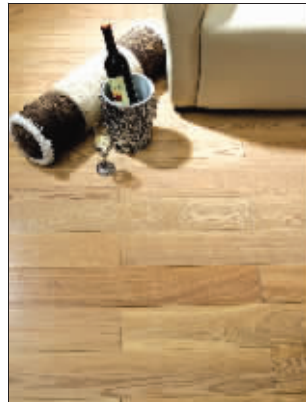
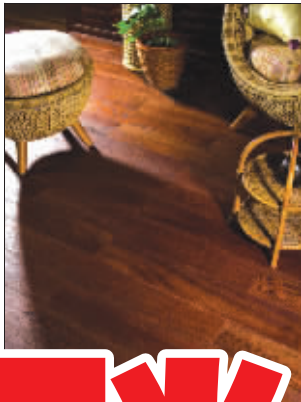


祝现代快报“居家”专刊:

领跑2009, 汇聚行业动态,  
融合居家焦点!

吴国飏

2008.12.31.



# 狂飏第一

坐在记者对面接受采访的这位年轻人,戴着一副眼镜,满面书生气,就像一个大学高年级的学生。一看递来的名片,上面赫然写着:大自然木业南京公司董事长吴国飏。就是这位还貌似大学生的小伙子,在南京将大自然地板做到全国区域销售量第一名,大自然地板十多个大手笔的轰动全国的公益活动也出自他的运筹帷幄。



吴国飏  
大自然木业南京公司董事长  
34岁

## 私密档案

- 问:你家的装修是哪家公司做的?  
答:是DIY方式,由自己手下员工施工。
- 问:你家的装修大概花了多少钱?  
答:总共在20万元左右。
- 问:你家的家装的整体风格是什么?  
答:美国乡村风格。
- 问:你们家装修的四大主材分别是什么品牌的?  
答:地板是自己店里销售的大自然品牌,卫浴是科勒,橱柜用的是东方邦太。
- 问:你最常逛的家居卖场是哪家呀?  
答:说心里话,新街口商圈的一些大商场我去得多些,其他建材卖场也会去看看。
- 问:平时你在家的时间有多长?  
答:如果没有出差,一下班就会往家赶,每天在家时间12个小时左右。
- 问:近期有没有重新装修的打算?  
答:除非再买新房子。

## 飏 出身

### “小毛孩”拿下制高点

“选择一个代理品牌跟找对象一样,双方必须建立在了解、互信到产生情感的基础上。”吴国飏说,当初之所以选择代理大自然地板,是因为该品牌一直是行业技术的引导者。全国各地经销商强者林立,大自然为何会看中吴国飏,将南京如此关键的战略要地交给一个“小毛孩”?当时参与南京市场考察的大自然木业公司广东总部一位高管在电话中告诉记者,吴国飏年轻有冲劲,对市场脉络把握准确,他当时手头代理的一款地板销量连续3

年全国排名第一,让这位“状元”来做大自然南京市场有什么不放心呢?

事实证明,大自然高管是有眼光的,吴国飏带领着他的团队,已在南京打开一方广阔的天地。大自然地板目前在南京已经拥有金盛、金陵、家家乐、红太阳等5家店面,提前一年完成在南京的布局。2008年下半年,在实木地板销量普遍锐减的大背景下,大自然的实木地板却以每月递增3%的业绩笑傲南京市场。

## 飏 后盾

### 大自然地板不同凡响

谈起大自然地板,吴国飏如数家珍。大自然一直坚持“打造地板航母,做全球地板专家”的理念,开拓创新,拼搏进取。多年以来,大自然坚持走品牌之路,确立了“质量为纲,标准先驱,行业领袖”的经营思想,始终如一地将产品质量放在管理的第一位。

吴国飏说,更能让他在同行面前挺起腰杆的是,大自然地板根据全球各地的温度和湿度的差异,采用了1:1产品策略,地板的含水率全部采用电脑全自动控制,每一块地板的含水率都严格符合当地

的平衡含水率,这使大自然地板能完全应用于各种地板铺设环境。吴国飏说,遵循“稳定胜于一切”的理念,大自然地板全部采用南洋实木基材,同时对称平衡的多层结构与基材相互稳固使地板不变形,能保证最佳稳固状态,而采用高度环保的基材,又使实木复合地板甲醛释放量优于欧盟E1级标准。此外,大自然地板在行业中率先推出第一个市场消费标准,即“好地板5个一”消费新标准,积极地引导了消费者科学正确地选购地板产品。

## 飏 精神

### 三句不离大自然地板

吴国飏说:“大自然已经刻入我的身躯了,吃饭时想、睡梦中想。”这话一点不假。当记者约好要进行专访时,他连连摆手说不要写他个人,要多写写大自然地板。记者同样注意到,在采访的两个多钟头中,吴国飏几乎三句不离“大自然地板”。

提及大自然南京公司对大自然品牌突飞的贡献时,吴国飏笑了笑表示,既然与大自然“成亲”了,所做的都只是自己分内的事。记者了解到,全国各地的大自然地板专卖店很多创新、“大自然培养绿色人才和绿化祖国活动”、“大自然地

板·中国绿色摇篮计划项目”、“黄河壶口植树,感恩母亲河活动”、“南京林业大学大自然地板奖学金”等公益活动中都有吴国飏挥汗的身影。同时,大自然地板还大力支持国家自行车队备战北京奥运。“去年国家自行车队在南京集训期间,我几乎成了义工。”提起这事吴国飏很是自豪,他认为,自行车竞技运动所代表的健康与阳光,与大自然地板“我爱大自然活得更健康”的品牌主张一脉相承。国家自行车队“不抛弃、不放弃”的运动精神,与大自然地板“大成者,成大器”的品牌精神也是相得益彰。

## 相关链接

### 让同一首歌唱响南京

大自然南京公司一位熟悉吴国飏的员工向记者透露,“吴总做了3年的司机,给了他严谨细腻的性格,方向感特别强。”正是靠着这种掌控大局的眼光,吴国飏开始了十余年的地板经营生涯。

“在南京把大自然地板做到中国区域第一名,是我事业的发动机。”吴国飏认为,从当初的一名司机到如今的企业老总,这两者都有一个共同点,就是要把握好方向。大自然地板今年要在产业的高速公路上跑得更快,仅仅依靠企业老总这个司机把握方向盘是不够的。吴国飏说,大自然曾携手中央电视台著名栏目“同一首歌”,在广东顺德举办“你好,2008”大型公益演唱会,并与同一首歌缔结战略合作伙伴关系,共同推进环保事业。2009年,他有一个梦想,就是让“同一首歌”在南京大自然公司唱响。2008年大自然与来自全国的数百名消费者共聚九寨沟“为九州祈福”,并启动“发现自然之美”系列大型环保公益活动,受到社会各界的广泛好评。吴国飏说,当时他全程参与了整个活动,2009年“为九州祈福”活动能否在美丽的南京城举行?为了2009年这两个心中的梦想,吴国飏称他与他的团队还得加加油门,才能让大自然这部车跑得更稳更快,到达目的地。

本版采访/摄影  
快报记者 陈勇民

