

上周末家装活动场场人气爆棚

家装市场迎来“暖春”

上周末,南京家装市场上共有6家企业即锦华、东易日盛、龙发、星艺、面对面、终结者举办了大型家装咨询类活动。记者在采访中了解到,6场活动均取得了成功,且活动效果均大大超出各家企业老总的预计。“看来今年家装市场又将迎来一个暖春,至于二季度以后的市场形势,仍很难预测。”南京锦华装饰集团总经理堂杰表示。

每家每天最低到访问量超100人

从上周六起,记者便开始采访了解6场活动的活动效果。不论是高端企业的领军品牌东易日盛,还是南京消费者颇为青睐的放心品牌锦华装饰;不管举办地点是在交通便捷的新街口商圈,还是略显遥远的大桥北路,每场活动的效果都出人意料的好。

“上周日上午外籍设计师来讲课时,我们的报告厅都挤满了人。临时增加了两排座椅仍然不够坐,很多业主都是站着听课的。”龙发装饰FA专家设计师胡志海告诉记者。在锦华,来访业主也十分可观。记者从负责签到的工作人员处了解到,上周六、周日两天前来登记的消费者有三四百户。记者在现场采访时看到,签单公示板上的数据在不断更新,到上周六下午记者离开会场时,签单数量已经超过40户,两天总签单量超过124户。

记者两次来到位于天丰大酒店的星艺装饰咨询会现场时,现场负责接待的设计师都忙得不亦乐乎,平均都有二三十户业主在与设计师沟通方案。而东易日盛在东方广场的活动和面对面在桥北的活动也十分乐观。“天气虽然不好,每天的访问量

仍然超过100户,还有很多业主去我们的体验馆进一步交谈或参观样板房。”

终结者装饰举办的活动效果也很不错,记者电话采访终结者装饰负责人赵金刚时,他说:“开门红从正月初五一直持续到了现在。正月初五我们做的首场活动就有三四百人,初五到初七,我们就收了60多单定金。这次活动也有两百多人来,签单延续了初五以来的火爆。”

别墅多二手房多客户较分散

“哪些小区的访问量比较多呢?”对于记者抛出的这个问题,几个家装企业给出的答案出奇一致:“客户相对分散,雅居乐的相对多一些,除此之外,就没有客户集中的小区了。”

锦华装饰集团总经理堂杰告诉记者,别墅业主多、二手房业主多,这是春节后首场家装活动的最大特点。“以前,我们举办一次这样的活动,堂杰工作室能签到一个单就算很成功了。可是由于这次客户来源广,别墅、大户型业主也有不少,堂杰工作室的签单量翻了几倍。”

东易日盛市场部负责人也表示,他们接待的业主中,不同片区的都有。“银城东苑、西堤国际这些以前的热点小区,这两天的咨询人数仍然很多。亚东国际、雅居乐、龙凤玫瑰园也有不

少。”这位负责人告诉记者,面积在100平方米左右的户型仍然是主力户型。

并不代表后面的日子就好过

上周末活动的成功,让这几个家装公司的主要负责人都对春季家装市场充满信心。龙发装饰南京分公司总经理秦朝指出,今年二月份的市场热度会维持在一个相对较高的水平。“这样的市场状况主要有三方面原因,其一,春季是传统家装旺季,大多数家庭都会特意等到春暖花开时才准备装修;其二,去年下半年特别是年底的交付量比较大,为了避免跨年度工程,一些业主也将装修时间定在了二月份;其三,受整体经济形势影响,一些业主由于经济状况或市场预期不好,也将本该在去年下半年释放的需求推迟到今年春天释放。”秦朝介绍说,但对于接下来三个季度的市场形势,他很难预测。“就像去年一样,也有可能暖春之后,温度急转而下。”

面对这种需求旺盛的局面,南京锦华装饰集团总经理堂杰表示,锦华将调整优惠幅度。“本来对市场不看好,所以在上周的活动中推出了几重优惠,幅度也都很大。既然市场需求这么旺盛,我们将考虑小幅调整优惠,以更好地控制成本。”

快报记者 王燕 文/摄

(上接 B25 版)

品牌家装博览会“情人节套餐”一览

钟凯丽装饰:凡在2月、3月领结婚证的新婚夫妇,活动现场缴纳500元定金后,额外享受500元装修抵金券的惊喜大礼包。

业之峰装饰:将推出“献给一生的至爱”情人节特别活动,联合方太、诺贝尔、罗马里奥、宜华、东方邦太、宝路卫浴、意莱德、富佰得等24家一线品牌主材,以“低于市场最低价”的超值优惠,以“谁价比我低,差额三倍还”的郑重承诺,献给天下有情人。

元洲装饰:2月14日当天设计费5折。

天丰装饰:情人节当天交定金或签约客户,赠送20万元家庭财产保险一份。

家居乐:红动“馨”家,情人节“数字密语”大促销。2月14日当天购料满3.65万-5.21万,送1500元现金券;购料满5.21万-7.21万,送2000元现金券;购料满7.21万以上,送3000元现金券;活动现场下订500送500元现金券。

鼎亨装饰:2月14日交定金客户,在原优惠基础上根据合同价的不同,另给予600元到3000元的优惠。

星艺装饰:活动期间签单送情人节电影票。

梦飞装饰:情人节当天现场咨询客户凡夫妻一起到场的将会获得鲜艳玫瑰花,凡交订金者除正常优惠外,均可获赠当日电影票一张。

松下整装:婚房装修9折优惠,情人节当天交定金设计费全免,购买松下整装产品满80000元还送全套松下开关面板。

终结者装饰:送2月14日中午情人节套餐,再送《新婚装修攻略》手册。

韩信橱柜:2月14日到现场的市民均可获得精美礼品一份(送完为止);在参加展会优惠活动的客户,当日签单的客户,再赠送家用鞋柜一个。

柏丽德橱柜:情人节主推浪漫色彩橱柜:现代UV金属与玻璃的组合,展现标新立异的风采,热情洋溢的时尚套餐仅需3988元。现代风格——依据现代年轻人的生活习惯设计,使用起来的感觉就好像在郊外野餐一样,立刻就能拉近你与她(他)的距离。购橱柜:另加1元钱,送魔法蜡烛一个;另加11元钱,送价值388元旋转小怪物一个。

德国水丽:2月14日订德国水丽产品的客户,可获得精美进口茶具一盒。

铂延科技智能家居影音系统:2月14日当天购物再送品牌情侣音响。

宝兰吊顶:情人节当天订购的客户,除享受展会期间所有优惠外,均可获赠水晶之恋系列水晶果盘一只。

鑫屋地板:2月14日情人节这一天,凡购买鑫屋地板者,在原有优惠基础上,赠送价值200元的德芙巧克力一盒或等值红包。



东易日盛活动现场



锦华活动现场



龙发装饰活动现场

打造放心工程 · 环保家装

2009 南京品牌家装博览会

主办:南京市装饰行业协会 南京市工商联装饰行业商会 现代快报

2009 南京品牌家装博览会

第一期 橱柜地板

2月13日-15日 南京市规划建设展览馆 (玄武门22号)

放心 展会现场免费发放2008版《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》、2006版《南京市家庭居室装饰装修工程设计合同》、《百套家装优秀作品集》及《厨房空间设计大赛优秀作品集》(每天500本,发完为止)

省心 20家品牌家装企业、629位资深设计师、6000余套新交付楼盘经典设计方案、40家材料品牌、1200种材料品类任您选择。让您一站式轻松选择!

舒心 “温馨家装只献给最爱的人” 2月14日全场举办情人节专场 特别的惊喜给特别的你!

免费参观 网络支持: home.house365.com 开闭馆时间:9:00-17:00 咨询热线: 83351919