

# 洋气十足ACA 不走寻常路



**获得奖项:2008年度开拓奖  
中国家电企业品牌影响力拓展奖**  
获奖品牌:ACA  
受访嘉宾:ACA江苏营销中心经理 张锐  
获奖感言:2003年ACA进入中国,2004年ACA进入南京,短短几年的南京时光,ACA已从一个默默无闻的小家电品牌,变成了深受年轻白领、小资人群喜爱的时尚家电品牌,在众多国产、外资小家电品牌中,ACA的品牌影响力得以如此的拓展,关键在于:ACA不走寻常路。

## 是新来者但不是迟到者

ACA江苏营销中心经理张锐在接受采访时告诉记者,早在1996年,ACA就以自建和收购的方式在中国迅速地集聚产能,目前已在珠海、中山统辖5家生产厂,拥有年产1000万台各类中小型家电的供应能力。但2004年ACA来到南京时,仍然是个默默无闻的外来品牌,在南京乃至中国的小家电市场,ACA绝对是新来者,但绝不是迟到者,ACA要用产品来改变南京小家电市场的单一格局,倡导南京人的厨房家电时尚文化。

张总坦言,和大多数小家电品牌不同的是,ACA的产品定位是时尚的、年轻的、前卫的厨房家电用品,消费群体则以满足了基本需求后,追求更高生活品质的中高收入家庭为主,那些重视品牌和质量并拥有较高收入的家庭是ACA首要锁定的核心顾客,这是一

条典型的聚焦高端市场的品牌差异化路线。

事实证明这条路没走错,ACA是唯一一家专业生产家庭面包机的小家电品牌,目前该产品的全球累计销量已超过3500万台,市场占有率超过56%,此外,至2008年ACA烤箱的销量和销售额持续巩固和发展,并一直保持烤箱的行业霸主地位,时至今日,ACA电烤箱在全球的销量已超过8600万台。

## 将“洋气”进行到底

据业内人士透露,国外人均小家电持有量是13件,而中国人的厨房小家电却基本只停留在电饭煲、电磁炉、豆浆机的阶段,相对于国外电器机械化的厨房生活,中国人的厨房时间仍以手动为主。

去卖场的小家电柜台转一圈就不难发现,电饭煲、电磁炉是南京人小家电消费的绝对主角,这也是国产家电大腕、外资家电巨头的主力产品。在如此中式风的圈子里,ACA显得格外另类,烤箱、三明治机、面包机、蛋糕机、蒸汽清洁消

毒机等等十几类专业西式厨房产品,在小家电圈里坚持不走寻常路,要将洋气进行到底。ACA江苏营销中心经理张锐在接受采访时告诉记者,在大腕云集的中式小家电圈子里,ACA要坚守的是专业的产品和差异化的特色,ACA做中式不专业,那么就把西式做到最好,让南京人可以体验到中式小家电无法实现的厨房乐趣和美食享受。

## 定位时尚很难高调

从卖场到商场再到超市,相对于各大小家电品牌铺天盖地的品牌推广和终端渠道扩展,ACA似乎显得非常低调,张总告诉记者,ACA的品牌定位是专业的,前卫的,时尚的,小资的,这其实就决定了ACA没法像很多品牌那样大面积地扩展销售渠道,比如要让ACA走进超市,在一堆中式为主的国产品牌中,ACA的差异化竞争力显得意义不大,这也是ACA进入南京5年了,仍然显得非常低调的重要原因之一,我们的产品定位决定了我们很难高调。 快报记者 王多

# 创新ing成就创维 “创维式”新概念电视生活



**获得奖项:2008年度开拓奖  
中国家电企业品牌影响力拓展奖**

获奖品牌:创维  
受访嘉宾:创维集团南京分公司总经理 肖军云  
获奖感言:1995年创维进入南京,2008年在竞争极其激烈的国产平板市场,创维拿下江苏省销量冠军,苏南销售冠军,品牌知名度的拓展已发生了翻天覆地的变化,创维一路走来,靠的是用技术推动平板行业发展,用产品改变老百姓的生活。

## 【产品篇】

### 用产品改变百姓生活

创维来到南京已有十几个年头,在竞争激烈的国产平板市场中,如今的创维已经拿下了江苏省第一、苏南第一的好成绩,创维靠的是什么?创维集团南京分公司总经理肖军云在接受记者采访时表示,创维在南京的品牌影响力得以不断拓展靠的就是产品,创维不断在产品上创新,可以说创维开启了南京人的新概念电视生活。

## 液晶消费也讲绿色

节能环保、绿色健康是2008年最为时尚的话题,肖总表示,创维在元旦期间推出了“健康液晶普及风暴”在老百姓中引起了强烈的反响,肖总解释说,创维提倡的健康液晶主要体现在“时尚纤薄、一机多用、画质精彩、健康环保、节能长寿”五个方面,这是眼下液晶电视的几大焦点,更是未来液晶电视的必然趋势。

## 力推小尺寸 享受客厅外的液晶时尚

客厅是液晶电视的重要需求点,因此各大品

牌的大尺寸液晶一直处于热销状态,创维除了致力于大尺寸液晶的研发创新外,将32寸以下液晶电视也做到了更专业更时尚,从19英寸、22英寸到26英寸,创维要将客厅以外的卧室、餐厅,乃至卫生间都可以享受到液晶时尚。

## 酷开时尚 让电视不仅仅是电视

从2007年的第一代酷开电视面市以来,酷开电视已推出了三代产品,从音乐播放、电影下载到电子书籍、卡拉OK,酷开电视已经让电视不仅仅是电视,更像是一个个人、家庭的娱乐中心,酷开电视带给消费者的不单单是单一的功能体现,更重要的是一个全新的时尚生活方式。

肖总表示,酷开电视开启的酷开时尚除了有功能上的支持外,还有资源上的“后台力量”,创维不仅启动了酷开网站(www.coocaa.com)的节目源支持,还在新街口、山西路、大厂、桥北、河西、江宁等南京6个不同的区域设立了10个电影加油站,为用户提供丰富的网络电影资源。

## 【技术篇】 用技术推动行业发展

2008年  
第二代、第三代酷开电视陆续上市

2007年  
创维第一代酷开电视——全球首台RM/RMVB格式液晶电视上市

2006年  
创维研制出中国首台可录电视

2005年  
创维液晶生产线正式开工  
创维新健康电视诞生

2004年  
创维发动“平板风暴”,全力进军平板产业

2001年  
5月,中国第一条液晶背投生产线在创维投产

1998年  
在国内率先推出多媒体系列电视,掀起中国彩电业的数字革命风暴。

快报记者 王多



# Skyworth 创维™

健康美妙生活

## 创维酷开加油站全线开通!

酷开电视已经不再受到相对被动的传统广播电视的约束,

酷开电视拥有广阔天地,节目可以自由选择,互联网有多大,酷开电视就有多大。

更有遍布南京的十个酷开加油站,

让不精通网络的您自由选择离家最近的地方

下载电影、音乐、卡拉OK伴奏等多媒体娱乐内容

我有酷开电视,我是酷开家庭,  
我的多媒体娱乐生活,我做主!



酷开加油站地址: 苏宁新街口、山西路、大厂、江宁、龙江店、迈皋桥、桥北店  
五星山西路、江宁店 国美新街口店