

# 潜入老板家中只偷到一包欠条

笨贼灵机一动实施敲诈，民警设下圈套将他擒获

想方设法潜入一位大老板家中偷东西，没想到到手的却是一包欠条和收据。心有不甘的小偷转而发送短信，对老板实施敲诈。可惜的是，这个贼实在是笨，民警设下圈套，很快将他擒获。



## 100多万元欠条不见了

“这可怎么办啊！”1月8日晚上，六合区八百桥镇私营企业主孙总家中被盗，虽然被盗财物并不多，仅仅损失了两条香烟、一部小灵通和一个公文包，但问题是，公文包里面放着户口簿、结婚证以及高达一百余万元的欠条、收据等，“烟和小灵通都不值钱，这次可就值钱了！”

失主孙总迅速报警，就在警方调查此案时，他再次跑进派出所。

“不好了，不好了，小偷要毁了我的欠条啊！”在孙总的手机上，有一条发自其被偷小灵通的短信，在短信中，小偷威胁失主用2万块钱赎回被盗公文包内的欠条

和收据，并扬言如果失主报警，就撕毁借据，并报复他年幼的子女。

在六合公安分局领导的指示下，专案组迅速成立，民警利用犯罪嫌疑人求财心理，一边协调受害人与嫌疑人斡旋，一边迅速布置抓捕方案。

### 嫌疑人发来要钱账号

经过几个小时的“密切”联系，嫌疑人终于相信了孙总用钱赎回票据的想法。于是，两人在商定了交款地点和时间后，便衣民警用报纸包上两本旧书放在黑色塑料袋子里，徒步来到和嫌疑人“碰头”的地点。但没想到，约定的时间过了半个小时，民警还是没看到嫌疑人。一个电

话打过去，狡猾的嫌疑人声称他改变主意了，不想在这个地方交易，具体地点等候通知。

尽管警方实际上已经掌握了嫌疑人的位置，但考虑到有大量欠条和收据在他手上，为避免欠条被毁，专案组暂时没有实施抓捕，而是继续与其联系。

1月11日凌晨，犯罪嫌疑人终于向受害人发来了“交易”短信，但改变了原有当面交易的方案，提出让失主将2万元钱打入一银行卡账号，“只要到账，我就会用短信告诉你公文包的放置地点。千万别报警，否则我就撕票！”

### 笨贼拿钱时当场被擒

“太好了！”得此消息

后，专案组民警迅速开展工作，当即对该账户予以监控和调查。经查，该账户于1月10日刚刚开户，开户人为一名男子，但开户使用的却是一名女子的身份。而在调查中，民警还吃惊地发现，该男子曾在发送短信后的当天，先后四次前往银行柜台查询卡内余额，迫切心情非常明显。

警方综合分析后，断定这名男子就是此案嫌疑人。于是，在银行周围部署警力后，民警当即发送短信给嫌疑人，声称2万元已经打入账户，请其查收。

发完短信后，银行周边的秘密警力迅速进入战斗状态，全都盯着每一个进出银行的男子。1月11日下午2时许，一名鬼鬼祟祟的男子来到六合区某银行，左右察看后，走到了银行柜台边上。经仔细比对，确认此人就是开户男子，守候在一旁的民警迅速冲上去，当场将他抓获。

经初步审讯，嫌疑人戚某对敲诈失主钱财的犯罪事实供认不讳。通过搜查，专案组民警在嫌疑人住处还发现了大量被盗身份证件和多部手机。在大量证据面前，嫌疑人戚某交代了两个月来在六合八百桥地区入室盗窃案件8起，涉案价值3万余元的犯罪事实。

快报记者 田雪亭  
通讯员 陆公轩

## 中华烟眨眼变成秦淮烟

骗子“生财有道”，已经住上别墅

一方面在全区各烟酒专卖店调查走访，寻找线索，另一方面认真研判分析，在全市串并侦查。

在调查走访中，长乐路荣氏烟酒店老板反映：2008年12月下旬有一安徽口音的50多岁男子一下子买走了70余条中华香烟，购烟时留下签名“刘华”。刘华究竟是何方人士？专案组在全国违法犯罪人员库中进行搜索，发现安徽临泉县庙岔镇的刘华曾因用劣质香烟调包诈骗被判刑。办案民警立即调出刘华照片请受害人辨认，受害人一眼就认出该刘华正是作案嫌疑人！

专案组立即赶赴安徽临泉县，发现刘华因“生财有道”，已离开家乡在阜阳市经济开发区购买了别墅居住。在当地警方的配合下，经蹲点守候，办案民警于1月8日上午在刘华的别墅内将其抓获。

刘华到案后，拒不交代相关作案情况。办案民警从其居住地开展调查走访，经走访，其小区保安反映：常有一辆南京牌照的面包车出入小区。根据小区监控，锁定车牌号码后，很快在中华门西街找到车主鲍洪春。鲍交代了替刘华开车并潜入旅馆进行调包的犯罪事实。终于，刘华交代了2006年后，在南京鼓楼、玄武、白下、秦淮等区以低价香烟调包诈骗作案10余起，涉案总价值30余万元的犯罪事实。

(文中人物为化名)

# 奢华水晶“豆”项链闪耀豆维家生日晚宴



豆维家一周年晚宴现场

## 周年庆典 水晶豆项链抢尽风头

作为拥有“大豆专家”之称的世界五百强企业邦基公司，在中国市场推出的首款大豆油品牌，豆维家以其优良的品质以及卓越的品控措施，在南京众多的消费者中深受欢迎，并通过这一年来的产品运作为自己积累了一大批忠实消费群。“层层把关，新鲜到家”作为豆维家一直以来坚持的品

牌理念，也获得了众多消费者的认可和赞同。

此次豆维家上市一周年庆典活动便是以此为背景，邀请了来自南京各区域近六十名忠实消费者代表及新闻媒体共同参与该活动。而晚宴期间，在“为家庭营养把关”知识大比拼游戏环节中出现的这款豆形水晶项链，更是作为超级大礼一度将晚宴气氛推向高潮。

“选择豆形水晶项链，一方面是为了表现我们全球大豆专家的身份，另外也是为体现

豆维家水晶般透明和闪亮的品质”，豆维家工作人员这样向笔者解释到赠送水晶项链的意义。

笔者还了解到，豆维家的生产商邦基集团是全球领先的食品和农业公司，其“从农场到餐桌”的全程品控产业链，可以确保在产品加工的每一环节都保持优秀的品质。除此之外豆维家同时通过了ISO9001国际质量管理体系，HACCP和ISO22000食品安全管理体系认证。此次邀请消

费者参加周年庆典活动的第一站便是参观“豆维家”生产工厂，就是为了让消费者和新闻媒体亲临实地去考察，看“豆维家”从豆到油是如何做到“现榨现灌，层层把关”的，将一个透明的产品加工过程呈现给消费者和新闻界。

### 亮点频现 新鲜体验相形相伴

事实上在当天晚宴现场，除了让全场惊艳的水晶豆项链

之外，各种品牌体验也是层出不穷，以豆维家为生日特地定制的足够百人食用的五层巨型大蛋糕为例，蛋糕的五层分别展现辽阔广袤的绿色豆田、波澜的大海、现代化的工厂等五个场景，同样也代表了豆维家“从农场到餐桌”全程品控，环环相扣，层层保鲜。

如此之大的蛋糕，暂且不说其耗资几何，光是体积都已经能够称得上是南京之最，也难怪众多嘉宾在见到蛋糕之后忍不住一阵惊呼。更令人惊喜的是，该蛋糕制作所用的食用油也是优质、新鲜的豆维家精炼一级大豆油。

“邀请消费者一同参加生日庆典，对于豆维家来说实际上是一个平台，通过这个平台豆维

家可以更好的了解并服务消费者，同样消费者也会通过这个平台去更多的理解豆维家品牌以及企业实力”。豆维家市场部负责人向笔者如是介绍到。

的确，再次细看这次活动，我们不难发现豆维家品牌的影子实际上是无处不在，无论是精美绝伦的水晶豆项链，表现“层层把关理念”的五层巨型蛋糕，甚至于选择南京的老牌五星级酒店金陵饭店作为晚宴地点。每一个环节的设置其实都是极为巧妙的衬托豆维家品牌个性，专业、大气和平易近人，是这些所有因素最终呈现给消费者的印象。一个如此专业、大气且平易近人的品牌，下一次会给消费者带来怎样的惊喜，我们尽在期待中！



■大豆知识百科

大豆英豆科一年生草本。早在数千年前，在中国最先栽培，将它作为食物并发现其营养价值而供为食品蛋白质的来源，神农帝王把大豆列为五谷之一，古代中国药草家也提及它的某些药效，诸如肾疾病、皮肤病、脚气病、腹泻、血毒病、便秘、贫血症等的治疗。尔后经由韩国传到日本，即由素食者将豆腐带到日本使其盛行东瀛。据知目前日本有三万家以上的豆腐店，每人每年摄食豆腐50磅以上。有人认为长期食用豆腐系使日本成为世界最长寿的国家的原因之一。