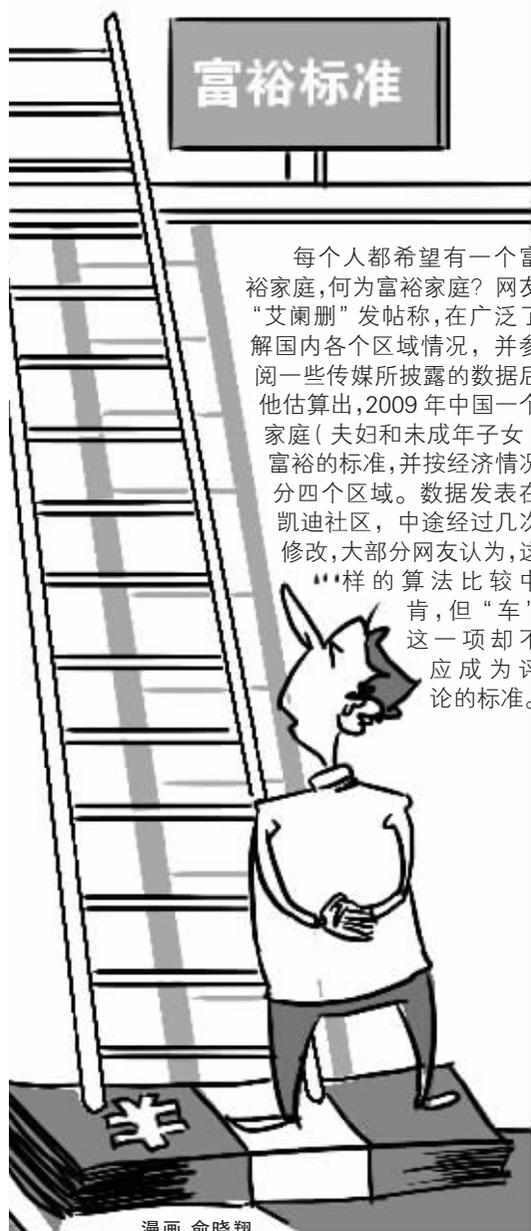


网事焦点

专家搞得不靠谱,有才网友自行估算征求网意出版:

# 2009草根版富裕标准



每个人都希望有一个富裕家庭,何为富裕家庭?网友“艾阑删”发帖称,在广泛了解国内各个区域情况,并参阅一些传媒所披露的数据后他估算出,2009年中国一个家庭(夫妇和未成年子女)富裕的标准,并按经济情况分四个区域。数据发表在凯迪社区,中途经过几次修改,大部分网友认为,这样的算法比较中肯,但“车”这一项却不应成为评论的标准。

### 上海、北京、广州、深圳等经济中心城市

拥有中心区域或次中心区域80平方米以上自有商品住房一套,价值100万元以上;拥有汽车一部,存款或者证券房产投资50万元以上,有可靠的社会或商业保险,家庭年收入18万元以上。有各种贷款的从家庭资产中扣除。

### 珠三角、长三角等发达区域中心城市或者部分传统工业特色的特大城市

拥有中心区域或次中心区域100平方米以上自有商品住房一套,价值80万元左右;拥有汽车一部,存款或者证券房产投资30万元以上,有可靠的社会或商业保险,家庭年收入16万元以上。有各种贷款的从家庭资产中扣除。

### 欠发达地区的副省级城市或者该区域的中心城市

拥有中心区域或次中心区

域120平方米以上自有商品住房一套,价值60万元左右;拥有汽车一部,存款或者证券房产投资20万元以上,有可靠的社会或商业保险,家庭年收入11万元以上。有各种贷款的从家庭资产中扣除。

### 欠发达地区的中小城市

拥有中心区域或次中心区域120平方米以上自有商品住房一套,价值40万元左右;拥有汽车一部,存款或者证券房产投资10万元以上,有可靠的社会或商业保险,家庭年收入7万元以上。有各种贷款的从家庭资产中扣除。

“和深圳、苏州、杭州、宁波、南京、北京、武汉、重庆、成都、西安、沈阳、南宁等所有认识的人或网友聊过了,他们大多数同意我的观点。”

“艾阑删”认为这个估算应该差不多,按这个标准,这些家庭完全可以在当地被人羡慕,拥有幸福感,尤其是对于30岁左右的年轻人。

## 用车来评判贫富不太靠谱

2007年,万事达卡国际组织亚太区首席经济顾问王月魂博士发布了一项调查结果,称目前中国内地的富裕阶层中,有39%分布在上海、北京、广州三大城市,他将中国内地富裕阶层的衡量标准定为家庭年收入25000美元以上,而这样的家庭在2005年已经有290万户,预计2015年将增至850万户。

大部分网友认为,“艾阑删”的算法更符合实际,大家也容易“对号入座”。网友“冯雪2”就说:“其他不知道,广州那样的算法,是比较中肯的。”

但关于车这一项标准,却有

异议。网友“datacode”的两位同学都在成都,其中一位中学同学年收入不低于20万元,房子一百多万元,车肯定买得起,就是没买。而大学舍友年收入4万多元,在成都没有房子,但是买了一辆哈飞路宝。“有车没车,不应成为评价标准,没有任何债务、资产逐年升值才是评价关键。”网友“我行我素在线”说。网友“amike-co”认为,“富裕家庭”一是要考虑一段时间内收入的稳定性,二还要考虑家庭的规模和享有的社会保障等福利,家庭财产的净值也应考虑。

据《天府早报》

热帖排行

(截至20日17时)

### ▷19楼论坛

过年租友尽孝,“真孝”还是“伪孝”?

ID:平安

网友反应:与其租个假的让父母白开心一场,还不如坦白老实说,没有就是没有,何必呢?假的总有一天父母会知道,那不是伤害么?

### ▷凤凰网论坛

网友告诫:春运列车上,女孩要如何应对性骚扰?

ID:hhaa39

网友反应:春运火车上人都挤成啥了,人多拥挤摩擦是难免的,但是也不排除一些别有用心的人趁机进行性骚扰,在车上小心点,防着点就是了。

网言网语

## “分歧终端机”非诚勿扰 网上开价2200元并无实物

近日,电影《非诚勿扰》中的专利产品“分歧终端机”在淘宝网上出现了,售价最高的为2200元。不过卖家称“这只是为了娱乐,并没有实物”,而网友也觉得这只是一“非诚勿扰的游戏”。

在淘宝网上,有4家店铺挂出五个“分歧终端机”的出售信息,且均为“一口价”,标价最高的为2200元。其中有4个注明“卖家承担运费”字样。

这些“分歧终端机”的购买链接上,店家们挂出的产品详图都是电影中写着“一切皆可解决”的画面截图。在介绍货品的“宝贝详情”中,也无一例外地都引用了电影台词,“我们小时候都玩过一种游戏,锤子剪刀布,其实那是一种解决分歧最原

始最有效的方法,可是为什么我们长大了以后就不用这种方法了呢?因为它有两个弊端,一个就是出手的快慢,一个就是临时变换手形。”有的店家甚至在电影台词后,附加了一则关于购买“分歧终端机”的笑话。

对于“分歧终端机”的售价,各家开出的价位不等,有的标价为300元,最高的为2200元。

名为“美梦世界”的店主在两天前挂出了出售“分歧终端机”的销售链接,但是店内并没有实际产品。为了“吓退”可能信以为真的淘友,他给出的售价为999元。有的店主更是在网页上大字注明“拍前请联系”,以防止淘友们“假戏真做”。“太无聊了,这个纯属娱乐。”

色影无忌



## 乡村小学 雷人服装秀

日前,网友“令狐兄”称网上看到一组趣图:几名小学生穿着有创意的服装,利用废旧报纸、绿叶等做成服装道具,在一简陋的校园操场上学着模特的猫步行走,淳朴天真的表演赢得了许多网友跟帖喝彩,称“除了能宣传环保,还能锻炼、启发孩子”。



网络达人

## 当个“调客”月赚千元 对“症”调查生意接得多

在网上填写一张调查问卷,即可得到10元至20元不等的费用。目前,网络上冒出多家调客网站,将一些公司原先委托调查机构进行的有关测试和研究公司产品或服务的调查问卷“搬到”网上,由网站的会员进行填写,而这些会员被称为“调客”。

记者在一家网站的介绍上看到,目前,该网站的会员已达十几万,而每天都有数百人申请加入“调客”一族。“我们其实就是网络上的调查公司。”据一家网站的工作人员介绍,在世界范围内,每天都有成千上万的公司需要

测试和研究他们的产品或服务。从2008年5月起,他们组建了这家网站,将这些公司原本请调查公司进行的问卷调查拿到网站上来进行,由公司支付给被调查者报酬。

在网上,记者结识一位调客。调客刘女士告诉记者,她是一家公司的白领,月收入6000元左右,“我在3家网站申请成为会员。”根据她的性别和收入,她经常接到一些高档服装和化妆品的调查问卷。“通过做‘调客’,我每个月可挣得500元,最多的一个月挣了1000元。”

海飞

## 又见账单!!! 这次是蚌埠国土资源局

账单再度成了泄密者。有些事情看起来已不是新闻,但当白纸黑字的证据放到网上,还是引起了轰动。上次是浙江温州和江西新余的公费出国“考察培训团”奢侈行程,这次是安徽蚌埠国土资源局的酒店消费结账单。

17日开始,一组“安徽蚌埠国土资源局消费账单”的图片开始在网络上流传,披露据称为该局在一家酒店的4次消费结账单。628元的茅台酒4瓶,88元的中华烟8盒……消费项目都一一清楚在列,结账单上赫然打着蚌埠市国土资源局字样,签单的是姚主任。

### 1年前的结账单被曝光

据悉,蚌埠锦江大酒店是皖北地区首家五星级豪华商务型酒店。

从这4次消费金额上看,最低的一次是3900元,最高的一次则是11822元。4

次结账单的相互比照印证显示,这些消费的支出方都指向了同一个部门,即蚌埠市国土资源局,这些消费的最终签单人都是一个名叫姚军的主任。多数结账单具体消费日期不详,仅有3900元那次消费账单上有一行手写文字:请转国土资源局付账,后面写着2008.1.10,也就是一年前。

### 签单人称,“恐怕要打折扣”

而帖子中所显示的账单签单人姚军则在接受南方都市报记者采访时表示,自己确实签过这样的账单,但隐讳地抛下了一句“恐怕要打折扣”,并未做出进一步的解释。对于账单上具体的内容,他本人也并不清楚,并建议记者采访该局办公室,不过此前曾将记者电话转接到姚军的该局办公室,其电话在此后一直处于无人接听状态中。

据《南方都市报》



网上曝光的账单



赶集网关于暂停火车票转让公告 (截屏)

## 黄牛太“牛” 数个换票论坛被迫关闭

每年春运期间,为了方便网民交换车票,许多网站都会大力推广换票或转票版块,而这些版块近日也相当的红火。19日晚,赶集网、酷讯、火车票网、火车网等网站暂时无法显示火车票转让信息。

### 网站称曾接到关停通知

1月19日晚,有网友发帖爆料称在登录知名火车票信息网站“火车票网”时,发现火车票转让信息页面无法显示。而“火车票网”也在显要位置发出“网站现暂停火车票求购转让信息发布服务”的公告。据网站工作人员表示,网站在19日下午接到有关部门发出的通知,为打击票贩子、票骗子,网站转让火车票的信息暂时被关闭无法显示,目前无法确定开通的时间。

昨日,当记者再次登录酷讯网时,却发现部分火车票信息又重新开启。据了解,为了打击黄牛党在网上倒票,不少网站对界定是否倒票有一些自

行制定的标准。如果网民在论坛、BBS上发布火车票转让、出售信息,一定要标明交易价格,凡“价格面议”的火车票交易信息,即将被自动屏蔽;票价高于原价的,也将被及时删除。另一个网站的“火车票交易吧”则发表声明称只要服务费超过5元就将按倒卖火车票进行处理。

### 关闭换票信息是否该一刀切

昨日,在网易论坛、天涯、猫扑等社区看到,网友对网站关闭火车票转让信息一事看法各有不同。网友“晴雪”表示,这些网站早已沦为票贩子的天堂,去年在酷讯买转让的票,结果发现大多是票贩子。

但也有网友对此做法表示反对。网友“小强”告诉记者,虽然有很多票贩子,但有不少确实是个人转让的。一刀切,把这些网站的火车票转让信息都停了,连网上买票的途径都没有了,那春节还能回得了家吗? 综合