

不要迷失于“经济总量全球第三”

【中国观察之鲁宁专栏】

国家统计局新公布了对2007年度GDP进行最终校核的结果,这几天全球都在热议中国经济总量取代德国当“老三”的事情。

新公布的2007年国内GDP增速由11.9%调高至13%。这一调整,新增2007年国内GDP7776亿元。由此,按现价计算,2007年国内GDP总量上升至257306亿元。

读者也许还记得,2007年下半年起,国内外媒体均就当年度中国经济总量有望取代德国居全球“老三”位次作过大量报道。至2008年初,经初步测算差了一小截,国内媒体选择了集体沉默。

援引德国联邦统计局公报,2007年德国GDP合253900亿元人民币。拿轻重重新校核后的2007年国内GDP与之比较,意味

着中国经济总量在2007年确已取代德国成为全球“老三”。这当然是好事,反映出中国经济又迈上了一级台阶。巧的是,德国统计部门14日公布了去年CDP增幅1.3%。考虑到中国去年GDP增幅可能接近10%,中德之间经济总量差距将进一步拉大,意味着中国的“老三”位次进一步企稳。

另外,自去年12月31日起,第二次全国经济普查已然展开,随普查工作的深入,漏报漏计的GDP将进一步浮现——据此,国家统计局声称,未来还将对近几年已公布的GDP作进一步校核,最终各年度GDP总量还会上调一截。

然而,国家之间比经济实力,总量不能说明根本问题,更能说明问题的是人均量。2007年,德国经济总量虽已退居到“老四”位次,但德国人均GDP高达38800美元,而中国则只有

2800美元。换句话说,“老三”与“老四”比,差距仍有十数倍。

中德之间人均经济实力的悬殊还不是差距的“主项”,综合国力之比、文化软实力之比、社会发展水平之比、社会保障程度之比、公民教育水平之比、国家创新能力之比等等,可以说,其中的任何一项,我们都还跟德国不小差距。

就说中国制造与德国制造的差距,我举个例子:前不久在上海隧道工程公司做访谈,公司老总告诉我,国内已能批量生产拥有全部知识产权的国产盾构机并在国内隧道掘进中广泛应用,甚至开始批量出口,但仅盾构内大型轴承一项,国产轴承寿命是2000小时,德国轴承则超过10000小时……这就是实实在在的差距。

改革开放至今,国内经济

总量增长78倍,在世界上堪称绝无仅有。但这并不是中国可引以为豪的理由。国内每实现万元GDP所消耗的能源、资源、环境代价、土地占用等损耗指标,不但与德国等先进国家无法比,甚至同经济发展水平整体不如中国的发展中国家譬如巴西、墨西哥、印度等比,也令人感到脸红心跳。投入与产出比值——经济质量优劣的最重要评价指标,也是中国经济活动的致命软肋。

眼下,全球经济危机影响德国也影响中国。可德国经济若能保持每年2%的增幅,小日子就过得很惬意,中国经济增幅若低于8%,上下左右都紧张。解疑释惑,很大程度就在经济增长的质量大不相同。于今,“老三”帽子终于戴上,但要名实相符还很早。

(作者系资深时事评论员)

客机迫降奇迹绝非意外

■他山之石

奇迹般迫降在纽约哈得孙河面的美航A-320客机,连同全部150多名乘客、机组人员无一遇难的神话,并注明会永载世界航空史册。和这一奇迹同样令人感慨的,是奇迹产生的根源。

紧急迫降后,老飞行员杰斯里·芬兰伯格已受伤,但他仍从容地两次巡视机舱,直到确认所有人都离开后,才最后一个撤退。平安迫降,固然难能可贵,但倘没有这种职业素质,没有这样的责任心,迫降的奇迹,未必就一定能够转化为全体生还的大团圆结局。

趋利避害,畏死求生,可谓人之本能。然而此次飞机迫降,机上原本素不相识的乘客,却能在机组的引导下先如孺、后

男子,有序撤离,正是这份不挣不抢的从容,最终保住了所有人的性命。此次救援成功,还在于河上各类公私船只的及时救援。尽管事出意外,但纷纷赶到迫降飞机边上的大小船只丝毫没有慌乱,正是他们的镇定谨慎,延缓了飞机沉没的速度。

在意外中逃生,只有道德和责任心也不够。此次迫降,乘客之所以秩序井然,仓促组织的救援之所以井然有序,很大程度上应归功于经常性、制度性的防灾训练和演习。此次迫降奇迹,也给我们提了一个醒:忠于职守、乐于公益、如孺先行的理念,需要被反复强调;经常性、制度性的防灾训练和演习,需要被认真对待。

(作者陶短房,原载1月18日《新京报》,有删节)

举双手赞成恢复五一长假

■公民发言

四川省人大代表史江建议将3天五一小长假恢复为7天,七成以上网友表示赞同。

(1月18日《华西都市报》)

恢复五一长假绝不是开历史倒车,而是保障公民休假权和刺激经济一举两得的调整。自去年第一次取消五一长假以来,表面上看假期总天数多了,但实际上4个小长假不敌一个七天长假——人们没得到充分休息,旅游经济也遭遇滑坡。

面对小长假的种种弊端,有专家建议应该加速落实带薪年假。然而从实际情况看,已于

2008年元旦起施行的《职工带薪年休假条例》执行得却很不理想,金融危机影响下,为了保饭碗,员工对带薪年假就更是望而却步了。

正是基于以上原因,恢复五一长假的建议值得倾听。1999年国家推出五一和十一长假,其目的之一就是拉动内需。事实证明,两大长假对迎战1998年发生的亚洲金融风暴起了重要作用。当前我国受国际金融危机影响也不小,恢复五一长假既能刺激消费,又能确保公民的休假权,何乐而不为?

(陈光明)

拜托!我不是只去超市买东西

■异论锋生

国家质检总局称,质检部门于2008年底对所有品种的仿瓷餐具进行了全国范围的专项检查,结果显示,目前大中型商场、超市销售的获得许可证的企业生产的产品,安全指标全部符合国家标准规定。

(1月18日《广州日报》) 检查结果公布了,但我的疑虑仍在。比如,我去家门口的

小卖部买仿瓷餐具,它真的就没毒吗?仿瓷餐具怎样才能令公众放心?请质监部门不要只强调大中型商场、超市的检查结果,你们不是大中型商场、超市的监管部门,而是整个市场产品的监管部门;老百姓也不是只到大中型商场、超市购物的,他

们会到所有方便自己的地方购物,这是生活的需要,也是他们的权利。毕竟,所有合法开设的商店,哪怕只是一间小卖部,它都应该接受监管,不能提供任何存有疑问的产品;同时,所有上市的产品,不管它摆在大中型商场、超市,还是一家小卖部,都应该符合规定。

当前我们有一个很不好的现象,就是人为分出了可以监管、监管得好的地方(比如大中型商场、超市),以及难以监管、监管不好的地方(比如官方经常说的城乡结合部的商场、超市、网吧、发廊、娱乐场所),这就产生了一个悖论——好监管的地方你们拿出来谈,不好监管的地方你们避而不谈,这样的监管结果,又有多大的说服力呢?(李辉)

请“任志强们”听听俞正声的感叹

■今日视点

越来越多的地方高官显示出与高房价决裂的勇气和诚意,这实在是个好消息。

先是深圳市委书记许宗衡坚称政府不救楼市,引得舆论哗然。而在前不久举行的北京市两会上,北京市市长郭金龙更是一语惊人:“政府不会为高房价托市。”现在,上海市委书记俞正声用更感性的话语说出了大家心中的高房价之痛。

1月18日的《东方早报》报道说,在参加上海市十三届人民代表大会第二次会议徐江代表团审议时,中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声连连感叹:“房价不能高,不能再涨了。”俞正声以工作不久的年轻人举例表示,上海的“房价和收

入比太高了,刚工作五年,一个月也就三四千块钱,买不起啊!”

与许宗衡和郭金龙相比,俞正声的话虽然少了一点决绝,却多了一份温情,他以年轻人为例证明房价过高,显然更容易引起人们的共鸣。俞正声的感叹,道出了普通人心中的高房价之痛,老百姓听了心里当然暖暖的,但我觉得,最该认真听听这些感言的,是以号称“绝不降价”的任志强为代表的开发商们。

任志强最近很火,他抛出了一个匪夷所思的“高房价可以控制人口素质”,就成了比周老虎还红的舆论宠儿。在屡次声称“绝不降价”之后,任志强更成了那些死守暴利幻想的开发商的代言人。但在低迷的市场上,“任志强们”的日子终究不好过(据说连任志强的

楼盘都在悄悄降价了),如今深圳、北京、上海等几大房价标杆城市的主政者都表示要与高房价决裂,这无疑是给了“暴利幻想”一记重重的耳光,恐怕“任志强们”接下来的日子会更难过。所以说,“任志强们”真该好好听听俞正声“房价不能高,不能再涨了”这番感叹。

听什么呢?俞正声的态度已经很明确,这无需“任志强们”再去揣度。“任志强们”要听的,是几个地方高官相继表态之后的政策思路。去年12月21日,国务院办公厅发布的《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》中明确指出:房地产开发企业要根据市场变化和供求,主动采取措施,以合理的价格促进商品住房销售。而在前不久,住房与城乡建设

部部长姜伟新又明确表示,今后地方政府不得再越权救市。连起来看,中央的思路已经很清晰:希望开发商顺应市场变化,主动降价以求与政府一起帮助楼市回暖,暴利时代已经一去不返。可以说,无论是郭金龙的“政府不会为高房价托市”还是俞正声的“房价不能高,不能再涨了”,都是与中央的政策走向一致的。

当前之楼市,虽然低迷,但仍有很大生机。政府调整首付比例和房贷利息,甚至给居民发放购房补贴,可以说能做的都已经做了,现在的关键,是“任志强们”是否能够认清形势,尽快从暴利幻想中走出来,主动降价,用自己的诚意,和政府一起把消费者再次吸引到售楼处来。(陈强)

“只准发柑橘”也是畸形的权力

■热点纵论

云南宾川县委书记陈继谷、县长朱建斌帮着果农卖柑橘。宾川县委副书记朱建斌介绍:“宾川县政府今年还规定,全县所有单位过春节不得组织吃年夜饭,不准发放东西,只能发水果,也就是柑橘;工会可拿出部分资金购买柑橘发放。”

(1月18日《新京报》) 柑橘滞销,县委书记、县长

该不该为果农吆喝?当然该!但该县还出台政策,要求全县所有单位过春节不得组织吃年夜饭,不准发其他东西,只能发柑橘。这就有点误入歧途了。表面看来,这一举措用心良苦,权力也并未从中渔利,无可非议,但实际上这是扭曲的父爱主义。

人们常说,权力不能随意介入私域,其实,在一些时候,权力同样不能侵入公域。“只准发柑橘”,就是一种粗糙甚

至是粗暴的侵入。各单位是否组织吃年夜饭,愿不愿意发放柑橘,倡议可以,命令不行。

柑橘滞销,就要求各单位只能发柑橘,下一次就有可能命令各单位采购官员的著作。如此一来,权力的触角无孔不入,最后,只能发展为一种权威式管理。

对于一些基层政府来说,当前要警惕两种走向。一是陷入市场陷阱,狂热地迷信市场,比如柑橘滞销了,但政府对此

不管不问。另一种就是大包大揽的父爱主义,今年强迫农民种这种水果,一旦卖得不好,就勒令果农换种别的水果,卖得再不好,就用行政命令帮助果农促销。

陷入市场陷阱会消耗权力的公共性本质,陷入父爱主义则会强化权力的扩张性。政府对遭受重大损失的果农当然不能不管不问,但该怎么管怎么管,则需要有智慧的谨慎。(王石川)

应天西路店盛大开业 欧尚“闯”进河西超市群

1月17日,继汉中门店、江宁店之后,法国连锁巨头欧尚超市在南京河西开建第三个店——应天西路店正式开业。与之前一样的是,这个面积达20000平方米的综合卖场,从开工建设起就引起了人们的关注。该店周边很近距离就有苏果等多家大卖场,大卖场如此高密度扎堆,是人们关注的焦点所在。据了解,南京欧尚超市应天西路店位于河西新城区应天西路与湖西街交界处,该区域是南京政府近年大力打造

的河西CBD核心区域,毗邻奥体新城。欧尚应天西路店东连赛虹立交;西接月安街,纬七路过江隧道;北临集庆门大街,江东门大街;南经庐山路直抵奥体中心。从商场步行到建设中的地铁二号线所站站仅需10分钟。该欧尚超市分上下两层,一层汇集了KFC、真功夫、资生堂、耐克等知名品牌的购物商场,囊括餐饮、服饰、娱乐、休闲等项目。二楼为近万平方米的欧尚大型零售综合卖场,为顾客提供近5000种

商品选择。另外,我们还为顾客提供免费汽车停车位200多个,电动车及自行车停车位2000多个。

在过去几年中南京欧尚超市有限公司已为成千上万的南京顾客提供了高质量的商品和服务,深得南京市民喜爱。欧尚应天西路店将更积极发挥人才、商业、服务因地制宜政策,将致力于将越来越多的高质量的商品以越来越低的价格卖给越来越多的南京顾客,使他们的生活蒸蒸日上。

过年必备的三种健康坚果

——含羞草高档坚果产品热卖年货市场

坚果食品是逢年过节家家必备的年货之一,随着生活水平的提高,坚果消费的热点也发生了变化,不仅仅局限于西瓜子、葵花籽、花生等传统品种。下面为大家推荐三种既营养健康,又美味的珍贵坚果:

1、核桃仁

核桃营养价值很高,是天然健康食品,有卓越的健脑功能。含有多种矿物质、蛋白质和氨基酸,具有润肺强肾、降低血脂,预防冠心病、丰润肌肤等良好的功效。其中野山

核桃更是核桃家族的珍稀品种,选购一袋高档优质的野山核桃做零食,既解馋又能达到营养滋补的目的。

2、开心果

开心果是高营养的食品,其种仁含蛋白质约20%,同时富含铁、磷、钾、钙等微量元素,且越嚼香味越浓,回味无穷。由于开心果中含有丰富的油脂,因此有润肠通便的作用,有助于机体排毒。春节期间饮食不规律,适当吃开心果有利于肠道健康。

3、腰果

腰果仁是名贵的干果和高级菜肴,含蛋白质达21%,含油率达40%。同时,腰果中的某些维生素和微量元素成分有很好的软化血管的作用,对保护血管、防治心血管疾病大有益处。

被国家认定为中国驰名商标的含羞草品牌的炒货产品,选料考究,炒制工艺先进。特别是核桃仁和开心果产品,一直占据市场领先地位。目前该品牌针对年货市场推出了红色喜庆包装的系列炒货产品,既可以自己食用,也可以作为馈赠亲朋的健康礼品。

好运市民红酒喝出“鸟巢双飞”

春节将至年味渐浓,广大市民采购年货的热情也是节节攀升。作为新年餐桌上必不可少的好酒今年也玩出了“新花样”,家住本市玄武区的刘先生更喝出了格外的好运气。

原来是刘先生之前在超市购买了一瓶长城葡萄酒,正赶上“长城好礼,好9好运”有奖回馈活动,这瓶酒为他赢回了参观鸟巢、水立方、国家射击馆、奥运村、长城葡萄酒冠军窖,住五星级酒店,外加

品尝“冠军酒”的大礼包。

这次“长城好礼,好9好运”活动,不仅是中粮酒业作为商家对消费者的回馈,更是其作为去年北京奥运会葡萄酒独家供应商表达的一份独特心意拉近大众与奥运的距离。在奥运会期间,长城葡萄酒曾以“大国美酒使者”的身份,为来自全球的100多个国家的元首、皇室成员、数万奥运代表团官员、超过3万名的媒体记者提供了美酒享受,不

但被国际葡萄酒与烈酒评比组织(IWC)主席罗伯特·约瑟夫赞为“中国最好的葡萄酒”,更荣获“北京2008年奥运会突出贡献奖”,博得了国际奥林匹克组委会的高度评价。

消费者只要购买长城葡萄酒都会得到抽奖机会,总共将会有19名像刘先生这样的特等奖幸运消费者;除此之外,还会有1099名“牛年金银奖”赠送给抽中金奖的1099名消费者。

口袋鸭——火锅中的营养专家

早就听说马鞍山有个口袋鸭。前些天,经过湖南狮子桥的时候,看见“口袋鸭”的招牌。原来口袋鸭开到南京来了。美食到了家门口,当然要去尝尝。

走进店堂,一股浓香扑面而来! 坐定下来,服务员送来茶水、菜单。“口袋鸭”是一道历史悠久民间菜肴,起源于明末清初,马鞍山市口袋鸭餐饮发展有限公司经过研发改良,结合了徽人立足鲜活,讲究食

补、以食养生的饮食习惯,加入十几种名贵药材,使此菜更具备了滋补益阴、消肿利水、补中益气之功效,口袋鸭,汤鲜、味醇、开胃滋补、回味无穷等特点,恰好迎合了现代都市人追求绿色健康饮食的需要。

口袋鸭,还开发了香味浓厚、辣而不火“香笋风光鸭”。营养丰富、滋补强身的“菌王老鸭煲”,还有用整只老鸭、鸽子、甲鱼和十多种滋补药材精制而成的“海陆空作战鸭”。

全国连锁餐饮企业马鞍山口袋鸭餐饮发展有限公司致力于打造绿色、滋补、健康的火锅文化,做火锅中的营养专家。在湖南路狮子桥美食街61号开设了在南京的第一家分店。为庆祝南京店开业,原价48元的口袋鸭砂煲火锅现在只卖5元。同时还为喜欢吃鸭子的南京朋友准备了各种不同的优惠方案,优惠幅度前所未有。他们的电话是57715777。订座要抢哦!