

看海尔眼中的社会责任



获得奖项:2008年度特别大奖
中国家电企业社会责任贡献奖

获奖品牌:海尔

受访对象:南京海尔工贸有限公司总经理 朱新聪

获奖感言:我谨代表海尔全体员工感谢广大读者、消费者,在过去一年中对海尔长期以来的支持与信任,更感谢大家将“中国家电企业社会责任贡献奖”颁给海尔。这个奖项既是对海尔的一种鞭策,更是送给海尔最好的新年礼物。在新的一年里,海尔一定不会辜负广大读者、消费者的厚望,继续坚持履行企业的社会责任,坚持不断研发新品,为消费者提供全方位的品质服务。

履行社会责任是海尔应尽的职责

“在市场经济体制下,企业既是社会的一部分,又是国家的一个‘公民’。既有盈利发展的企业职能,也有履行社会责任、为社会发展作贡献、回报社会的义务……”南京海尔工贸有限公司总经理朱新聪说,任何一个民族企业都应在国家遭遇危难时挺身而出;任何一个企业在发展的同时都应回报社会,因为这些都是企业应做的分内事。去年5月四川遭遇地震,海尔捐出3900多万元物资;北京奥运,中国荣获了51枚金牌,海尔承诺为贫困地区捐建51所希望小学……

截至目前,海尔用于社会公益事业的资金和物品总价值已高达5亿多元。其中,在救助失学儿童等爱心活动中捐赠总额近1.6亿元。目前,捐建了128所希望小学,100%位于不发达地区,80%以上都是条件极差的贫

困县。海尔希望能尽其所能,让更多贫困地区的孩子收获“希望”。

在二十四年的发展过程中,海尔除了一直坚持公益事业外,更将环保事业作为企业应履行的社会责任,通过科技创新,积极推进“绿色”战略——绿色设计、绿色制造、绿色经营和绿色回收。在2008北京奥运会期间,海尔为37个奥运竞赛场馆和奥运村等地提供了31大类6万件绿色奥运产品,这是奥运史上绿色家电运用最多的一届奥运会。静音冰箱、太阳能空调、太阳能热水器、不用洗衣粉的洗衣机等环保产品,为来自全球16000多名运动员和20000多名记者提供了家一般的温馨和舒适。

“我个人觉得,海尔的社会责任还体现在海尔销售的产品及售后服务上,只有给消费者提供高质量的产品,周到贴心的服务才算是真正尽到企业的社会责任。”朱新聪表示,奥运期间,海尔通过为世界顶级赛事提供产品和服务,向全球展示了海尔“全球化品牌”新形象,更为海尔进军全球

迈出了坚实的一步。

用产品、服务体现海尔的社会责任

“一个企业无论是进行本土化扩张,还是海外竞争,产品始终是这个企业的生命线。”朱新聪表示,海尔只有不断追求技术创新,追求高品质产品,才能更好地体现企业社会责任。

2008年,海尔在不断技术创新的同时,根据消费者的需求推出了智慧风空调、意式对开门冰箱、跨界洗衣机等领先行业的产品。在热水器领域,海尔根据中国家庭用电的实际环境研制了防电墙、3D动态加热技术。

在强调产品品质的同时,海尔更将服务标准再次升级,2008年海尔推出了“1+5”成套组合服务。此外,2008年海尔还扩大了售后服务覆盖范围,由城市到农村,由国内到全球。现在,无论你在哪里购买海尔产品,都能享受海尔全球联网的售后服务。从此,让你使用海尔产品真正放心、省心、安心。

快报记者 郭芷冰 文
快报记者 路军 摄

“走出去!”“走进来!”“走下去!” 绿色太阳雨“三条腿”走路



获得奖项:2008年度热点金奖
中国家电企业环保先锋奖

获奖品牌:太阳雨

受访嘉宾:

江苏太阳雨新能源集团有限公司副总经理 陈荣华

获奖感言:

太阳能产业,与生俱来地就烙上了环保的印记,在此我想用数据来证明太阳雨9年来创造的环保先锋力量:仅一台太阳雨太阳能热水器每年能够节省161.1千克标准煤、66.5立方米天然气、374.7千克干木柴、337.2千克秸秆、1311.6度电,同时可减少二氧化碳排放401千克……9年来,几百万台太阳能热水器不但可以节约大量资源,环境保护也将有明显的改善。

20年 VS 15% 太阳能在中国仍属初级阶段

太阳能产业进入中国,足有20个年头了,但真正取得实质性的发展不过只有10年,历经9年的太阳雨品牌几乎见证了中国太阳能产业的发展,陈总在接受采访中表示,太阳能产业走过了20年,但从其发展程度、普及程度来看,应该还属初级阶段,从市场前景来看,目前现存的大小太阳能品牌仅仅开发并占据了10%-15%的国内市场,还有近85%-90%的市场尚未挖掘,潜力真的很大。

“三走”政策 “三条腿”走步履深浅各异

太阳能产业在中国走过20年,却只占领了10%-15%的市场,如何提高太阳能的市场普及率?太阳雨陈总在接受采访时表示,从目前来看,太阳能产业在中国的发展可以有三个方向。

“走出去”
眼下的全球性金融

危机,导致了一次性投入式消费越来越热,这像太阳能热水器这样的光热产品的销售无疑是个好事,陈总表示,中国是太阳能热水器的出口大国,让我们的产品“走出去”,这是各大太阳能品牌不能放弃的出路。

“走进来”

“走进来”是要让太阳能产品走进城市市场,这条路目前看来并不乐观,和其他家电产品不同,太阳能热水器进城有相当的难度,难处当然不在于都市人的环保意识不强,而是太阳能热水器和城市建筑的融合存在着一定的困难。

陈总表示,目前太阳能热水器在城市的销量正在以每年30%的速度萎缩,尽管国家出台了“强制执行安装太阳能热水系统”的政策,但城里的住宅楼也是越盖越高,这对太阳能热水器的安装在实际执行中带来了许多问题,优秀的太阳能热水系统集成工程设计能力是系统集成商必须具备的。它涉及到建筑、水暖、热能、配电、智能控制等方方面面,需要综合设计,要充分与建筑结合,如果不把太阳能热水器的安装作为城市房屋

设计时整体中的一个“构件”来看待,那么太阳能热水器在城市推广的步伐很难快起来。

“走进来”在三条道路中可说难度最大,太阳雨在提高自身能力的基础上,积极配合旧楼改造项目与相关设计单位、地产商积极探索与合作,尽量做到为之增光添彩而不破坏建筑本身的和谐统一。对于新楼盘项目,通过地产商与建筑设计单位进行多次沟通、协作与建筑结合、给排水统一、管路统一化等问题在设计之初得到解决。

“走下去”

所谓“走下去”就是走进亿万万个农户的家庭,陈总坦言,农村市场是目前国内各大太阳能品牌产品推广以及销售的重点地区,农村的房屋构造以及太阳能的一次性消费模式让太阳能产品在农村更容易大展拳脚。太阳雨针对这块市场启动了“千乡万村阳光热水工程”,计划用5年时间,在上千个乡镇、几万个村庄推广太阳雨公司专为农民朋友设计的太阳能热水器,让千万个农民每天都能洗上热水澡。

快报记者 王多

Hisense

1080P
蓝光TV

看海信 蓝光 大平板
畅享 全程高清 生活

全球第一台播放 H.264 蓝光无损转码片源的液晶电视

1=2

海信 1080P 蓝光电视 = RMVB 液晶电视 + 高清播放机



蓝光液晶 V67PK 系列

海信蓝光液晶电视

■ 蓝光溢彩

人性化蓝光呼吸灯,蕴藏淡定神秘之感,赋予产品无限生命力,彰显您的生活品味,卓越不凡。

■ 全程高清

1080P播放引擎、T-USB全能流媒体等独有技术,打造从文件编码、视频解码、高清显示为一体的全程高清影视效果,由始至终,极致清晰。

Anyview

畅享美好生活

www.hisense.com 服务电话: 4006111111