车友会邀您一起送温暖

“牛年”即将到来之际，当我们与家人团聚，共享幸福新年的时刻，在社会上却有着一群大学生，因种种原因孤独地留在南京，不能与家人共度新春佳节。“现代快报车友会”发起“迎新春，献爱心，送温暖”活动，将在大年初五、初六两天组织爱心车友赴几所高校看望留守在南京的贫困大学生；为他们送上车友们新年慰问品和祝福，与他们互动交流。

凡有意参与本次活动的车友会会员或爱心读者均可通过电话报名，报名电话为66863333。或通过西祠现代快报车友会官方讨论版“b1101670”发表自己的意见或建议。参加活动的车友均可获得车友会送出的精美纪念品。

现代快报车友会在众多读者和车友的支持与关注下已初具规模，“迎新春，献爱心，送温暖”活动当日将举行隆重的成立仪式。即日起，凡有意加入现代快报车友会的有车一族，可到洪武北路55号置地广场一楼大厅（江苏都市网客服中心），凭行驶证、驾驶证现场正式办理车友会入会手续，享受车友会带来的精彩有车生活。现场报名者仅需交纳50元材料工本费即可现场领取“现代快报车友会”精致金属车标一枚，会员卡及会员手册各一份。

入会会员将可享受“车友会”在2009年推出的众多个性化精彩服务，包括组织远途自驾游，团购车用品，车务消费优惠，免费车务咨询、法律维权等。同时车友会也将整合相关资源，为会员带来更多的增值服务和免费资源，让会员获取更大利益和便利，共享有车精彩人生。

■相关新闻

温泉养身行 年货带回家

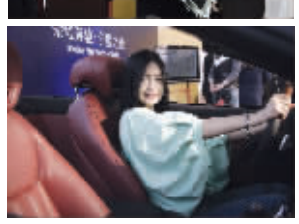
新年将至，“现代快报车友会”联合锦尚金河国际温泉会所为会员推出“温泉养身行，年货带回家”活动，一切均以团购价优惠。从即日起，车友会会员可通过热线电话66863333报名参与。活动日期为本月18日，正式报名截止时间为17日中午。

汤山温泉是全国四大温泉疗养区之一，温泉水中富含钙、镁等30多种微量元素，对关节炎、风湿症、高血压等多种顽疾疗效显著，活动当天车友会会员除品尝当地风味美食，还可在现场以优惠价购买富有南京民俗特色的土特产。

“荣耀奔驰–宁星之夜”明星闪耀

1月9日下午两点，南京宁星奔驰展厅迎来一批尊贵的客人，关礼杰、高胜美、许慧欣、朱泳腾、袁满等影视歌星亲临现场，在此举行一场别开生面的明星交车仪式。

当天宁星奔驰展厅被装饰得星光闪耀、熠熠生辉，鲜艳的红色星光大道、悠扬的小提琴演奏、精美的点心、豪华的奔驰展车及明星的亲临，使得现场星光闪耀。著名歌手许慧欣小姐、影星朱泳腾先生将象征着尊贵地位与独特品位的奔驰车钥匙交至宁星新购车客户手中并与之合影留念，精心的安排体现了南京宁星一贯以来以客为尊的服务理念，让奔驰客户感受到意外的惊喜。当晚，南京宁星领导及全体员工、奔驰尊贵客户及明星还参加了南京宁星的年终晚宴，明星纷纷登台表演，关礼杰奉上他在“舞林大会”上的热辣劲舞，许慧欣带来耳熟能详的《七月七日晴》等成名曲……员工、客户与众位明星热烈互动，近距离接触，晚会高潮迭起，精彩纷呈。



路军 摄

锋范雅阁添福添喜

广本雨田举办迎新添福会

1月8日，南京广本雨田店举行2009雨田迎新添福会，会上发布了广州本田新一代CITY锋范，以及雨田店独家推出的添福版雅阁。

CITY锋范轿车是广州本田结合中国中级车市场的独特需求开发出的中级车。其锋芒毕露的车身外形、宽裕舒畅的内饰空间、高效完善的动力底盘、周到齐全的贴心配置、顶尖水准的安全环保等，都令CITY锋范具有足够的自信承载起广州本田进军中级车市场的重任。

适逢新年，雨田店还独家推出三款“添福版雅阁”，其中2.0添福版19.9999万元，2.0导航添福版21.9999万元，2.4添福版22.9999万元，多付199元，还可获得三年盗抢险。“添福版雅阁”在原车型基础上添加了智能钥匙以及时尚动感的前中网、温馨浪漫的冷光门槛饰条、闪亮质感富有典雅气息的尾箱饰条等。

赵轶琨 摄

实·尚之作——试驾长城炫丽

近日，一款按照国际标准设计开发、面向全球的两厢轿车——长城炫丽陆续在国内外亮相。漂亮的外观、丰富的配置以及5.39万—5.79万元的价格，满足了既追求产品的时尚性，又看重产品实在性的消费者的需求。

空间大 外观靓

这款车采用了独特的空间设计方案，提供了宽大舒适的内部空间，2368mm的轴距使炫丽在同级别车型中有着一定的优势，保障了车内良好的纵向空间，后排座椅全部放倒，行李厢空间就可达到1038升。

结构安全下足功夫

在试驾中我们对炫丽进行了研究，它的底盘很特别，前悬通过副车架进行连接，采用副车架和双支点下摆臂设计。这是欧系小车常常采用的H形纵臂扭转梁式悬架，这种结构在不良路面和高速路上行驶保证了舒适性和牢固稳定性。

驾乘感受令人满意

坐在炫丽的驾驶座上，前后左右的视野非常开阔，这得益于短发动机舱和相对较高的乘坐姿态。炫丽发动机的动力表现让人满意，最大输出功率为65KW，峰值扭矩为115N/m。

新爱丽舍加价千元卖断货

近日，2008年超额完成销售目标的东风雪铁龙新爱丽舍在目前库存紧张的情况下持续热销。在市场供需状况的影响下，新爱丽舍出现了“一车难求”的盛况，部分地区甚至出现加价1000元的销售旺景。专家分析，在整体低迷的经济环境下，“加价销售”可谓奇迹。

新爱丽舍上市半月销量即过3000台，连续多月销量过5500台，在各大媒体及消费者组织的评选活动中十度获奖……风光一路的新爱丽舍，最终在2008年超出销售目标10%，收获了超过55000台的实际销量，持续走高的销量导致厂商零库存。

一位新爱丽舍准车主表示，虽然他买的这辆1.6L手动舒适版的新爱丽舍需要加价1000元，但是有总比没有好。况且，朋友介绍说新爱丽舍油耗经济，比同价位的其他车型能节省10%–16%的燃油，维修保养价格也不贵，多花的1000元钱，半年就能省出来。据了解，新爱丽舍手动挡车型的百公里实际油耗仅为7.3L，按照半年行驶15000公里计算，其燃油费用仅为5957元，相比价格相当的捷达轿车，仅燃油费用一项半年即可节省953元。新爱丽舍上市之初，即凭借7.38万元这一极具竞争性的价格博得满堂喝彩。同时，新爱丽舍拥有成熟网络和服务，年均1020元的保养费用也远低于竞品车型。