

春节期间,夫子庙人如潮涌,有市民向我们反映美中不足的是“如厕难”。眼看元宵节就要到了,往年观灯人数都突破了40万大关,怎样让游客方便地“方便”呢?记者给大家弄来了一份“方便”手册。

夫子庙公厕和游客“躲猫猫”

公厕数量是不少,可咋看咋不像,标志也不醒目

夫子庙“方便”手册



制图 俞晓翔

【读者求助】夫子庙公厕太难找

春节期间,家住江北的王女士陪父母逛了趟夫子庙。她说,夫子庙“年味”足,美中不足的是“公厕太难找了”。王女士说,她在贡院西街东上走了一个来回,也没看到厕所。眼看年迈的父母紧皱眉头,一副快撑不下去的样子,她赶紧向执勤民警,对方手一挥,指向麦当劳。

王女士走进一看,在麦当劳上厕所的人排起了长队,一些等不及的小朋友嗷嗷直叫,哭喊着“我要尿裤子了!”她推测至少得排20分钟,只得又奔了出来,逢人就问“哪里有公厕”。最后,经人指点,她连猜带找,终于找到了一个公厕。“这间公厕不仅大,还很漂亮,人还少。”王女士调侃说,“从人流来看,金融风暴还没有刮到夫子庙,相关部门不会连一块牌子也挂不起吧?”

向快报反映夫子庙如厕难的,不止王女士一人。这让记者感到奇怪。2007年春节期间,有读者曾经打电话,感叹夫子庙景区主干道上,“公厕”指示牌“大行其道”,占据十分醒目的位置,十分人性化(2007年2月20日,快报曾做报道)。指示牌不见了?还是公厕变少了?

【记者调查】

三大原因导致找公厕难

带着疑问,记者昨天在夫子庙转了近3小时,终于找到“如厕难”的原因。

原因一:古色古香,不像公厕 从外观来看,夫子庙公厕与我们司空见惯的公厕差别很大。普通公厕多半是一层,外墙基本上是贴瓷砖的。夫子庙公厕多半是二层楼,而且顶上用青砖小瓦点缀过,看上去古色古香,与周围的建筑融为一体。一眼看上去,实在不像厕所。

原因二:标志大革新,看上去不明显 曾经在夫子庙景区主干道上,占有醒目位置的“公厕”指示牌,如今也难觅踪影。记者在贡院西街上来回走了一趟,眼巴巴地把所有带字的牌子看了个遍,也没发现公

厕字样。记者又折了回去,最后在一个路灯杆上,看到一块古色古香的木牌,上面有去酒店、地铁、车站、医院等地方的指示。再仔细看,最后在木牌另一面的最下面,终于看到用国际通用图形标出的公厕。记者不得不感叹:“不容易啊!”

记者绕了一圈,发现夫子庙公厕所有标志牌全部旧貌换新颜,统一被标在古色古香的木牌最下方。

原因三:寸土寸金,厕所通道变“商铺” 记者的记忆中,贡院西街上有两处公厕。不过,昨天颇费了一番工夫才找到。

其中一处公厕,在文德桥西侧约50米。记者找过去时,看到了公厕标志,却跑进了一家形如过道的游戏厅。赶紧问人,一位“高人”把记者引进一家百货商铺。仔细一看,原来这个百货商铺占用了公厕通道,商铺里面一道门拉上了门帘,不知情的人再想不到门外是公厕。

寸土寸金,一个自称是老板娘的女子说,别小瞧了这个“过道商铺”,一年租金可要20万!在贡院西街东头的一处公厕,处境更糟糕。它的过道被一家服装店挡住了,连最起码的标志也没有。

【“方便”手册】

13个公厕“一网打尽”

近几年,元宵节夫子庙人流都突破了40万。游客如何方便地“方便”,就成了大问题。厕所指示牌也就不能当成小事情。

夫子庙秦淮风光带管理办公室工作人员说,夫子庙—秦淮风光带景区共有旅游厕所13处,并不算少。在进入景区时,大家要留心通道处的全景导游图,上面把13处公厕位置全部标了出来。在各重要节点处,要抬头看一看古色古香的木牌,上面有公厕的具体位置指示。

对占用通道的商家,工作人员表示将会同其他相关部门共同解决;对标志不明显的,他们尽量在元宵节前把标志做明显。此外,白鹭宾馆、秦淮人家宾馆、状元楼、麦当劳、肯德基等店家的厕所也不拒绝“外人”。

■相关新闻

元宵节夫子庙“三灯”同展

快报讯(记者 钟晓敏)今年,夫子庙灯会第一次与中国彩灯艺术专业委员会联合举办,也是第一次荟萃全国各地顶级灯彩的盛会。据夫子庙秦淮风光带管理办公室介绍,今年的灯会将按照灯展、灯市、灯景,“三灯”同展,进一步提升灯会的品牌知名度和国际影响力。

陆上——主办方在夫子庙儒家文化中轴线大成殿、明德堂、民间艺术园三点一线,以儒家文化、国学文化为主题,设计制作《和为贵》《杏坛讲学》《魁星点斗》《蟾宫折桂》《孟母教子》《画龙点睛》《福牛迎春》等近30组大、中型灯组。同时,还邀请“山花奖”获奖者创作扎制《唐老鸭与米老鼠》《白雪公主和七个小矮人》等反映五大洲不同地域特色文化的灯组,展现灯彩文化的与时俱进。

水上——秦淮河两岸举办“诗画江南风雅秦淮”大型水上灯展,以秦淮人文典故为主题,布置《秦淮八艳》《富贵中华》《奔腾牛年》《朱元璋赏河灯》等12组大中型灯组。

此外,在白鹭洲公园内,以水上航线为纽带,扎制《龙船点晴》《凤雅白鹭》等大型灯组,沿河点缀明清式宫灯,烘托江南园林意境。在中华门城堡展区,有以明文化为主题,设计制作《朱元璋与牛首山》《和谐美》等灯组。

今年的灯市时间,从1月26日开始,将延续到2月12日(正月初一至正月十八)。展示的主要是秦淮传统手扎花灯,数量在40万盏左右。



按照市民和游客观灯、赏灯的游线,在景区7座牌坊、8座桥、4条街,扎制灯会导示性灯组,悬挂传统灯笼、节庆彩旗,配以璀璨的夜景亮化,营造喜庆的节日氛围,集中展现“秦淮灯火甲天下”特色。

准”大型水上灯展,以秦淮人文典故为主题,布置《秦淮八艳》《富贵中华》《奔腾牛年》《朱元璋赏河灯》等12组大中型灯组。

此外,在白鹭洲公园内,以水上航线为纽带,扎制《龙船点晴》《凤雅白鹭》等大型灯组,沿河点缀明清式宫灯,烘托江南园林意境。在中华门城堡展区,有以明文化为主题,设计制作《朱元璋与牛首山》《和谐美》等灯组。

今年的灯市时间,从1月26日开始,将延续到2月12日(正月初一至正月十八)。展示的主要是秦淮传统手扎花灯,数量在40万盏左右。

按照市民和游客观灯、赏灯的游线,在景区7座牌坊、8座桥、4条街,扎制灯会导示性灯组,悬挂传统灯笼、节庆彩旗,配以璀璨的夜景亮化,营造喜庆的节日氛围,集中展现“秦淮灯火甲天下”特色。

牛灯牛价 一盏300元



今年是牛年,夫子庙花灯市场“生肖牛灯”也格外走俏。扎灯艺人都把生肖牛灯作为了主打品种,价格也普遍比其他花灯贵,从几十元到几百元不等,可卖得却是最好。曹氏花灯的曹师傅推出了300元一盏的“大牛花灯”。据介绍,扎一盏“大牛花灯”要花费三天的时间。尽管价格高,可到昨天为止10多盏“大牛花灯”已全部售出。

快报记者 赵丹丹 路军 摄影报道

下关滨江地区规划公示征求民意

今后南京西站叫“1905”

南京西站要改成铁路博物馆和酒吧餐饮时尚街区,大马路路高24米再现原汁原味民国商业街风貌,地铁六号线可能从建宁路改到郑和北路……昨日,《南京下关滨江地区规划设计》出现在南京市规划局网站上,征求市民意见。

至此,下关的开发有了一份完整的正式规划。这个主城与江北的重要连接区域,将从一个老工业区变身大型的休闲生活区。

【六大特色区域】

大马路做“有火车轨道的商业街”

下关作为民国时期南京发展和南京城市格局形成的重要起点,民国建筑和众多的近代工业遗存成为其重要特色。昨天的规划就提出:要保留环形铁路遗迹。

除遗留的铁轨外,大马路还以民国建筑众多而著称。规划显示:这里将以保留的民国建筑和天光里历史街区为核心,创造具有历史印记的传统城市肌理,创造小尺度街道的商业氛围,体现精致和时尚。

这个区域被称为“大马路高密度混合商贸街区”,但规划同时显示,为保护这里的民国建筑整体风貌,大马路街区高度将控制在24米及以下,按照3米一层算,也就是最高不超过8层楼。

老江口将建大型市民亲水步道

这个区域被定位为“滨江都市门户区”,是以老江口为主要地理意向,创造一个亲水、活跃的具有节庆氛围的城市水湾。

具体说,就是从中山码头到老江口长达1公里多的长江岸线,建设滨江市民步行的平台以及停车场、服务设施等,该平台不仅可以与大马路商业街相连,而且还与周边的大型写字楼商场等直接以天桥的方式相连,直接吸引购物人群和写字楼白领的光顾,也可以使市民更好地观赏江景。

该区域将结合水岸的商业、平台、大台阶和文化观演建筑形成一个独特标志性都市滨水场所,在这里市民可以远眺长江大桥,商业区和大桥交相辉映。

肉联厂变身SOHO创业办公区

下关电厂和肉联厂都是民国时期的工厂,既是民国建筑中工业建筑的代表作,也是中国近代工业遗迹。本次规划对它们也有了明确的改造计划。

下关电厂将以工业建筑为地景,做成一个工业地景公园。而肉联厂的规划也首次露面,它将成为“滨江创业SOHO区”的起点。也就是该厂在改造后将作为办公区出租,做成一个“创意文化园”。

“南京1905”直通狮子山静海寺

南京西站是已列入保护名录的南京重要的民国建筑。本次规划明确,该区域将以西站建筑改造为核心,打造一个历史文化展示区。西站将改造成铁路博物馆,站台可作为休闲文化场所,这里将集展览、餐饮、酒吧为一体,成为一个时尚街区,甚至连街区名字都已经起好,为“南京1905”。

该区域作为下关的新景点还将通过栈桥与狮子山风景区、静海寺景区等形成一系列的旅游观光系统。

大洪池东炮台一线成高档住宅区

下关曾经是重要的工业区,将来这里是现代大型生活区,成为一个“宜居”的地方。因此下关除了现有的热河路综合生活街区外,还要在滨江地带,在滨江商业区内侧建设

一大片的滨江生活区。

该区域将保留大洪池和东炮台——灯泡线铁路等,围绕这一区域建设再生绿色廊道,形成连续的邻里社区。

中山码头改为“过江的土码头”

作为南京港口码头云集之处,下关拥有全南京唯一一段可以直接见长江的滨江岸线,可这11.5公里的岸线中,大多为码头和沿岸单位所占据。规划要求,这里8公里的码头单位岸线将由封闭改为开放。

改造现有南京港客运站为国际游轮城,也是游客中心码头,提升下关的旅游价值;中山码头改为过江的土码头,可以让游客不换车,就游览南京的长江风光;在游客中心码头和过江的土码头的岸线中间设游艇俱乐部码头,供高档游艇停靠。

【分区域限高】

大桥阅江楼之间限高35米

下关滨江地区既有狮子山,又有长江,自然是高层建筑越少视野越开阔,景观越美。

本次规划就设定了多个不同要求的限高区,除了建宁路以南地区为高层密集区外,从阅江楼到大桥之间高度基本控制在35米及以下,并且靠近江和靠近山的地方建筑都要逐步走低,这样从狮子山可以轻松看到大桥,从大桥及江北都能看见狮子山的大部分山体轮廓。

此外,靠近大桥的方家营和铁路桥区域将重点考虑与幕府山的关系,高度控制在50米。

【交通调整】

建议地铁六号线改线

在铁路西北侧,直到肉联厂,将建设一片密密麻麻的多层办公区,作为创业和生活区,可这一地区交通上仍不便利。

规划提出,建议地铁六号线从建宁路改线,从郑和北路穿过,并在郑和北路的东侧设地铁站,并在这一区域配建自行车及机动车停车场,和地铁形成对接,以便形成滨江生活、工作及旅游的公共交通门户。

据悉,地铁六号线为南京主城的地铁环线,即绕南京主城区一周,如果该线路能经过郑和北路,将使这一区域的市民可以快速到达明城墙围绕的主城区任何一个区域。

【分期实施】

下关电厂附近率先开发

根据规划,该片区将分三期实施建设。一期是环境整治。主要围绕下关电厂的搬迁和一公里岸线环境整治,综合高层高密度开发,塑造滨江特色。二期为内涵复兴。改造大马路、肉联厂,启动北岸线的改造。三期全面提升滨江土地的价值。记者了解到,下关电厂的搬迁工作已经展开。

目前,该规划正在公示中,市民有任何建议均可通过规划上留下的电话号码或直接到玄武湖城建规划展览馆提出自己的意见。

快报记者 孙洁