

数码家电周刊

◎ 江苏最专业的数码家电周刊

南京家电圈2008 年度总评榜

重振信心!

这是我为现代快报《数码家电周刊》写下的第二篇同题文字,这也是我为2008年的中国家电写下的第二篇同题文字。2008年的“十一长假”前夕,国产平板彩电掀起了“后奥运时代”的一波市场争夺浪潮,当时,跟踪关注国产彩电行业已久的我,不由得为这一“亮剑”举措击节叫好,在策划推出系列报道“关注国产平板彩电”的第一期时,我为中国彩电行业,也是为中国家电行业,更是为“中国制造”这面体现着国人自强不息、奋勇争先精神的伟大旗帜,写下了第一篇《重振信心》!今天,让我们感到欣慰的是,据权威统计,到2008年底,国产平板彩电与合资平板彩电的市场占有比,已经达到了5:5,这是一个真正鼓舞信心的成果。

2007年的年底,即便是一场多年未见的风雪灾害已经初见端倪,但我们谁都没有料到,2008年将面对那么多接踵而至的严峻考验。自然的灾难给我们巨大的压力,奥运的召开让我们经历一场世界级的大考。但回首过去的一年,我们可以毫无愧色地宣告:中国交出了一份出色的答卷,中国人民更收获了一次民族精神的洗礼!

2008年的中国家电行业并不风平浪静,2008年的中国家电市场同样经历了未曾预料到的考验。假期制度的调整,让我们在已经习惯了的“五一长假”之前忙乱不堪;“空调能效标准”的即将实施,让我们忧心巨大的库存压力;机电出口的整体下滑,让我们面对生产萎缩的被动;而一场金融风暴的到来,黯淡了我们对未来经济的预期,同样也黯淡了我们对家电行业的前景预判。

但是,回顾2008年中国家电行业和中国家电市场,我依旧感到心情激荡。在南京这个被称为“中国家电市场风向标”的城市,这一年,以国内最大的家电连锁旗舰店——“苏宁电器商茂店”的开业启幕,以清明、五一、端午连续三个“小长假”的“黄金月”续之,以奥运为契机的新品上市、全面促销为高潮,以空调产品火爆的价格大战为焦点,以“五大国产平板彩电”的联合市场攻略为转折,以年终的“家电下乡”和苏宁、五星、国美的接连店庆活动为收官。这一年,即便我们离“完美”还有差距,然而中国家电没有在市场变幻中迷失方向,没有在竞争压力下退缩不前,没有在经济困局里怨天尤人,更没有在一次接一次的考验和一个接一个的压力面前丧失信心!

现代快报《数码家电周刊》见证了中国家电这一年的顽强拼搏,记录了中国家电这一年的辉煌业绩,反映了中国家电这一年的起伏变幻。因此,当我能够郑重地写下“重振信心”的时刻,这份坚定与憧憬,其实是来自于中国家电的鼓舞与激励!

2009年在一个危机与挑战的形势下到来了。我们凭借着勇气与信心度过了2008年,因此勇气与信心依旧是我们面对2009年的精神支柱。越是困难的时刻越是需要无畏的“亮剑精神”,在一支勇往直前的铁军队伍中,只有两个普通士兵担当着重要的角色:一个是号手,一个是旗手。而我们,更向往充当一个旗手,因为旗手永远冲在队伍的最前面,永远指引着队伍前进的方向,永远第一个把鲜艳的旗帜插上胜利的顶峰!

今天,在这个季节和经济的双重寒冬时节,我在电脑上敲下“重振信心”四个大字,我所听到的,是一种铁锤落砧般的铿锵!
(沙辰)

