喝过新年

**快报讯**(记者 黄建军)经济的不景气并没有阻挡人们逢年过节时在吃喝上面的花销,元旦小长假用火的三天赚得了新年的第一桶金。家宴、婚宴仍是今年的市场主导,地处商业热门地段的店家以及社区酒店的表现,让人看到了新的一年南京餐饮市场的希望。

虽然元旦三天假不如黄金周“过瘾”,但元旦餐饮市场的整体人气却丝毫不输黄金周。据南京餐饮商会的统计数据显

示,仅元旦当天,在餐用用餐的客流达到了百万人次,势头直通往年的年夜饭。家庭聚餐、婚礼宴请成为元旦期间餐饮市场消费的第一大户,而名店则是市民最青睐的聚餐去处。

南京大牌档德基店店长杨玲告诉记者,元旦三天中,店里最高一个饭口翻了三四次台,排号发了100多个,这样的景象在非“黄金周”期间很难见到。张生记、咸亨酒店、上海精英馆等热门酒店,元旦假期中都出现排队等座的现象,从去年12月31日晚到今天1月1日、2日,午餐、晚餐所有的包间都被预订一空,散座上客率也达到90%以上,为近年来少见,让人丝毫看不到金融危机的影响。

**元旦促销延续至今日**

元旦假期,许多市民会出游,而部分市民因为工作的缘故需要加班,为了方便这些消费者,今日来苏宁购单件产品满599元,仍可送400元券。品类方面,苏宁彩电让利幅度高达50%,各个品类除了价格优惠之外,还将赠送电热水器、电压力锅、电饭煲、小冰箱等超值礼品。

**快报记者 杨坤**

## 江苏体彩去年销量突破50亿元

**快报讯**(通讯员 彩轩 记者 张波)来自江苏省体彩管理中心的消息称,2008年江苏省体彩彩票销量突破50亿元大关,再度刷新自身创下的历史纪录。

据了解,2008年,江苏省体彩彩票共销售50.04亿元,其中电脑型体育彩票销售41.1亿元,即开型体育彩票销售8.94亿元;年销量同比增长15.15%,占2008年全国体育彩票总销量的11%,占江苏彩票市场份额近60%。2008年,江苏彩票共中得百万以上大奖106个,其中500万元及以上大奖共57个,最大大奖为无锡彩票2元中得超级大乐透2056万元巨奖。江苏省体彩中心的相关负责人介绍,2008年,江苏体彩共上缴公益金近18亿元,主要用于赈灾、助学、扶贫、助残等方面。

## 出行篇



昨日清晨,南京鼓楼邮局火车站代售点,数百名学生来此排队购买回家的车票,车队长龙一直排到邮局门前的鼓楼广场。 快报记者 赵杰 摄

## 车站买票人多,走的不多

按常规来说,小长假的最后一天总会出现返程小高峰,特别是沪宁线等短途。不过,昨天记者在南京各大长途汽车站和火车站看到,虽然售票大厅里很热闹,但绝大多数都是来买春运车票的,而当天走的旅客并不多,往上海、合肥等方向甚至还有不少当天的票可以买到。

**回上海的动车票很好买**

昨天中午,火车站熙熙攘攘。“肯定买不着今天的票了,明早还得上班。”余先生出了地铁站直奔动车售票窗口,一脸懊恼。在上海工作的他趁着小长假回家,结果3天下来,光趁着玩,忘了买返程票。抱着一丝希望,他赶紧跑到窗口一看,电子显示屏上竟然写着14:40到上海的动车组还剩下170张票,而紧接着后面14:45,还有188张余票!“到上海的动车很多,但周末和节假日,票还是有点紧张的,前两天车票这么多人,还以为没戏了。”排了十来分钟队,余先生说顺利买到了票,连声说自己幸运。当天合肥方向的余票更多,中午12点多,记者看到,下午5点半的D496还有余票599张。而苏州、无锡、常州等地的票情相对紧张,当天下午已无票可买,直到晚上7点多的车次,才有少量常州以及无锡的票。

**汽车站增开仙林直通车**

与火车站相比,长途汽车站的车运量目前还不太紧张。每个窗口也只有七八个人在排队买票。但由于往重庆、四川方向的车票非常难求,昨天,记者在中央门长途汽车站遇见了不少民工兄弟,从火车站“转战”到长途汽车站来买回家的票。

而南京各大长途汽车站的动车很多,但周末和节假日,票还是有点紧张的,前两天车票这么多人,还以为没戏了。”排了十来分钟队,余先生说顺利买到了票,连声说自己幸运。当天合肥方向的余票更多,中午12点多,记者看到,下午5点半的D496还有余票599张。而苏州、无锡、常州等地的票情相对紧张,当天下午已无票可买,直到晚上7点多的车次,才有少量常州以及无锡的票。

“今年元旦和春节离得太近,所以小长假出行的人并不多,大多数都选择呆在南京,逛逛买买东西,准备过年了。”有关人士介绍,虽然元旦客流量不大,但春运的氛围已经弥漫开来。在售票大厅,每个窗口前都至少排了二十多人。“像地铁、公交这些预售点,因为预售期比火车站早,所以人更多。”通过电子显示屏,记者了解到,昨天在火车站可以买到最晚的是春运首日即1月11日的春运、兰州、桂林、成都、郑州……大多数车次都已经显示为无多,开往阜阳的列车是往年最为拥挤的,今年虽然

**快报讯**(通讯员 彩轩 记者 张波)来自江苏省体彩管理中心的消息称,2008年江苏省体彩彩票销量突破50亿元大关,再度刷新自身创下的历史纪录。

据了解,2008年,江苏省体彩彩票共销售50.04亿元,其中电脑型体育彩票销售41.1亿元,即开型体育彩票销售8.94亿元;年销量同比增长15.15%,占2008年全国体育彩票总销量的11%,占江苏彩票市场份额近60%。2008年,江苏彩票共中得百万以上大奖106个,其中500万元及以上大奖共57个,最大大奖为无锡彩票2元中得超级大乐透2056万元巨奖。江苏省体彩中心的相关负责人介绍,2008年,江苏体彩共上缴公益金近18亿元,主要用于赈灾、助学、扶贫、助残等方面。

## 多部食品安全新规本月起生效,市场反应快慢不一 去年产的“免检”食品仍可售

受奶粉三聚氰胺等事件的影响,食品安全将是2009年的监管重点。本月起,有多部与食品安全相关的新规定开始生效。记者昨日走访南京部分商场和超市发现,市场的反应快慢不一,部分厂商对新规还只是“听说”。省市质监、工商等部门表示,近期将围绕新规定的落实展开巡查。

**超市里“免检”食品不少**

“不是说从今年1月1日开始,食品不准再标‘国家免检’了吗,怎么这么多食品还在标啊?”在新街口一家大型超市,顾客赵女士指着某品牌食用油满脸不解。记者发现,该品牌食用油的标贴上都印有醒目的“M”国家免检标志,生产日期从去年9月至11月份都有。

在奶粉三聚氰胺事件发生后,国家质检总局于去年9月17日公告取消食品类生产企业国家免检,从2009年1月1日起,所有食品企业将不得使用印有免检标志的包装及其他宣传资料。不过,目前印有免检标志的食品并未绝迹,不少品牌的食用油、香醋、方便面食品上都

有免检标签。

南京市质监、工商等部门表示,为避免企业现存包装浪费,国家质检总局给了食品生产企业一个过渡期,生产日期为2008年12月31日(含12月31日)之前,目前仍在保质期内、带有“免检”标志的食品是允许销售的;但今年1月1日后生产的食品,其包装都不得再使用“免检”标志,否则最高将处以20万元罚款。南京工商部门还表示,今年对往年获得“免检”资格的食品也将列入抽检范围。

**橙汁饮料究竟几多“橙”?**

去年11月1日起实施的五项饮料新国标涉及碳酸饮料、浓缩橙汁、橙汁及橙汁饮料、含乳饮料、茶饮类等。当月起生产的上述饮料必须符合新标准生产。例如,茶饮类中的“茶多酚”含量要达100mg/l的比例才能销售;只有鲜果汁含量不低于2.5%的产品才可称为果汁型碳酸饮料,并且果汁型碳酸饮料应标明果汁含量;只有果汁含量不低于10%才能称作橙汁饮料,等等。

记者在超市看到,部分知名品牌橙汁饮品不但以表格形式标注了各种营养成分比例,还注明了“橙果汁含量≥10%”,细一看,这些饮料都是去年11月份以后生产的。不过,同样也有一些11月份以后生产的果汁饮料仍然在打擦边球,标注“100%橙汁”“浓缩橙汁”“鲜橙汁”等名称的还有很多。

**蜂蜜浆必须“绝对本色”**

当下正是蜂蜜浆热销的时候,按照今年1月1日起实施的国家强制性标准,蜂蜜浆中不得人为添加任何成分。记者在超市看到,蜂蜜浆品牌不算很多,但是品种和口味却不少,有的是果味的,有的添加了乳粉。记者了解到,新标准规定蜂蜜浆中不得添加或取出任何成分,主要是为了确保蜂蜜浆产品的真实性。蜂蜜浆的主要功效成分叫做“癸烯酸”,它的含量多少直接影响到蜂蜜浆产品的保健效果,以往的检查曾发现,一些不法商贩曾在这上面做手脚,提高或减少其含量。业内人士告诉记者,好在蜂蜜浆产品占主流的仍然是纯蜂蜜浆,消费者购买时要注意选择。

**快报讯**(记者 郑春平)元旦三天假期,年货市场全面启动,食用油价格在此期间止跌趋稳。业内人士预计,当前价位有望持续到春节。

记者昨日在南京部分大超市看到,货架上的食用油品种丰富,价格在一跌再跌之后,与去年同期出现了显著的价格差。例如,金龙鱼5升装花生油现价每桶89.5元,最高曾卖到119元,跌了近30元!其他例如苏装二代调和油每桶59.80元,菜籽油每桶63.30元,也比去年同期下降了十几元到二十几元不等;五维家的5升装大豆油只售46.90元,福临14升装大豆油43.60元,价格都有不同程度下降。销售人员告诉记者,这几天食用油卖得很好,部分品种甚至暂时缺货。

业内人士称,食用油价格之所以不断下跌,主要是因为我国大豆进口量持续增长,再加上受金融危机影响,大豆期货价格也都在不断下跌。不过,随着国家储备政策调整和落实,近期食用油价格将保持稳定,春节期间油价不会出现大幅下

**快报讯**(记者 黄艳)记者从教育部门了解到,南京市将对普通中学八年级(初二)、高一年级、高二年级进行教学质量调研。调研科目有:八年级语文、数学、英语、物理;高一年级语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理;高三年级语文、数学、英语、物理、化学。据悉,此次相关年级的调研测试着重考查学生的基础知识和基本技能。有关人士表示,由于江苏2009年高考说明出台的时间较晚,预计在这次高三期末调研测试中不太可能以新考试说明来要求。

**快报讯**(记者 郑春平)元旦三天假期,年货市场全面启动,食用油价格在此期间止跌趋稳。业内人士预计,当前价位有望持续到春节。

记者昨日在南京部分大超市看到,货架上的食用油品种丰富,价格在一跌再跌之后,与去年同期出现了显著的价格差。例如,金龙鱼5升装花生油现价每桶89.5元,最高曾卖到119元,跌了近30元!其他例如苏装二代调和油每桶59.80元,菜籽油每桶63.30元,也比去年同期下降了十几元到二十几元不等;五维家的5升装大豆油只售46.90元,福临14升装大豆油43.60元,价格都有不同程度下降。销售人员告诉记者,这几天食用油卖得很好,部分品种甚至暂时缺货。

业内人士称,食用油价格之所以不断下跌,主要是因为我国大豆进口量持续增长,再加上受金融危机影响,大豆期货价格也都在不断下跌。不过,随着国家储备政策调整和落实,近期食用油价格将保持稳定,春节期间油价不会出现大幅下

**快报讯**(记者 郑春平)元旦三天假期,年货市场全面启动,食用油价格在此期间止跌趋稳。业内人士预计,当前价位有望持续到春节。

记者昨日在南京部分大超市看到,货架上的食用油品种丰富,价格在一跌再跌之后,与去年同期出现了显著的价格差。例如,金龙鱼5升装花生油现价每桶89.5元,最高曾卖到119元,跌了近30元!其他例如苏装二代调和油每桶59.80元,菜籽油每桶63.30元,也比去年同期下降了十几元到二十几元不等;五维家的5升装大豆油只售46.90元,福临14升装大豆油43.60元,价格都有不同程度下降。销售人员告诉记者,这几天食用油卖得很好,部分品种甚至暂时缺货。

业内人士称,食用油价格之所以不断下跌,主要是因为我国大豆进口量持续增长,再加上受金融危机影响,大豆期货价格也都在不断下跌。不过,随着国家储备政策调整和落实,近期食用油价格将保持稳定,春节期间油价不会出现大幅下

**快报讯**(记者 郑春平)元旦三天假期,年货市场全面启动,食用油价格在此期间止跌趋稳。业内人士预计,当前价位有望持续到春节。

记者昨日在南京部分大超市看到,货架上的食用油品种丰富,价格在一跌再跌之后,与去年同期出现了显著的价格差。例如,金龙鱼5升装花生油现价每桶89.5元,最高曾卖到119元,跌了近30元!其他例如苏装二代调和油每桶59.80元,菜籽油每桶63.30元,也比去年同期下降了十几元到二十几元不等;五维家的5升装大豆油只售46.90元,福临14升装大豆油43.60元,价格都有不同程度下降。销售人员告诉记者,这几天食用油卖得很好,部分品种甚至暂时缺货。

业内人士称,食用油价格之所以不断下跌,主要是因为我国大豆进口量持续增长,再加上受金融危机影响,大豆期货价格也都在不断下跌。不过,随着国家储备政策调整和落实,近期食用油价格将保持稳定,春节期间油价不会出现大幅下

**快报讯**(记者 郑春平)元旦三天假期,年货市场全面启动,食用油价格在此期间止跌趋稳。业内人士预计,当前价位有望持续到春节。

记者昨日在南京部分大超市看到,货架上的食用油品种丰富,价格在一跌再跌之后,与去年同期出现了显著的价格差。例如,金龙鱼5升装花生油现价每桶89.5元,最高曾卖到119元,跌了近30元!其他例如苏装二代调和油每桶59.80元,菜籽油每桶63.30元,也比去年同期下降了十几元到二十几元不等;五维家的5升装大豆油只售46.90元,福临14升装大豆油43.60元,价格都有不同程度下降。销售人员告诉记者,这几天食用油卖得很好,部分品种甚至暂时缺货。

业内人士称,食用油价格之所以不断下跌,主要是因为我国大豆进口量持续增长,再加上受金融危机影响,大豆期货价格也都在不断下跌。不过,随着国家储备政策调整和落实,近期食用油价格将保持稳定,春节期间油价不会出现大幅下