

海信以创新领跑平板市场



获得奖项:2008年度创新奖
中国家电企业新品开发奖

获奖品牌:海信

受访对象:海信电视南京分公司总经理 何先进

获奖感言:海信电视能够在2008年度荣获“中国家电企业新品开发奖”,无论是从技术层面、还是从市场层面来说都是实至名归的,这也体现消费者对我们产品的肯定。去年,海信电视一连推出了三大系列多款高技术含量的新品,领跑平板市场。在2009年里,海信电视将不断创新,给消费者带来更多惊喜。

“真冠”开创运动平板新时代

去年年初,海信率先在业内推出了实现1080P点对点120Hz显示的顶级全高清平板真冠系列电视。该系列将120Hz技术、1080P技术和MEMC技术完美融合,成功解决消费者在观看液晶电视运动画面时图像抖动的现象,使运动画面更流畅,让消费者观看没有信号损失的高清数字信号。

LED奏出平板时代最强音

现今,大屏幕平板电视在中国城市居民家中日益普及。虽然给消费者带来了视觉震撼,但功耗大、耗电量较高给消费者带来负担。去年7月,海信自主研发的

55mm超薄LED液晶电视批量上市,这是海信承担的国家863重大项目“低成本动态LED光源系统”课题的一个重要阶段性成果。“虽然这款产品属于高端,但根据 Displaybank

预测,到2010年,全球LED液晶电视占大尺寸市场的销售比例将超过10%,市场需求总量在未来5年将高达2000万台以上,LED液晶电视将成为带动平板产业升级的新动力。”何先进笑着说,LED液晶电视更推动了中国平板电视的全面技术升级,在未来3-5年里,LED将成为引领平板消费趋势的主导产品。

“高清全球通”——蓝光液晶电视

“刚开始,我也觉得蓝光电视只是一款普通的平板,可深入了解后发现其技术含量极高,非常适合喜欢高清画面的消费者。”何先进表示,海信“蓝光”液晶电视几乎“通吃”了目前流行的高清视频文件。

海信推出的“蓝光”液晶电视具有超强多媒体解码,不仅具有RM/RMVB电影播放功能,更支持720P高清RM/RMVB播放。另外内置1080P播放引擎,首次实现H.264、MPEG2等高清解码与液晶电视的结合,是全球首台能播放H.264/1080P高清无损转码片源的液晶电视。简

单地说,海信“蓝光”液晶电视就是一台内置“蓝光”DVD的1080P全高清电视。消费者只要下载高清内容,通过“蓝光”USB接口插入海信“蓝光”液晶电视,就能重现原汁原味的“蓝光”DVD高清效果,享受高清的视听盛宴。

“蓝光”55英寸超大屏幕液晶电视

2009年元旦期间,海信又推出了55英寸TLM55V88GP超大屏蓝光液晶电视。该款采用最新显示技术和制作工艺,将可视面积有效提升11.87%,更具备其他尺寸所无法比拟的超高对比度、快速响应时间、广色域以及宽视角效果。何先进表示,这款电视还采用海信自主研发的CROSS PRO全程高清技术,实现T.USB接口高清读取,是全球首台实现1920×1080P从解码到显示全程高清无损播放的大尺寸液晶电视。55英寸超大屏整机功率只有243W,相对于其他品牌大尺寸电视四五百瓦的功耗节能不少。

快报记者 郭芷冰 文
快报记者 路军 摄

爱“新”TCL,电视圈里的潮人



获得奖项:2008年度创新奖
中国家电企业新品开发奖

获奖品牌:TCL

受访嘉宾:南京TCL电器销售有限公司总经理 徐小水

获奖感言:TCL在竞争激烈的电视圈里靠的就是一个“新”,在保证品质的前提下不断革新、创新是TCL这个品牌最具活力的特质,2008年TCL更是将创新精神发挥到了极致,我们通过产品的魅力在消费者心目中树立了良好的品牌形象。

【爱“新”之先锋篇】 “9号”风暴风头最劲

X9时代:体验是王道

2008年9月上市TCL的旗舰之作X9,是全球首台在传统电视体系植入“电视高清摄像机”理念的液晶电视,其提出的“高清影像互动电视”这一超前的理念,从挖掘消费需求着眼,将其与工业设计有机融合到了一起,这也是继推出首款“绿色平板电视”E9以及全模式数字一体机后,TCL在“创意感动生活”的新品牌战略下的又一巅峰之作。

TCL X9重新定义了平板时代的电视价值。传统的电视,内容是由电视台或专业单位制作、播放,少数人的创作成了大多数人观看的内容;而X9则反其道行之,利用其内置高清摄像系统,由消费者们自行创作、提供,其内容比传统电视内容更生动、更丰富,分享的范围则是以自己的亲朋好友为限,在小圈子内传播。在TCL X9,消费者第一次成为了真正的主角。

E9系列:自然是潮流

TCL推出的E9系列液晶电视涵盖了五款不同定位的细分产品,一款内置DVD的E9V系列,可以无需另买DVD,一个遥控器即可轻轻松松看影碟。当然,还有E9FO全模式高清数字电视一体机,一上市即受到了广泛的关注。它是真正全兼容的“数字电视”,可以直接接收无线地面数字电视高、标清节目,以及有线数字电视的高、标清节目,是数字电视的趋势性产品。通过E9FO可以收看到央视高清频道的精彩高清节目。

E9悦然之所以成为电视行业的绿色液晶的首选,源于TCL应用了其拥有自主知识产权的技术——“自然光”。据了解,在正常收视条件下,该技术可根据不同画面信号的明暗对背光进行自动调节,相比普通平板功耗最高节能达50%,远高于行业标准。同时,E9悦然还能将画面提升至完美画质,还原逼真自然的色彩效果。

【爱“新”之时尚篇】 “窄时尚”已成风

TCL最新上市的“经典窄边”系列纤细的边框,配合40、46英寸的大屏幕,显得既优雅,又高贵,通体散发着强烈的艺术气息。而其边框宽度最窄处仅有1.2cm!

“经典窄边”液晶电视在观看时的感受与普通液晶电视截然不同。因为边框几乎成了一条细边,所以在观看体验感觉上,视野更广,在观看运动画面时,有种脱框而出的视觉刺激,如同在电影院观看大片的感觉。之所以有这样的感觉,是因为一样的尺寸、一样的画面,经典窄边视野更宽广,而在相同尺寸当中,边框越小会让人觉得屏幕越大,视觉享受更真实。

TCL的“经典窄边”液晶电视的E9S与M9两大系列都采用了主流高端配置,比如超窄全高清屏,动态对比度高达20000:1;隐藏式音箱设计与独有的环境校正系统,使得音色更纯净,HDMI与USB 2.0等多种接口的齐备,让你尽享数码娱乐时代的快乐。快报记者 王多



冬 天 热 水 专 家

今冬最低 55°C

——冬冠原装集成系统,突破太阳能冬天使用难题!

冬天,热水已超过汽车、住房等,成为衡量家庭生活品质的主指标。冬天家里有热水,成为好丈夫关爱妻子、家人的主要衡量标准,而一个家庭主妇冬天幸福指数的高低也取决于热水!

冬冠,突破太阳能冬天使用瓶颈,专为冬天好用设计。冬天有冬冠,提升你的幸福指数!

冬冠,三大专利突破冬天使用瓶颈

1、UTLE极地超寒管:
实现真空管集热突破,热散失降低50%!
(国家专利号:ZL96102331.7)

太阳能冬天不好用,主要在于真空管的吸热和散热能力,吸热越多,散热越少,冬天水温就越高。UTLE专利技术使真空管发射比国标降低了50%,同样天气,水温更高。它伴随中国南极科考队出征,在零下40度照样出热水。

2、热纳传感器:
突破材质不当、多点密封等造成的感应失灵难题!
(国家专利号:200420064034.5)

皇明热纳传感器突破原来橡胶材质在高温下易老化开裂、多个密封点易渗水而造成感应失灵的难题!它选用316L不锈钢,只有一个密封点,且采用陶瓷密封,不易进水,显示灵敏准确,避免了因感应失灵从而显示错误而造成的烫伤事故。这一重大突破,使太阳能真正的自动化成为可能。

3、管路保温防脱模块:
突破冬天管路冻堵的瓶颈!
(国家专利号:200720152354.3)

皇明专利管路保温防脱模块,突破水箱与管路连接处(水嘴处)冬天冻堵难题!原来用普通胶布把保温管粘在水箱下面,上水时抖动再加上被大风摇摆,胶布很容易脱落,冬天易冻堵,甚至会冻裂漏水结成冰溜子,掉下来砸伤人。

皇明管路保温防脱模块结实牢固,彻底解决了长期使用过程中保温管与水箱脱落的行业传统难题,实现管路、水箱一体式连接,用手都晃不动,真正保证冬天热水到家。

温控补水,使太阳能利用率最高

温控补水,在保证冬天能洗澡的情况下,使太阳能利用率最高!
其原理是当水箱的水只有一半时,当水温升到60度时,其自动补水,水温降至55度时停止补水,水温再升高再补水,如此反复操作,水温始终保持保持在55°C的舒适温度,既有足够的热水,又充分利用太阳能。

皇明温控补水