

圈中人话圈内事

09南京家电圈会是啥样子



TCL 南京TCL电器销售有限公司总经理 徐小水

2009年TCL,更潮更先锋

2009年,TCL会给电视圈带来什么样的惊喜?徐总在接受采访时表示,TCL求新创新的精神不仅不会变,还会发挥得更加淋漓尽致。

徐总坦言,其实2008年发起的“9号”风暴从产品定位来说,都是圈子的高端先锋机型,TCL就是想打破过去消费者的购买习惯,总认为只有外资品牌才可以做出高

端,但TCL这次用实际销售说明了国产高端机同样有良好的市场和消费群体,“9号”风暴的劲猛让TCL对2009年的高端先锋线路更加有信心,此外,消费者对电视产品的时尚感要求越来越高,TCL在08年的新品中已经植入了相当多的时尚元素,所以做个圈内不折不扣的潮人也是TCL的目标之一。

太阳雨 江苏太阳雨新能源集团有限公司 副总经理 陈荣华

2009年太阳能市场,品牌集中正当时

相比于家电圈里其他类别的产品,太阳能热水器在城市的各大家电卖场关于价格的吆喝算是相当低调,似乎与价格战无缘,对此陈荣华表示,太阳能在城市的销售和那些白电黑电产品的销售相比,还相对不够成熟,品牌的渗透力也很有限,价格战目前还打不起来。

对于2009年,陈总告诉记者,经过了08年奥运,环保话题更加引人注目,太阳能产业在城市的发展应该越来越好,但从实际出发,各大品牌仍以农村市场为主,随着这个市场的不断整合,林林总总的品牌会不断优胜劣汰,更加集中,一些杂牌势必会从市场中消失,在竞争中获胜的品牌也必然会加大推广力度,让太阳能市场更专业,更亲民。

创维 创维集团南京分公司总经理 肖军云

2009年的创维三件事

在南京平板圈里势头越来越猛的创维,在2009年有何新的计划?

肖总坦言,基本上来说有三件事是创维必须坚持下去的。

首先,产品是创维的法宝,2009年的创维对于新产品的研发与推广会更加不遗余力,创维新品的面市要带给消费者的不仅仅是单件的产品本身,更重要的是全新的生活方式。

其次,自07年陆续推出酷开电视的第一代、第二代、第三代以来,创维对多媒体娱乐电视的推广算是圈内的领军人,肖总告诉记者,作

为创维的中高端产品线,多媒体娱乐电视仍将是创维的重中之重,从实际的市场反馈来看,创维更加有信心将电视的娱乐化道路坚定不移地走下去,随着人们生活品质需求的不断提升,这是电视发展的必然趋势。

还有,在坚守中高端产品特性的同时,创维还将积极参与液晶电视的普及工程,让更多的平板电视走进老百姓的生活,肖总表示,创维的这条平民化线路,主要针对的是创维产品线中相对中低端的产品,但是需要强调的是,低价格并不代表低成本,更不代表低品质。

海尔 南京海尔工贸有限公司总经理 朱新聪

2008年,中国家电市场遭遇寒流,不少小型企业受到重创。但海尔从2007年开始就调整营销战略,坚持以顾客的需求设计产品、下订单。

“2009年2月,南京海尔将参加江苏举行的‘家电下乡’活动,根据广大农村消

费者的实际需求,提供更多适合他们的海尔产品。”朱新聪表示,在新的一年里,海尔将继续履行社会责任,坚持产品创新、服务创新。以优质的产品,完善的服务,为江苏消费者带来高品质的家电生活。

海信 海信电视南京分公司总经理 何先进

2008年,遭受全球经济环境的影响,整个家电行业遭遇寒流。有的企业受到重创,有的企业面临倒闭……但海信拥有强大的资金支持、强有力的技术储备,去年不断推出高技术含量的新品来满足消费者的需求。在新的一年里,海信将再次踏上坎坷的创新道路,继续推行技术与管理创新,以市场为导向,根据消费者的实际

需求,研发更多符合市场的新品。

同时,海信将多多开展读者体验活动,让消费者有机会真正了解海信电视。此外,海信电视将继续坚持“创造完美,服务社会”,积极响应江苏“家电下乡”号召,给广大农村消费者送去更多适合他们使用的平板电视,用科技改变生活,让他们与海信一起创新。

ACA ACA江苏营销中心经理 张锐

既入乡,则该随点“俗”

随着ACA西式厨房家电文化在南京不断被熟知不断被推广,张总表示,既然入乡了,ACA似乎也该随点“俗”,针对中式小家电的需求,ACA也开始慢慢推出了一些偏中式的产品,比如:电压力锅、电磁炉等,这也算是2009年ACA对产品线的一种丰富,对ACA品牌知名度

的一种拓展,但是这并不代表ACA将逐步转向中式线路,ACA的专职是专业西式厨房小家电,ACA要针对的人群是相对于大多数小家电品牌来说还是相对小众的,ACA无意要去和这些品牌争夺重叠的消费群,可以将差异化品牌路线走得更好更专业,就足够了。

皇明 皇明太阳能集团有限公司董事长 黄鸣

为实施快速扩张战略,在新的一年里,皇明将把更多精力放在技术创新和人才培养上。皇明将积极促进太阳能行业的升级,领导整个行业整合,淘汰质量无保障、对消费者不负责任的杂牌厂家,还消费者一个明净的太阳能热水器市场。

另外,皇明将继续坚持以消费者的需求为企业的首要需求,延续2008年服务理念“用户利益高于一切”。同时,皇明还将系统培训的合格上岗人员输送到全国各终端市场,实行终端直控,进一步确保消费者使用上质量、服务都是顶级的太阳能热水器。

本组采写 快报记者 王多

本组采写 快报记者 郭芷冰



最窄处不足0.5英寸的边框,再一次打破技术极限,将科技与时尚完美融合,TCL窄边系列,为您的节日带来无边的欢乐……

TCL全球四大研发中心基于对液晶显示技术的前瞻性研究,联合SAMSUNG液晶研究院共同为TCL定制的窄边液晶屏,在广泛运用于商业、军用之后首度应用于TCL全球民用市场,边框最窄处不到0.5英寸的极限宽度创造了行业的极窄记录。TIM THOM设计团队的宽视角设计构思也因技术的进步得以实现,TCL超窄边液晶电视,以时尚之名,让你的生活与众不同。

- 0.5英寸窄边框设计
- 独创自然光技术
- 数字随机播放系统
- 亮艳色彩光源
- 1080P全高清



www.tcl.com 服务热线:4008123456



2010年广州亚运会合作伙伴