

遭卡特逆转 小晖无缘决赛

快报讯 北京时间昨晨,赛制新颖、奖金丰厚的2009年斯诺克冠军联赛进入到小组半决赛的争夺。循环赛阶段小组第一出线的丁俊晖,惨遭卡特逆转,2:3失利无缘小组决赛,也提前告别了3月的胜者组比赛。而当天早些时候,他还在循环赛中3:1力克卡特,并打出单杆94分、115分,不想到了半决赛却只能眼睁睁看着对方两杆破百,最后关头连下两局,惊险翻盘。

根据冠军联赛的赛制,小组中7人要通过每场4局的循环赛,取名次前4出线。出线4人再通过5局3胜的淘汰赛,决出冠军进入胜组。

在小组赛阶段,丁俊晖交出了一份近乎完美的答卷——5胜1平,保持不败。只可惜在小组半决赛,卡特手热得发烫,开场便打出单杆132分,刷新了由塞尔比保持的本届冠军联赛单杆最高分。值得一提的是,这还是丁俊晖在此次比赛中首次输掉首局。不过第二局,丁俊晖在38:55落后的情势下清光彩球完成翻盘,接着又在第3局20:6之后连下47分,将比分反超。但第4局,卡特45:0领先后,做出了一个高难度的斯诺克,将母球藏在了贴近上方台边的黄球后面。丁俊晖解球失误,连连送分至62:0。台面还剩4颗红球,丁俊晖需要用斯诺克来扭转局势,但他没能成功,卡特将局分又一次拉平。决胜局丁俊晖拿到16分后停止了进攻,卡特再次发威,单杆122分清台,在决胜局拿到关键胜利。

另一场半决赛中,塞尔比气走了卫冕冠军乔·佩里,他将与卡特争夺第一个进入胜者组的名额。(王文)



刘翔退赛,损失惨重。

12个赞助商 11个在观望

刘翔遭遇商业开发危机

在最近的电视上,观众时常能看到一则刘翔父子共同出镜的某饮料的新广告。不过,这则新广告并不能掩盖刘翔在商业开发方面的困境。前天,CCTV后奥运营销高峰论坛暨第四届体育营销颁奖盛典在京举行,除了某运动品牌之外,聘请刘翔担任代言人的11家企业会后接受采访时均表示是否与刘翔续约尚无定论。

赞助商态度暧昧

刘翔目前共代言12个品牌,其中5个是一级赞助商,其余7个为二级赞助商,每家的代言费至少千万元。不过,2008年8月18日北京奥运会退赛之后,刘翔代言的广告就基本销声匿迹了,但中国飞人的广告收益是否损失,如果有损失损失了多少,这些在当时都是无法准确估算的。如今4个月过去了,随着2009年的到来,刘翔的多份合同也将陆续到期,他在商业开发方面的困境也已现端倪。

刘翔的赞助商参加了前天的CCTV后奥运营销高峰论坛暨第四届体育营销颁奖盛典,在被问及与刘翔续约的问题时,商家都显得很谨慎。某电脑品牌的副总裁李岚表示:“集团目前还没有明确的续约意向。”此外,某饮料公司的副总裁鲁大卫也透露说,刘翔和父亲最新拍摄的广告只是在履行尚未到期的合同,至于未来如何现在没有结论。

新合同3月份开始谈

赞助商们的态度变得暧昧起来,这就是刘翔以及他的团队面临的现实困境。从今年3月开始,负责刘翔商业开发的国家体育总局田径运动管理中心将开始新一轮谈判。

对此,主管商业开发的中心副主任王大卫也有较为实际的预期,他表示,刘翔很可能面临身价缩水的环境,降价不足为奇,但即便降了,我相信他在国内仍是数一数二的体育明星。”

对于田管中心的表态,赞助商应该会比较高兴,这样会节约一笔赞助费。毕竟,刘翔的身价的确是太高了。刘翔在2003年时的身价约为一年广告每年80万元,已是国内一线体育明星的价码,雅典奥运会后暴增至每年1000万元起,随后微调至1200万元起,在北京奥运会前他的不少赞助商一年就要支付2000万元以上的代言费。捷报体育联盟记者 李晶

7位数6天劲爆2注500万

2009年悄悄来临不到一周,江苏体彩的老朋友7位数果然是贵气逼人,牛气冲天。1月4日刚刚送上新年首注特等奖,仅过两天,1月6日晚,又为幸运的扬州彩民送来了牛年的第一个500万大奖,这也是江苏体彩2009年第二注500万大奖。

据悉,1月6日7位数第09003期开奖,当期开奖号码为7587382。开奖结果显示,位于扬州江都龙川北路体彩10939站点中出1注500万。记者昨日一早就来到了站点,远远望去,大红的横幅早已连夜悬挂起来,喜庆的烟花爆竹绽放在寒冬里,驱散了连日来的阴雨,给彩民带来了阵阵

温暖,站点业主喜笑颜开,高兴地告知喜讯的彩民散着喜糖、喜烟,围观的市民纷纷猜测又是哪位幸运儿获得了大奖。站点业主表示:“每天人来人往的彩民至少上百位,经手的彩票上千张,想要清楚地记得是谁中了大奖恐怕和500万大奖的难度也差不多!只有等幸运儿自己现身啦!”2008年,扬州彩民可谓大获丰收,一共收获10个7位数特等奖,2008年的第一个和最后一个500万大奖均为扬州所得,可谓善始善终,2009年刚到,扬州的这注500万来得正是时候,为江苏体彩在新的一年里开了一个好头! 彩轩



昨天在香港,李小平携女友李安琪公开亮相。

买万元手链 郭晶晶眼都不眨

快报讯 昨天,中国跳水队和花游队参加香港某知名奢侈品牌的活动,由于店家封锁了现场,几十家媒体记者只能眼巴巴地在商店外等候与拍摄。

挑选了40分钟左右,郭晶晶选中了一条黑色的手链,据估计,该手链的普通版价格在1万元人民币以上,如果带钻的话,价格更是不菲。不过郭晶晶买这条手链时,并没有半

点犹豫。买好自己的东西后,郭晶晶笑眯眯地走到吴敏霞身边,并指着某个柜台里的东西,朝吴敏霞说着什么。最后,吴敏霞买了一条跟郭晶晶款式相仿,但是颜色是红色的手链。除了郭晶晶、吴敏霞买得不亦乐乎之外,花游美女张晓欢也不甘示弱,拎着几个购物袋出来的她,已经将刚买的项链戴在了脖子上。(何文)

随着“蜂胶养生宝”畅销10周年的盛大酬宾优惠活动举办以来,蜂胶养生宝销售火爆!尤其涨价的消息一经传出,很多中老年人纷纷购买。北京卖空了,上海卖空了,广州、深圳、厦门、武汉、西安、成都等地也都卖空了!很多中老年人象备年货似的,礼盒装、散装、自己服,送亲友等等。目前据悉,有个别专卖店已严重缺货,至今仍有很多消费者手持欠条等待最新出炉的蜂胶养生宝,对于市场的供不应求,生产估计不足,我们深表歉意。为回报广大消费者对蜂胶养生宝的信任与支持,经中科生物研究所研究决定,涨价延迟至2009年2月1日。让中老年人尽情享受价廉物美的健康长寿产品!

中老年人好消息:蜂胶养生宝涨价延迟一个月!

九年了,为什么蜂胶养生宝越卖越火?为什么服用蜂胶养生宝的中老年人越来越多?为什么许多心脑血管、糖尿病、高血压、高血脂患者服用蜂胶养生宝后效果明显改善?为什么常常感冒、胸闷、心悸、失眠、心慌、气喘、疲劳、体虚的中老年人自从服用蜂胶养生宝后,这些症状都得到了明显的好转?

蜂胶养生宝畅销9周年,即将迎来10周年辉煌成就!

9年坚持,打造品牌信誉,9年验证,蜂胶养生宝——市场中的佼佼者。2008全球金融危机中,自然因素和企业质量管控方面对企业来说经历了一次又一次的严峻的考验。中科生物应用现代生物技术建立蜂胶质控平台,使之完成从原料、脱铅、加工、检测、包装、出厂、销售、配送、服务等环节一次性整体稳定性质控的变革创新。中科生物研究所开发研制并得到市场9年验证的蜂胶养生宝质量稳如泰山,销量节节攀升,这就是蜂胶养生宝畅销9年,即将迎来10周年辉煌的重要原因,更是企业历经外来风雨而屹立不倒的秘密武器。

无法仿制的配方,成就蜂胶养生宝核心竞争力

“蜂胶养生宝”是专为中国中老年人研发设计而制造的健康处方。是有极具价值的民族品牌。它是中科生物研究所的科学家历经六年潜心摸索,充分挖掘祖国传统医学的配比精髓,其比例增之一分嫌多,减之一分不及。其科研攻关,是当代蜂胶研究的最新成果。它按照中老年人人体保健的需求而量身定做,针对当代严重威胁人体健康的病痛,完全结合中老年人的体质结构和中年人的身体状况调配而成。采用现代生物工程的离析和组合技术,在分子水平上对蜂胶的有效成分做了优化提取和重新配

伍,使其功能效应呈现最佳状态,得到最充分的发挥,具有广泛性和针对性,蜂胶养生宝的“功效成份”(每100克中含总黄酮4300mg,10-羟基- α -癸烯酸:1100mg)是真正的适合中老年人的“健康处方”。

“人可以活到120岁”作为蜂胶养生宝神圣的使命

多数科学家经反复推测得出:人类的自然寿命为120岁。然而,为什么大多数人活不到120岁呢?据世界卫生组织估计,由于生活习惯不良、体力活动不足以及对自身健康状况关注不够引起高血压、高血脂、糖尿病、冠心病的发病率正逐年提高,这就影响了人的寿命。著名生物学家尼古拉·齐金博士就做过这样一项调查。他在著名“寿星之乡”的高加索地区选取了多位百岁以上的老人,经调查发现,这些老人具有充沛的精力、健康的身体和超长的寿命。令人惊奇的是,这些健康长寿的老人都有常年服用含有多种活性成分蜂胶的习惯。蜂胶养生宝是科学家专为中老年人开发研制的,是当代蜂胶研究的最新成果。它按照人体保健的需求,针对当代严重威胁人体健康的病痛,采用现代生物工程的离析和组合技术,在分子水平上对蜂胶的有效成分做了优化提取和重新配伍,使其功能效应呈现最佳状态,得到最充分的发挥,具有广泛性和针对性,许多中老年人朋友服用蜂胶养生宝以后,都收到了明显的效果。

实实在在的功效,累积数十万消费人群

蜂胶养生宝畅销9年,迎来10周年辉煌,原因就在于实实在在的功效,累积数十万的消费者,一致认为,蜂胶养生宝适合九类人群:(一)高血压、高血脂、心脑血管疾病的人群;(二)糖尿病及血糖有问题的人;(三)胃肠

不适人群;(四)有肝炎、肝硬化的人;(五)有支气管哮喘的人;(六)有更年期障碍的妇女;(七)保健意识强的人;(八)需要送礼的人;(九)长期腹泻、便秘者。

探究“涨”声背后的真正原因

由于自然灾害与市场经济的影响,无论蜂产品出口市场和国内市场都出现了原材料上涨带来的很多的市场效应。蜂胶养生宝坚持高品质,十年如一。蜂胶养生宝中的主要原料是高品质的蜂胶,是天然物质,原料数量有限,由于原材料上涨,生产成本已呈逐年上升趋势,为了顺应市场行情,达到供需平衡,更为公司长远规划与发展,确保消费者的利益,经研究决定,原拟于2009年1月1日起,蜂胶养生宝原66元/瓶,上涨为96元/瓶,为感谢中老年朋友九年的支持与信任,应广大消费者的要求,特给予最后1个月的延迟优惠期限,调价时间改为2009年2月1日。凡在此期间购买蜂胶养生宝的消费者均可享受原来价格,敬请相互转告。

蜂胶养生宝是经过国家食品药品监督管理局批准,并受江苏省卫生厅颁发的GMP权威认证,10万级洁净区域内严格生产加工而成。高纯度、品质优良的蜂胶原料是安全和疗效的基本保障,中科生物将一如继往地为中老年人朋友提供最优质、最科学的健康品!因为我们知道,“品质”不仅是企业对产品的要求和消费者的承诺,更是企业的一项重要战略目标。蜂胶养生宝畅销9年,迎接10周年辉煌背后正是对其所有产品“品质就是硬道理”这一信念的佐证!

友情提醒:蜂胶养生宝并非单纯蜂胶,它是一个科学组方。消费者在购买时认清“南京中科生物研究所”字样及国家专利号:023175842。专家建议:无论您选用哪种蜂胶,配合中科生物研究所科学家研制的“绿芝生命元”同时

服用,效果更好。祝所有中老年朋友健康长寿,活到120岁!

中老年人好消息

为庆祝蜂胶养生宝畅销九周年,即日起至元月16日,中科生物研究所特举办特大优惠活动。具体如下:

一、蜂胶养生宝优惠方案:
买十瓶(660元)赠送二瓶(价值132元);
买二十瓶(1320元)赠送五瓶(价值330元)。

绿芝优惠方案:
买十瓶(960元)赠送三瓶(价值288元);
买十五瓶(1440元)赠送五瓶(价值480元)。

满一定金额,中科生物高档磁疗床垫、健康被等如您选择,详情请见店堂公告!

如您工作繁忙,请拨打各地区免费送货热线,我们的服务专员将在第一时间配送上门,免去您的后顾之忧!

日常销售地点:
中科生物专卖·山西路(中山北路34号,大方巷口江苏议事园对面)
中科生物专卖·大厂(大厂区杨村路213号,新扬子一中对面)
中科生物专卖·江宁(上元大街251号)
中科生物专卖·洪武路(洪武北路133-5号,演艺学院旁)
红十字医院门诊一楼(白下路242号)
中科生物国际连锁(南京市石鼓路107号,华威大厦14楼)
中科生物专卖·太平门(龙蟠中路8号,太平门加油站西面)

咨询电话:025-83367338、83223426
市内免费送货热线:025-83367338
团购热线:025-83223426

