

# 有传言称地板要涨价 业内人士说空间不大

农历新年伊始,木材原材料紧缺、相关建材产品可能要涨价的消息又引起了大家的关注。但记者近日走访后发现,在刚开业的卖场中,地板涨价的情况并不普遍,打折、促销的现象仍然存在。对于地板涨价的消息,业内人士大多表示今年涨价空间不大。

## 地板涨价空间不大

作为家庭装修的主材之



走亲访友,是春节的重要节目。聚会过后,一片狼藉的家如何收拾?家居产品又该如何养护?这几天,询问这方面问题的读者非常多,为此,我们特别整理了节后家居用品养护专题,为消费者指点迷津。

一,木地板生产成本的上涨无疑将对家装市场产生重大影响。在记者的采访中,大自然、鑫屋等品牌地板的有关人士表示,目前没有涨价的打算。大自然地板吴淑萍经理表示,厂家还没有传出涨价的消息,所以对于涨价一说并不清楚,要等到2月中旬厂家开年会的时候才会有定论。

“原材料在涨价,但是商家并没有涨价。”南京鑫屋贸易实业有限公司副总经理黄玉德告诉记者,虽然实木地板的原材料越来越少,可替代商品也少,但是即使原材料上涨,反应的速度也不可能这么快,“从制作、加工到成品有一段时间,现

在很多商家卖的还是以往的库存商品,更不可能涨价。”

江苏省木业协会秘书长吴边表示,去年年底南京地板市场还掀起了一场促销战,优惠力度惊人,不少实木地板都降了20~30元/平方米,“不少地板的价格在去年年底已经调整过了,略微下降了一点,今年即使上涨,空间也不大。”

## 谨防个别商家抛货

记者在走访中发现,地板的价格并未出现明显波动,因为刚开始营业,打折、促销的力度也不大。“现在的价格和年前的价格一样,并没有太大的优惠。”一位业内人士告诉

记者,第一波的促销高峰要等到3·15。

黄玉德提醒消费者,如果遇到打折力度较大的商家,要谨慎购买。“现在市场不景气,个别商家由于经营不善或者租金到期开始‘跑路’了,如果手中有存货,现在正好抛货。最好选择品牌商家,这样风险相对会小一些。”

吴边表示,有些消费者担心涨价而提前购买材料,其实大可不必,“消费者在购买商品前可以先签订货协议,正式提货时,如果市场价格上升,则按原价提货;如果市场价格下降,则按下调后的价格提货。”

快报记者 袁阳

## 给地板打蜡有哪些讲究?

读者张小姐问:由于拖鞋不够,春节期间,我家的地板磨损很大。我听说打蜡可以养护地板,想请问,给地板打蜡有什么讲究?

专家解答:打蜡是一种常规的保养方式,在给地板打蜡前,首先要将地板清洗干净,完全干燥后开始操作。

一般至少要打三遍蜡,每次都要用不带绒毛的布或打蜡器摩擦地板以使蜡油渗入木头。要想得到闪亮的效果,每打一遍蜡都要用软布轻擦抛光。或者也可选用聚酯胺地板蜡,用干净的刷子刷三遍,

但要特别注意地板接缝。另外,每打一遍蜡,待干燥后,都要用非常细的砂纸打磨表面,擦干净,再打第二遍。

## 不同台面养护有无不同?

读者孙女士问:我家的橱柜台面是人造石的,春节后留下了一些污渍,可以用漂白剂漂白吗?

专家解答:人造石台面不宜使用漂白剂,否则会使台面颜色变浅,影响美观。由于人造石质地偏软,切不可使用摩擦性的清洁剂,使用中性的清洁剂清洗即可。如果橱柜台面采用的是天然石,最好在台面刚沾污渍时,就及时擦拭干净,以免污渍通过天然细纹渗入内部。清洁

时,可以用软百洁布,不能用甲苯类清洁剂擦,否则难以清除花白斑。清除水垢时,不能使用酸性较强的洁厕粉、稀盐酸等,否则会损坏釉面,使其失去光泽。

也有家庭使用的是不锈钢台面,最好能在每次使用后以海绵(抹布)及清水擦洗数分钟;然后用干布抹干不锈钢表面以防留有水印。如表面留有垢印,用少许磨粉(可用食用面粉代替)在干爽的台面上,用干抹布反复擦拭,即可光亮如新。切勿用钢丝刷清洁不锈钢表面,也不要把湿海绵或湿布留在不锈钢表面,以免导致污渍堆积。

本期主持 快报记者 王燕

## 万花筒

### 商机 旧房改造或能振兴家装业

事件:从近两年市场情况反映看,二手房交易量越来越大,无论是毛坯房“换手”,还是老房子“转手”,都必不可少面临着装修。目前不少装饰公司已经意识到这个趋势,并及时调整经营思路,挖掘这块蛋糕的市场潜力。据近期某专业网站调查数据显示,50%以上的网友认同5~8年的房子应该进行二次装修或局部装修;而来自某装潢企业2008年统计数据也显示,进行旧房翻新业务咨询的占到总咨询数的50%~60%。

点评:鉴于对房屋价格回落的期待,很多消费者都产生了持币观望的态度。在这种情况下,一部分对于家居生活要求较高的消费者便有可能产生将房产投资转化为家居生活投资的理念,将原本打算重新购得新房的资金用于对旧房较高规格的装修与置换。旧房翻新、二手房装修、次新房装修等装修业务,或许可以成为2009年初受房地产滞后性影响的家装行业的一剂复兴良药。

### 创新 家居企业多元化经营占先机

事件:从去年6月份以来,某知名地板企业在全国开设了20多家综合性家居体验馆,不仅提供品种丰富的地板产品,同时展示衣帽间、木门等木制产品,风格统一,相得益彰,使其家居体验馆十分抢眼。“术业有专攻”正在家居行业渐渐失灵,不仅做地板的开始了大型家居体验馆,也有做建材家具的开了餐饮会所,装修公司搭建建材流通渠道,甚至有家居卖场开到国外去,做起建材批发生意。

点评:从理论上讲,走多元化经营的家居企业有广阔的市场空间,只要做出特色,推广得当,总能在庞大的消费群体中找到属于自己的客户。实践也证明,尝试多条腿走路的家企业往往收效甚丰,如不断尝试革新的家装企业,将盘子越做越大,从散装到精装,从个别业主到整个小区,从新房到老房,随市场行情变化,家装企业只要能顺应市场做出相应调整,就能夺取一个又一个高地。

### 警惕 购买地板防止“六重六轻”

事件:“重价格轻质量、重外观轻内在、重时尚轻耐磨、重选购轻铺设、重中介轻查询、重承诺轻文字”,是消费者在选购木地板时容易出现的通病。某些消费者在挑选地板时认为外表光洁色泽一致的才是好地板,实际上,地板的一些特性,包括色差、结疤,遇到湿要胀,遇到干要收缩等问题,看上去是缺点,但从科学的角度来讲,恰恰是实木地板的优点。

点评:地板是耐用品,对它的要求是应该以经久耐用为主。相关专家为此专门总结出消费者容易犯的“六重六轻”,作为提醒。比如,上面说的实木地板遇湿膨胀遇热收缩的特性,其实是有益于居室空间的,冬天房间干燥,地板完全可把水分释放出来加湿空气。消费者应该多了解家装常识,才能买到性价比比较高的产品。

本期主持 快报记者 童婷婷

北京亚光亚装饰  
BEIJING YAGUANGYA DECORATION

京派豪门  
品质非凡

## 亚光亚精英设计团队 全新亮相南京品牌家装博览会

活动地址:南京市规划建设展览馆(玄武饭店对面)

活动时间:2月13日—15日



老史工作室、金鹰工作室联袂登场

现场展示百余套经典设计案例,解析09年家装流行新风尚。



多重劲爆优惠连环大放送(详见活动现场公告)

为喜迎3月8日亚光亚一周年店庆,倾情回馈广大家装业主,亚光亚将隆重推出优惠让利活动!

亚光亚装饰向全市人民拜年!  
恭祝牛年大吉,万事如意,阖家幸福!

公司地址:南京市龙蟠中路316号(瑞金路金润发南50米)

电话:800-828-9419(免费咨询热线)

江北分店地址:大桥北路24号金盛国际家居1FA138-A139号

电话:025-85051185

老史设计工作室:025-84595355

精品设计工作室:025-84592655

金鹰店地址:金鹰国际商城10层D2座

电话:025-84704767 84724767

