

南京旅游 七天进账 17.48亿

在全球金融危机逐渐蔓延的背景之下,南京出台了一系列措施,拿出众多节庆好戏,来刺激旅游市场消费。据假日办统计,春节黄金周七天时间里,全市接待旅游者203万人次,较上年增长17.3%;实现旅游总收入17.48亿元,比去年同期增长了18.3%。



▶昨天,春节长假最后一天,天气晴好,众多市民和游客来到景区、公园、商业圈,享受假期美好时光。

快报记者 决波 摄

旅游服务质量“零投诉”

今年春节,南京的民俗年味格外浓郁。夫子庙秦淮风光带除了花灯以外,古戏台的民间绝活表演、中华门城堡的仿明入城仪式、江南贡院的科举文化活动瞻园的夜游王府活动等,都让游人乐在其中,节日期间每天吸引游客近20万人次来此观灯游玩;中山陵景区7天共接待游客20万人次;玄武湖举办“梅开五福庆新春”主题活动,节日期间接待游客量是去年同期的3倍;而老牌的旅游购物街区湖南路,通过举办民俗艺术节成功吸引人气,每天的客流量在15万人次以上。

而南京周边热乎乎的温泉资源,在这个寒冷的季节里也吸引了很多外地游客。颐尚温泉大年初一就接待了5000多人,初二开始,每天都有六七千人前来泡汤,客源以上海及浙江游客为主;城北的浦口汤泉镇,以大吉度假村为代表的温泉宾馆7天接待游客近2万人次,主要是本地市民及一小时都市圈的游客。

虽然接待的游客量很大,不过记者从市假日办了解到,南京在春节的旅游市场也展示了文明示范城市的魅力,黄金周期间,没有接到一起因为旅游服务质量问题而发生的投诉事件。

500多人从南京赴台过新年

金融危机对南京市民的出游还是产生了一定影响。

记者了解到,今年春节期间,南京有近9000人选择了在国外或者港澳台地区过年。而2007年春节,参加出境游的市民达到了1.7万人。“除了经济形势影响,今年过年太早也是重要因素,出境游报名早,很多人当时还在忙于年底工作。”有关人士介绍,虽然出境游不太红火,但国内游却非常热。特别是避寒线路格外走俏,节前一周,发往三亚、昆明、桂林、厦门等方向的机票预订率已经超过了90%。

而去年7月才开通的台湾游,成为今年春节游中的亮点。记者从南京唯一具有赴台组团资质的江苏省中旅了解到,从1月23日到1月30日期间,该旅行社就发了近20个台湾团,共500多人,是去年“十一”黄金周的4倍。“今年春节是台湾游对大陆居民开放后首个团圆年,尽管价格比平时涨了不少,但市民报名热情很高。”省中旅副总

据了解,2月1日起,万元台湾游报价就将全面回落,降幅最高将达2000元。

外地游客来宁更舍得花钱

从统计数据来看,今年春节期间南京的游客量以及旅游总收入,比起2007年的历史最好水平还是略微差了一些。当年春节七天长假的游客量达到240万人次,旅游总收入超过了19亿元。不过,旅游界人士发现,来南京的外地游客比以前更舍得花钱了,这令南京旅游市场信心大增。

春节期间,南京几十家宾馆推出房价特惠活动,刺激了旅游者的消费欲望。全市星级酒店平均客房出租率接近70%,一些位置佳、环境优的饭店如状元楼酒店在初二至初四的高峰时期出租率达到93%。“散客占到了游客的95%,家庭出游、个性化小团体的比重明显上升。”有关人士介绍,越来越多的人在春节假日选择了自助式出游。就拿总统府景区来说,平日这里以接待团队为主,春节期间每天接待的自驾旅游车辆占到总数的70%以上;中山陵景区的几个停车场也停满了各地的车辆,这些游客的消费能力比较强。据市假日办抽样调查结果显示,今年春节期间来宁游客人均消费达到860元,而前几年一般在五六百元,最多也只有700多元。

通讯员 童莉 杨乐 快报记者 孙兰兰

景点半价优惠 外地游客多半不知

为了刺激南京的旅游消费,春节前,南京推出优惠政策:华东六省一市的市民,持当地有效期内的公园年卡,到南京可买半价的公园门票。然而,记者了解到,这项优惠政策起到的效果却不明显,外地游客绝大多数都不知道。有关人士分析,这次推出的优惠力度并不小,但宣传不够,外地人根本不知道。这项措施将一直持续到6月30日,希望节后借春暖花开的出游高峰,能发挥“威力”。快报记者 孙兰兰

人气最旺十大城市

知名旅行服务网站携程昨日在沪发布了“2009年春节黄金周全国人气城市排行榜”,公布了“出行人气最旺的十大城市”与“到达人气最旺的十大城市”(见下表)。新华社

出行人气最旺	到达人气最旺
1 上海	北京
2 北京	香港
3 深圳	三亚
4 广州	厦门
5 杭州	上海
6 南京	哈尔滨
7 成都	南京
8 厦门	广州
9 武汉	杭州
10 青岛	成都

除夕火警最多 之后大幅减少

快报讯(通讯员 孙浩建 记者 吴杰)记者从南京市消防部门了解到,从除夕上午8时至昨天上午8时,南京共接警280多起,其中城区212起,大部分火情是因为燃放烟花爆竹引起的,所幸都是草坪、垃圾堆等地方的小火。

据统计,除夕早上8点至初一早上8点,南京共有火警178起,其中城区121起,是火警最多的一天,占了总数的一半以上。除夕下午两点开始,全市的火警开始增多。其中大部分是燃放烟花爆竹时,引燃了草坪、堆放在院内的杂物等。零点之后,是警情最为集中的时刻,从零点至零点三十分,几乎每分钟都有一起火情。从初一一开始,火警明显减少。

消防部门提醒市民,不要在禁放时间和地点燃放烟花爆竹,也不要非法摊点购买违禁产品,以免发生意外。正月十五是可以全天燃放烟花爆竹的,请市民到时在享受热闹和快乐的时候,也时刻注意安全。

今年“节日病”呈现新特点

眼病和食道异物增多

往年的春节长假,医院里接诊的“节日病”主要是酒精中毒、急性肠胃炎、外伤等,但今年的“节日病”却呈现了新特点:醉酒者比去年减少,用眼过度引发的眼病、吃东西不小心导致的食道异物、受鞭炮惊吓后的宠物伤人等明显增多。

用眼过度眼病增多

中大医院急诊中心护士长丁晓玲介绍,春节七天长假中,急诊患者总量并没有明显增加,但患有慢性基础疾病而在节日期间发作的老年患者却明显增多,这主要与节日期间生活规律被打乱有关,其中90岁上下的高龄患者占到了一定比例。不少高血压、冠心病“老病号”因为暴饮暴食、娱乐无度,结果病情加重。

眼科医生介绍,节日期间前来就诊的患者主要分为两大类,一是过年期间长时间看电视、用电脑等导致的眼病患者,主要表现为眼睛干涩、疲劳、视物模糊等,大多在20岁

至40岁之间;另一类是12岁以下的小患者,前来就诊的孩子主要患有弱视、斜视或近视等眼病。

醉酒者减少,食道异物增多

中大医院节日期间门急诊信息显示,往年春节最多时一天要救治十多例酒精中毒患者,而今年春节急诊中心每天却难得碰到几例。但因不小心导致的食道异物患者却不少。中大医院耳鼻喉科主任黄志纯介绍,发生食道异物的患者中,儿童及成年人都有,导致食道异物的既有常见的儿童食品,也有鱼刺、骨头等,严重的病人还出现了食道穿孔。另外,由于过多食用油腻食物,导致胆囊炎、胰腺炎发作的患者有所增多;因为应酬过多、饮食过度、身体疲劳等原因诱发的肛肠疾病患者也明显增多。

受鞭炮惊吓宠物伤人

南京市第二医院的专家

介绍,春节期间,因为被狗猫等动物咬伤抓伤来医院注射狂犬疫苗的市民也比平时有所增多,这与燃放烟花爆竹有关。原本较为温驯的狗、猫,突然被连续不断的鞭炮声惊吓,易狂躁伤人。李小姐就是这样被邻居的宠物狗咬伤的,当时她正抱着小狗伸手指逗它玩,正巧响起一阵鞭炮声,小狗吓得惊叫起来,猛然咬到了李小姐的手指,当时就出了血。专家提醒,元宵节又是一次燃放烟花爆竹的高峰,养狗、猫的家庭要管好它们,行人外出要避让阿狗阿猫。

医生提醒,要尽快恢复正常的生活规律,绝对不要过度娱乐,要保证充足的睡眠,保持充沛的体力;饮食要清淡些,避免暴饮暴食;要调整好心态和节奏,合理安排好自己的工作、生活和学习;慢性病患者千万不能大意,应遵循医生嘱咐坚持规范系统的治疗。

通讯员 程守勤 快报记者 张星

好胃口 7天“吃”下2.5亿

快报讯(记者 黄建军)尽管受到金融危机的影响,但南京餐饮在春节期间的表现仍然抢眼。记者综合多方数据了解到,春节期间,南京数百万人次外出就餐,吃吃喝喝2.5个亿。

和此前不乐观的市场预期有所不同,今年春节期间的餐饮市场仍旧一片红火,年夜饭更是一枝独秀。据南京市商务局监测数据显示,节日期间,全市40家重点监测的餐饮企业实现销售3800万元,同比增长21.5%。另据南京餐饮商会提供的数据显示,去年春节7天南京人餐饮消费为2亿元左右,今年超过了2.5亿,主力餐饮店的业绩拉动明显。

记者在采访中发现,尽管年夜饭预订遭到冷遇,但在节日期间,一些热门酒店仍是爆满。据了解,不少饭店1个月前开始接受预订,向阳渔港几家连锁店7000个餐位早早被预订一空,张生记、狮王府、金陵饭店、向阳渔港等各种菜

系、风格的酒店全部爆满,甚至连大厅内也是座无虚席。

“原本大厅的年夜饭没有订满,但大年三十当天,散客仍将大厅坐了个满,比预期的要好许多。”南京大牌档德基广场店经理告诉记者,针对今年特殊的市场环境,酒店进行了一定的优惠促销,春节期间收效明显。记者还发现,尽管不少酒店选择了“歇业”,但在初三过后,一些饭店都恢复了经营。值得一提的是,特色餐饮在今年春节大放异彩。依托德基广场、金轮新天地、金鹰等商场购物的人气,南京大牌档、韩山城等店的生意全面走热。

此外,“年夜饭拎回家”已成为习惯,绿柳居、安乐园、秦淮人家、向阳渔港等多家企业共推出12万份年夜饭礼盒和卤菜、点心礼盒,价格一般在100元至400元之间,个别高档礼盒超过千元,让消费者在家照样可以吃到餐馆做的年夜饭。

拜年短信 除夕狂发7亿多条

“从农历腊月廿九开始,手机就没闲着,一直到大年初六。”吴先生过年回老家,过年了,人是清闲了,可是手机却比平时更忙了。记者昨天从中国移动、联通的江苏公司了解到,拜年短信今年发得比去年多得多。光是除夕夜,江苏移动的短信发送量就达到7.1亿条,比去年增加了42%。不过,也许您会发现,收到的短信“款式”“大小”都差不多,有时候同一条短信还收到好几条。

吴先生是一位外贸公司的工作人员,客户很多。从农历腊月廿九开始,吴先生的手机铃声就没断过,除夕夜更是没一刻闲着。“这一条还没回复,下一条又来了,根本就来不及看,吃个饭那么一会儿,手机上就有二十多条新消息。”不过,吴先生发现,在这些短信里,大多还是转发的,有时候同一条短信,好几个人都发来了。“有一条短信我印象很深,我有5个朋友都发来了,内容一模一样,

就落款换了人。”对于群发、转发短信,吴先生认为并没什么不好。“自己写的短信未必有那些专业的短信写手写得好,转发也是心意也是问候。”

虽然网上下载的转发短信仍然大行其道,但在今年的短信中,有不少坚决表示要“抵制转发、支持原创”。高先生就是其中之一,他说,今年收的短信中,大部分一看就是转发的。他觉得,春节是中国人最重要的节日之一,春节的祝福当然也要更加真诚,于是,他成了坚决抵制转发的手机用户。高先生告诉记者:“收到很多转发短信,我觉得如果自己也转发别人的就特别没意思,所以我的祝福短信,每一条都是自己编写的。”

随着第三代移动通信技术(3G)在部分区域商用,时尚人士也开始用彩信、视频等多媒体新形式“创作”比以往更有趣味的拜年短信了。快报记者 张波 石成

每天4000人 南博过“雅年”

中午时分,记者来到南京博物院,只见休息区里一些参观者拿出自备的面包、水果吃起了午餐,更多的参观者直到12:30也没意识到肚子饿,依然在展馆里流连忘返。据南博的统计显示,设计一天接待3800人的展区从年初二至今每天要接待超过4000名的参观者。在奇珍异宝面前,很多人忘记家中的美味大餐。

70多件“牛”展品迎接牛年

为了迎接牛年,南京博物院特意从44万件藏品中选出了70多件和牛有关的展品,在春节期间展出。从东汉的铜牛灯,到900多年前的《四季牧牛图卷》,再到现代的牛紫砂,从古到今看过来,参观者们都争着和一头环保牛照像,其实这是汉代的铜牛灯,是用水溶解烟气的。这件宝贝可了不得,下面是一头俯首挺立的牛,肚子是空的,脖子处向上支起一根管子一直通到牛肚子里。灯盏内置两片可以转动的板,其中一片有菱形镂空和小环,罩板上扣穹顶形罩盖,顶有弯曲的烟道与牛

头顶凸出的短管相接。它是南博馆藏十件国宝之一,平时很少露面。为了迎接牛年,才难得一露“芳容”。它叫错银铜牛灯,虽然这么多年过去了,但依然能用。这件铜牛灯从头部到背部立管形柱与灯罩相通作为烟道,把烟尘导入牛的腹部,在腹部中加水,烟气到肚子后进行溶解,烟就跑不出来了,非常环保。

看张大千临摹古人作品

南博的迎新展中,80幅吉林省博物院收藏的张大千早年代表作吸引了众多参观者,这80幅真迹的总价超过了亿元,在40多年前收购这些作品时,最贵的一幅也不过50元。如今,只要是张大千的作品,不论是临摹的还是自己创作的,市场价最低也要几十万,贵的要几百万甚至上千万元。这批画作都是张大千50岁以前的作品,多临摹古人作品。记者看到,就连两三岁的小孩子也在家长的带领下来参观,尽管他们并不太了解其中含义,却并不喧闹。快报记者 黄艳 胡玉梅