

北京现代携“SONATA·领翔”走向成熟



2008年,对于中国车市和北京现代来说,都是不寻常的一年。

经过“金九银十”的昙花一现,自4月开始的下滑,在全球史无前例的经济衰退压力下再度恶化。据中汽协数据显示,今年1-11月,乘用车共销售616.45万辆,同比增长8.87%,累计增长已下降到2006年以来的最低点。在这种形势下,各大车企纷纷采取应对措施。

据北京现代常务副总经理李洪炉表示,经过连续6年的快速发展,北京现代出于对“时尚、亲切、信赖、进取”整体品牌形象长期树立的考虑,于2007年在机构改革、商务政策改革、成本控制、产品更新四大方面进行了全面调整。在今年4月,第二工厂的正式启动与战略车型悦动的上市,为北京现代带来了一个全新局面的开端,在研发能力、生产能力、市场营销能力等产业链重要节点上展现出全面“起跳”的势能。

上最先进的汽车制造工厂之一。此外,技术的先进性和柔线生产线的运用,也为新品引进提供了绝佳的平台。为了进一步满足消费者对于产品品质的需求,北京现代在第二工厂的建造设计中增加了车身质量激光检测工位,并运用三坐标自动检测系统等智能化质量保障体系。下线后的产品还将进行100%质量检测、专业试车跑道路试,以及多达300多项细致项目的售前检测。

尤为值得一提的是,北京现代技术中心的建设也是北京现代发展的另一大突破。北京现代技术中心将建设成为包括市场研究、创意造型、工程开发、分析仿真、试验试制、项目管理、形式认证等功能齐全、设施一流、人才配套的现代化轿车研发机构。作为第二工厂的重要组成部分,北京现代技术中心将针对中国汽车市场的需求开展本地化研发,从而为北京现代提供更多适合中国市场的新车型。

科技至上 打造旗舰车型 SONATA·领翔再掀中高端车市风云

“SONATA·领翔”源于现代品牌的SONATA经典车型。SONATA诞生于1985年,23年以来,经过不断进化,它已经成为全球知名的轿车品牌,在美国更是畅销多年,曾多次荣获美国著名杂志“最有价值车型”称号。截至

2008年8月,其销量已经达到110万辆。然而,“SONATA·领翔”并没有照搬原型车,而是从定名到定位,从外观造型到内部装饰,都尊崇了中国消费者对于中高级轿车的审美需求。这种由内至外的中国化定制,是直接引进中期改款车花费的3倍,足见北京现代为适应中国市场需求所花费的心血。

秉承科技至上的原则,“SONATA·领翔”表现出领先同级的竞争力。在动力上,“SONATA·领翔”具有傲视同级别车的动力系统。其发动机采用的是更为先进的,且获得世界范围内广泛认同的第二代θ发动机。其2.0L发动机的最大功率达到121KW,比第一代θ发动机整整提高14KW,与同级别竞争车型相比可谓最强。同时,2.4L车型配备的5速H-Matic手自一体变速箱,使SONATA领翔的动力输出更加舒畅。安全方面,它不仅装备了高刚性车身,搭载了6安全气囊,更在ABS、EBD的基础上配备了先进的ESP车身电子稳定控制系统。

服务主导 夯实品牌基础 北京现代成就辉煌继往开来

2008年,北京现代先后建成并投入使用了第二工厂,成立了技术中心,相继推出了悦动和“SONATA·领翔”,同时也迎来了品牌发展的新时

代。品牌打造绝非一蹴而就,而是和企业的产品品质、技术、服务、创新和企业社会责任息息相关。2008年,北京现代在品牌战略上也有了新动作,全面打造“时尚、信赖、亲切、进取”的品牌内涵。通过一些产品、服务及公益事业的努力,北京现代的品牌日益深入人心,客户满意度和企业竞争力也不断提高。

在服务方面,北京现代宣布,所有在2008年1月1日以后购买的非营运车辆,其发动机、变速箱动力总成的保修期从2年/6万公里延长至5年/10万公里。远远优于其他品牌整车售后服务均为2年/5万公里或者2年/6万公里。另外,针对目前消费者普遍关注的汽车消耗品配件,包括制动盘/制动片、离合器片/压盘/分离轴承、雨刮器片、喷油嘴等12类零部件,北京

现代也推出了3个月/5000公里的保修政策,而此前业内其他厂商大多采取不予保修或有限保修的政策。

更长的保修期和更广的保修范围,给用户带来更多的实惠和关爱,进一步免除了汽车消费者的后顾之忧,而这也显示了北京现代对自身产品的无比自信。最近几年,北京现代旗下汽车品质连续多次得到了J.D. POWER等权威调查机构的一致认可,IQS(新车质量)成绩一直都位居业内前列。通过产品、科技、服务、品质的单点突破,通过品牌平台的强力和全新打造,北京现代的潜能正全面释放。展望2009年,北京现代将深耕二三级市场,加上战略性新品的推出,我们有理由相信,在正确的战略指引和有力的执行下,北京现代必将开辟一个更加辉煌的未来。



成立6年 完善企业功能 创造北京汽车工业发展奇迹

作为中国人世后首个大型汽车工业合资公司,北京现代表现出了“年轻”的活力,在成立当年便实现了筹建、开业、生产的快速布局。至2003年,正式运营1年的北京现代便实现了90亿的销售收入,当年收回全部启动成本,使北京汽车行业年度销售收入提高到300亿元人民币,而这些仅仅是北京现代发展奇迹的开端。

在随后的发展阶段,面对早已涉足中国市场的德系、日系汽车品牌,作为后来者的北京现代迅速突破市场屏障。凭借首款车型索纳塔的实用时尚与“家轿之王”伊兰特的产品实力,北京现代一举提升了中级、中高级车两大细分市场的竞争力,同时引发了私家车的消费高潮,优异的市场成绩创造了行业之最,“现代速度”至今依然后无来者。

经过6年的发展,北京现代正式从单一型汽车制造企业,向具备大规模生产能力,拥有丰富产品系列,融合研发、制

造、销售、物流、汽车金融、二手车经营等综合全能型汽车企业的成功转型。完善自身企业功能的同时,北京现代对于地方经济与产业发展的贡献同样突出。

突破瓶颈 建立全新工厂 助推北京现代企业发展成功起跳

在企业快速发展的过程中,随着市场需求的不断扩大,北京现代自身产能成为了持续发展的短板,出于对“品质经营”理念的加强,北京现代于2006年4月正式奠基第二工厂的兴建,经过两年时间,一期20万辆产能的建设已于2008年4月全面完成,并随之引进了悦动车型。

北京现代第二工厂由冲压、车身、涂装、总装四大工艺车间以及技术中心五大部分组成。其中,四大车间融合科技化、智能化的生产理念,采用多部世界顶尖设备。车身车间第一阶段共采用266台自动焊接机器人操作,生产自动化率达到国内最高水平。第二工厂的工艺技术水平在现代汽车全球的合资和独资工厂中已居于前列,也是目前世界

2009 农历己丑年

领翔 SONATA

实力科技 中坚座驾

厚积而薄发,滴水亦见海阔。SONATA领翔,承载二十多年的经典,一路载誉,优雅前行。最新实力科技成就SONATA领翔的精髓所在,中坚座驾SONATA领翔问世在即,敬请关注。

Drive your way